

ECOPROD ÉLIT SON CONSEIL D'ADMINISTRATION

Première Assemblée Générale Ordinaire d'Ecoprod

Le 20 juin 2022 dernier, les membres d'Ecoprod participaient à un "événement historique" pour reprendre les mots de son président, Baptiste Heynemann : la première Assemblée Générale Ordinaire de l'association.

Ecoprod accompagne depuis plus de 13 ans la transition environnementale du secteur cinématographique et audiovisuel, mais ce n'est que depuis 6 mois qu'il est possible d'adhérer à l'association. A cette date, une centaine de structures ont déjà rejoint ses rangs.

Lors de l'Assemblée Générale le Président a rappelé dans son rapport moral les grands axes de 2021 et la philosophie globale d'Ecoprod. La transformation du collectif en association était une nécessité afin de répondre correctement aux diverses sollicitations et de pouvoir développer de nombreux projets. Ecoprod prend désormais une nouvelle ampleur et légitimité, traduite également par l'expansion de son Conseil d'Administration, sans remettre en cause son ADN : être au service du secteur dans son ensemble !

Le trésorier, Rémi Bergues (Choose Paris Region), a quant à lui expliqué que le nouveau statut d'Ecoprod lui permettait de se développer de façon indépendante et de diversifier ses ressources. L'ouverture des adhésions et la contribution financière apportée par chaque adhérent en fonction de son chiffre d'affaires permet ainsi de faire grandir l'association et les projets qu'elle porte.

La déléguée Générale, Pervenche Beurier, a présenté à l'assemblée les perspectives 2022 :

- Étendre la **dimension fédératrice** de l'association, en portant la voix de ses membres et en continuant de mobiliser sur le sujet de l'éco-production ;
- Développer les **outils transverses**, notamment avec la refonte du calculateur carbone qui est en cours, mais également avec l'offre étoffée de formations, les perspectives de nouvelles fiches pratiques et d'un label d'éco-production ;
- Travailler sur de **nouvelles études** et les recommandations qui en découlent ;
- Rassembler ses adhérents en **groupes de travail** autour de diverses thématiques (Carbon'Clap, animation, influence, etc) ;
- **Décliner/ ajuster les actions** par type de formats, de contenu ou de métier.

Mais elle n'a pas manqué de souligner que tout cela pourrait évoluer avec les nouveaux élus au Conseil d'administration, organe décisionnaire d'Ecoprod. En effet, cette première

Assemblée Générale a été l'occasion d'élire un nouveau Conseil d'Administration pour les trois prochaines années.

Le nouveau Conseil d'Administration Ecoprod

Les six membres fondateurs d'Ecoprod sont élus d'office au Conseil d'Administration. :

- Frédéric Olivennes, directeur général d'**AUDIENS**
- Marine Schenfele, directrice RSE de **CANAL PLUS**
- Baptiste Heynemann, délégué général de la **CST** (commission supérieure technique de l'image et du son)
- Rémi Bergues, directeur général adjoint de **CHOOSE PARIS REGION**
- Xavière Farrer, responsable Politique Environnement et Climat du groupe **FRANCE TELEVISIONS**
- Christelle Leroy, directrice RSE du groupe **TF1**

Ces derniers ont été rejoints par neuf nouveaux administrateurs élus:

- Benjamin Bonnet, fondateur de la société de production **MOOD FILMS PRODUCTION**
- Tony Coco-Viloin, directeur de l'école de cinéma **EPICES**
- Birgit Gabriel, coordinatrice RSE chez **ARTE**
- Barbara Letellier, productrice associée pour la société de production **HAUT ET COURT**
- Jean-Yves Mirski, délégué général de la **FICAM** (fédération des industries techniques du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia)
- Hanna Mouchez, présidente du groupe **MIAM ! ANIMATION**
- Chloé Rossignol, responsable RSE chez **BANIJAY FRANCE**
- Anne-Claire Telle, directrice de l'intégration chez **MEDIAWAN**
- Isabelle Verrecchia, directrice de l'engagement du groupe **M6**



La force d'Ecoprod réside notamment dans la diversité de ses adhérents, qui viennent de tous horizons (production, diffusion, animation, VR, publicité, écoles, association, etc). Cette diversité se retrouve dans ce Conseil d'Administration élargi. Ecoprod espère ainsi impulser une nouvelle énergie et valoriser largement l'éco-production dans le secteur !

ecoprod

« La chaîne souhaite affirmer l'importance qu'elle accorde à la responsabilité écologique et participer activement aux échanges collégiaux d'expériences et de connaissances entre les membres. » - Birgit Gabriel, ARTE

« Nous voulons continuer de jouer un rôle moteur et accentuer nos efforts, en mettant notamment en avant les solutions éco-responsables disponibles dans des domaines pour le moment moins mis en lumière, comme la post-production, la distribution ou l'exploitation. » - Barbara Letellier, HAUT ET COURT

« La Ficam, qui a la chance d'être l'organisation qui représente toute la chaîne technique de la création, souhaite être associée du plus près possible aux travaux concernant la remise à plat du Carbon'Clap et au-delà à toutes les démarches associées ; ces outils doivent nécessairement intégrer la dimension de la réalité du terrain » - Jean-Yves Mirski, FICAM

« Avec MIAM ! animation, mon ambition est de créer un contenu cohérent du point de vue des récits véhiculés et du pipeline de production et de distribution, qui devraient être les plus propres possible » - Hanna Mouchez, MIAM ! animation

« La motivation du Groupe M6 à rejoindre l'association Ecoprod est de 2 ordres :

- Notre souhait de grandir avec notre écosystème sur ce sujet de l'éco-production. La nécessité de partager entre pairs les bonnes pratiques, nos réussites mais aussi nos échecs pour progresser ensemble.
- Le positionnement d'Ecoprod : nous avons ressenti une vraie dynamique, une réelle volonté de l'association de se mettre "au service" (outil en open source, formation...) du secteur et des acteurs de terrain pour devenir un « facilitant » au quotidien et faire bouger les lignes collectivement sur le sujet de l'écoprod. » - Isabelle Verrecchia, GROUPE M6

Ecoprod voit les choses en grand et se veut être un acteur incontournable pour la transition écologique du secteur audiovisuel et pour fédérer ses acteurs. Notre objectif et mission d'intérêt général : réduire l'impact environnemental de l'industrie. Élargir son Conseil d'Administration signifie également pour Ecoprod élargir son champ d'action mais également un renouveau dans ses perspectives, toujours plus de projets à entreprendre.

ECOPROD

Ecoprod a pour ambition de fédérer les acteurs du secteur en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses. Ses membres fondateurs, les groupes Canal+, France TV, TF1, Audiens, la CST et Film Paris Région, ont récemment été rejoints par plus de 100 nouveaux adhérents, prêts à s'impliquer pour un secteur plus durable. Ecoprod propose sur son site de nombreuses ressources et outils gratuits comme des [fiches pratiques](#), des [études](#), un [calculateur carbone](#), un [guide de l'éco-production](#), etc. Elle offre également un catalogue de [formations](#) adaptées à différents profils et besoins.

CONTACT

Ecoprod • Pervenche Beurier • +33 6 84 02 60 25 • pervenche@ecoprod.com
Ecoprod • Alissa Aubenque • alissa@ecoprod.com