

## ***Ecoprod : premières productions labellisées***

***Fin 2022, l'association Ecoprod, qui réunit les principales entreprises des secteurs cinématographiques, audiovisuels et publicitaires [annonçait travailler à la création d'un label indépendant certifiant une démarche d'éco-production. Alors que l'ultime phase de test, à laquelle ont participé une cinquantaine de productions-vient de s'achever, le Label Ecoprod est aujourd'hui une réalité : 12 oeuvres ont obtenu le Label Ecoprod Pionnier et de nombreuses sont sur les rangs pour être auditées par Afnor Certification, l'organisme indépendant qui vérifie la réalité des démarches environnementales déployées.](#)***

### **Comment faire labelliser son œuvre ?**

Le Label Ecoprod se base sur un référentiel, issu d'une large concertation avec les professionnels du secteur, présenté en décembre 2022. Facilement utilisable par tout professionnel désireux de réduire son impact environnemental, [accessible gratuitement en ligne](#), le référentiel liste les actions - quatre-vingt au total - à mettre en place avec des questions comme : " Avez-vous interdit les vols intérieurs et internationaux si une équivalence de moins de 5 heures en train existait ?" ; "La production a-t-elle conservé, donné ou vendu la majorité de ses costumes et accessoires ?" ou encore : "Avez-vous mis en place des mesures de réduction drastique des produits en plastique à usage unique ?". Chaque réponse permet d'obtenir des points et de calculer ainsi le score d'éco-production d'un film, d'une série, d'un documentaire, d'un programme de flux, d'une publicité etc...

Pour être éligible au Label Ecoprod, une production doit avoir obtenu un score d'éco-production de plus de 65% et validé huit critères obligatoires, parmi lesquels le calcul du bilan carbone de l'œuvre ou la désignation d'une personne en charge de l'éco-production.

AFNOR Certification délivre le Label aux œuvres candidates à l'issue d'un audit des mesures mises en place.

*"Nous sommes ravis que, pour la première fois, un label indépendant garantisse le sérieux d'une démarche d'éco-production" s'enthousiasme Anne-Claire Telle (directrice de l'Engagement du Groupe Mediawan). "C'est essentiel, tant pour la profession que pour le grand public, qu'il existe un marqueur commun et lisible pour identifier les démarches d'éco-production ambitieuses. Le Label Ecoprod répond à ce besoin", ajoute-t-elle.*

Aux côtés de tous les professionnels impliqués, l'ADEME, l'agence gouvernementale de la transition écologique, apporte un précieux soutien au déploiement du Label Ecoprod.

### **Le Label Ecoprod Pionnier décerné à des productions pilotes**

Depuis sa présentation, une cinquantaine de productions ont suivi le référentiel du Label Ecoprod et se sont ainsi engagées en limitant leur impact environnemental. Leurs retours d'expérience ont

permis d'ajuster les critères du Label Ecoprod et d'adapter le processus d'audit à la réalité du terrain. Les grands groupes audiovisuels se proposent de le déployer à plus grande échelle pour l'intégrer progressivement à leur stratégie environnementale globale.

*“Le référentiel Ecoprod et la volonté d'obtenir le label nous ont aidés à structurer la démarche d'éco-production d'“Un Si Grand Soleil” et nous sommes très fiers de faire partie des productions pionnières.”* explique Laurence Schwob, Directrice Générale Déléguée de france.tv studio.

Au sein du groupe Canal+, les équipes se mobilisent également autour de cet outil. Marine Schenfele, directrice RSE du groupe Canal+, explique : *“Pour la préparation de l'émission “Envie d'Agir” par exemple, nous avons envoyé à chaque membre de l'équipe une feuille de route, détaillant la démarche à suivre pour obtenir le Label Ecoprod. Nous avons aussi affiché la feuille de route dans tous les bureaux. Le fait d'expliquer la démarche en amont a été très importante : l'équipe s'est vraiment impliquée et l'obtention du Label Ecoprod Pionnier a été une belle récompense.”*

Parmi les 12 productions ayant reçu le Label Ecoprod Pionnier :

#### **Séries**

*ASKIP saison 5*, Amsto, Capa Drama, Diffusé sur France 4  
*Deter*, France.Tv Studio, Black Sheep Films, Diffusé sur France TV Slash  
*En Terrasse*, Calt Production (Robin&Co), Diffusé sur Amazon Prime  
*Narvalo saison 3*, Studiocanal original, Diffusé sur Canal +  
*Patience Mon Amour saison 2*, Bachibouzouk, Diffusé sur ARTE  
*Un Si Grand Soleil*, France.TV Studio, Diffusé sur France Télévisions

#### **Documentaire**

*Bornéo, La forêt miraculée*, Nomades, Diffusé sur ARTE

#### **Court métrage de fiction**

*Le géant Bakélite*, Newtopia, Imagine 2050

#### **Magazines**

*Envie d'agir*, Studiocanal original, Diffusé sur C8  
*Les extras-curieux*, Médicis Productions, Kiosco Productions, Diffusé sur Okoo France Télévisions

#### **Films publicitaires**

*LG New Horizons*, Tout le monde aime les pingouins  
*SUPER U*, First Frame

De nombreuses autres productions sont en cours d'audit pour obtenir le Label Ecoprod.

Toutes les informations sur le Label Ecoprod sont à retrouver sur le site [ecoprod.com](https://ecoprod.com) et seront présentées lors d'un webinar gratuit organisé le 4 octobre à 12h - [inscription sur le site d'Ecoprod](#)

**ECOPROD**

*Ecoprod est une initiative des acteurs des secteurs cinématographique et audiovisuel souhaitant s'engager dans des pratiques environnementales vertueuses. Ecoprod est un espace d'influence et de concertation indépendant sur ces enjeux. Ses membres fondateurs, les groupes TF1, Canal+, France TV, Audiens, la CST et Film Paris Region, ont été rejoints par plus de 330 nouveaux adhérents, qui représentent un chiffre d'affaires cumulé de 16 milliards d'euros. Ecoprod propose sur son site de nombreuses ressources et outils gratuits comme des [fiches pratiques](#), des [études](#), un [calculateur carbone](#) homologué par le CNC, un [guide de l'éco-production](#), etc. Elle offre également un catalogue de [formations](#) adaptées à différents profils et besoins. Elle a récemment lancé le [Label Ecoprod](#) avec Afnor Certification.*

[www.ecoprod.com](http://www.ecoprod.com)

## **CONTACTS**

Presse • Anaïs LEGENDRE • 06 79 37 36 64 • [anaislegendreconseil@gmail.com](mailto:anaislegendreconseil@gmail.com)

Communication Ecoprod • Pauline LANDAIS • Tél : 06 31 80 88 40 • [paulinelandais@ecoprod.com](mailto:paulinelandais@ecoprod.com)