

# ecoprod

**ENGAGEZ-VOUS EN ADHÉRENT À L'ASSOCIATION !**

Ecoprod est une **association d'intérêt général**, qui **équipe** les professionnels en développant des ressources et outils.

Pour **diminuer l'impact écologique du secteur audiovisuel** et **adapter nos métiers** aux bouleversements environnementaux.

MEMBRES FONDATEURS

Audiens

CANAL+

CSA  
COMMISSION SUPÉRIEURE TECHNIQUE DE L'IMAGE ET DU SON

FILM  
PARIS  
REGION

france.tv

TF1

avec le soutien de

CNC

RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

ADEME  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

[CONTACT@ECOPROD.COM](mailto:CONTACT@ECOPROD.COM)



# POURQUOI ADHÉRER ?

## INTÉGRER LA COMMUNAUTÉ ECOPROD :

- Valoriser et promouvoir votre **engagement** pour la transition écologique auprès de vos clients et collaborateurs
- S'investir dans les **groupes de travail** pour échanger des bonnes pratiques et co-construire des outils
- Rencontrer d'autres **acteurs du secteur engagés** afin de s'adapter ensemble aux bouleversements à venir
- Accéder aux **événements, masterclass et networking** du réseau Ecoprod
- Mobiliser les **institutions et les décideurs** sur la création d'un cadre réglementaire adapté et volontariste

## S'ENGAGER CONCRÈTEMENT POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU SECTEUR :

- Contribuer à l'élaboration d'**outils communs** adaptés aux besoins de tous les professionnels (calculateur carbone, études, site ressource, annuaire de prestataires, etc.).
- S'informer grâce à l'espace membre et la **lettre d'information** : mise en avant des actions des membres à travers des portraits de sociétés engagées, cas pratiques, veille réglementaire et sur les innovations du secteur.

## ACCÉDER À DES RESSOURCES RÉSERVÉES AUX MEMBRES :

- Piloter votre démarche d'éco-production grâce à l'**espace entreprise dans Carbon'Clap** : regroupez tous vos projets au sein d'un tableau de bord entreprise et accédez directement à tous les bilans carbone de vos oeuvres.
- Calculer le **score de Maturité RSE** de votre entreprise - nouvel outil de référence pour piloter et valoriser sa stratégie RSE auprès des clients
- Se former grâce au **Parcours Ecoprod** réservé aux adhérents de l'association.

# QUI PEUT ADHÉRER ?

L'association est ouverte aux **personnes morales** des secteurs de l'image animée : industries audiovisuelle et cinématographique, secteur de la publicité, des productions sonores, expériences numériques, ...

**Toutes les structures sont les bienvenues** : entreprises, associations, syndicats, collectifs, écoles...

## DÉJÀ 400 MEMBRES, DONT



# ECOPROD EN ACTION !

- 15 ans d'existence, l'initiative de référence sur l'éco-production en France et à l'international.
- Développement et amélioration d'**outils** : calculateur carbone, site ressource et annuaire des prestataires...
- Création du **Label Ecoprod** pour les productions écoresponsables, du **Score de Maturité RSE** pour les entreprises du secteur, et de **l'Étiquette Pub**
- **Veille** et **études** : élargissement du périmètre d'investigation.
- Concertation avec les **institutions** françaises et internationales.
- Animation de la communauté.
- **Formations** professionnelles et formation sur-mesure pour vos équipes : Parcours Carbon'Clap (1 jour) et Parcours Production Responsable (1 jour)



## AVANTAGES D'UNE ADHÉSION

	Adhérents	Non adhérents
<b>Implication comme membre actif</b> Participation aux groupes de travail, décisions, mobilisation, lobbying	✓	✗
<b>Relation équipe Ecoprod</b> Mise en relation, contacts, échange de bonnes pratiques	✓	✗
<b>Communication</b> Visibilité, newsletter adhérents	✓	✗
<b>Référencement sur le site Ecoprod</b> et comme signataire de la <b>Charte</b>	✓	✗
<b>Événements spéciaux</b>	✓	✗
<b>Accès aux ressources et outils</b> Espace Carbon'Clap, Score de Maturité RSE	✓	✗
<b>Formations sur mesure</b>	Offre premium	✓

CONTACT@ECOPROD.COM

[TOUTES LES RESSOURCES SUR ECOPROD.COM](https://www.ecoprod.com)

# LES GROUPES DE TRAVAIL

## GT TPE- PME

Mise à jour de l'outil de diagnostic de maturité RSE des TPE de l'audiovisuel.

## GT Publicité

Offrir un moyen d'**évaluer simplement les impacts** de la production d'une publicité dès le brief du projet afin d'orienter ces productions vers des choix plus responsables.

## GT Sport et captation d'évènements

Comprendre les enjeux des fédérations, des ligues de sports et des diffuseurs dans la captation d'évènements. **Etude sectorielle** à paraître en 2024.

## GT Producteurs

Lobbying et retour d'expériences et échanges de bonnes pratiques entre producteurs (ou responsable RSE des sociétés de production).

## GT Vers la définition d'un métier en éco-production

Définir quelle serait la fiche de poste d'un nouveau métier en éco-production.

## GT Biodiversité

Evolution du Guide des Tournages en Milieux Naturels, et mobilisation.

## GT Animation

Formations et Evolution du **Guide de l'animation éco-responsable** et suivi du futur **Label Studio** à l'international.

## GT Post-production et VFX

Mettre à jour les ressources Ecoprod qui traitent les sujets de la post-production. Le groupe a conduit à la conception d'un **guide** et de **formation** à paraître en 2024.

## GT Images et moyens technique

Échanger avec les métiers sur les pratiques éco-responsables et sur les contraintes au sujet de l'énergie, de l'éclairage et des studios. Un **guide** est en cours de rédaction avec le groupe de travail pour une livraison à l'automne 2024.

## GT Diffuseurs

Aligner les méthodologies de comptabilisation de production. Recommandation poussée à **l'ARCOM à l'occasion d'un RCP** (référentiel par catégorie de produit).

## GT Production Sonore

Évaluation des impacts, adaptation des outils, concertation pour valoriser les démarches vertueuses des productions sonores (podcast, radio)

**et d'autres ...**

[CONTACT@ECOPROD.COM](mailto:CONTACT@ECOPROD.COM)

# CARBON'CLAP, CALCULATEUR CARBONE ECOPROD

De plus en plus d'utilisateurs

De plus en plus de productions

**4683** comptes



**10 028** projets

**120** utilisateurs quotidiens

**585** nouveaux projets par mois

**200** nouveaux comptes par mois

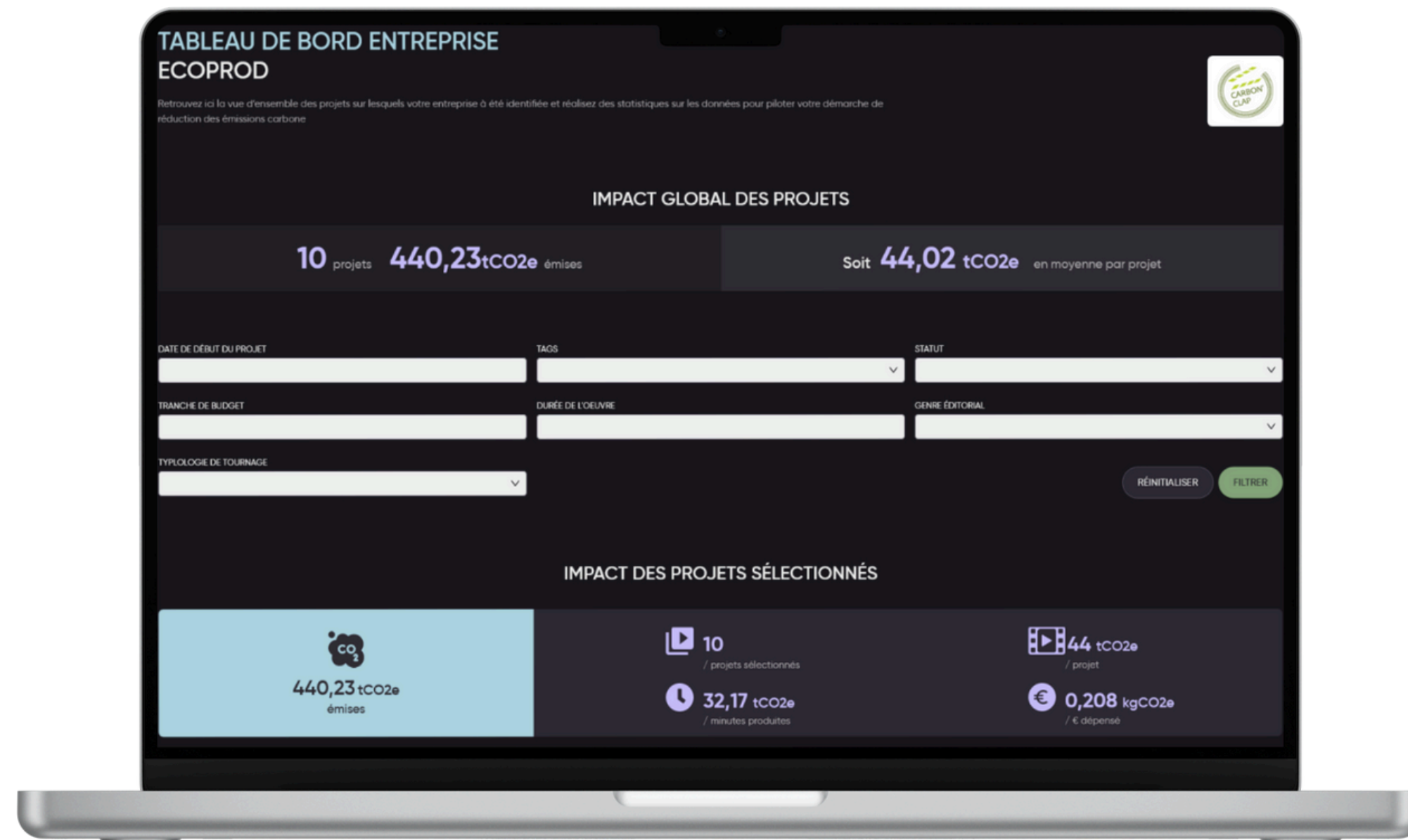
**147** projets finalisés chaque mois

# L'ESPACE MEMBRE ECOPROD

En tant que **membre Ecoprod**, vous avez accès à votre **tableau de bord Carbon'Clap** personnalisé afin de rassembler tous les bilans carbone liés à une même structure (société de production, fonds de soutien, diffuseur...) afin de piloter vos objectifs de réduction d'empreinte carbone de manière transverse.

## VOUS POUVEZ :

- **Communiquer et transmettre vos bilans carbone.**
- **Agglomérer** et compiler toutes vos données carbone.
- **Piloter** votre stratégie bas carbone au niveau de l'entreprise.
- **Établir des statistiques** personnalisées grâce aux filtres.



# GRILLE DES COTISATIONS

CA ou ETP	Montant
Montant minimum des fondateurs	15 000 €
Cotisation de Groupe CA <b>&gt;100M</b> € ou + de 250 ETP	20 000 €
CA <b>&gt;100M</b> € ou + de 250 ETP	15 000 €
CA <b>50M - 100M€</b>	12 500 €
CA <b>25M - 50M€</b>	10 000 €
CA <b>10M - 25M€</b>	7 500 €
CA <b>5M - 10M€</b>	5 000 €
Établissement public & CCI	5 000 €
CA <b>2,5M - 5M€</b>	2 500 €
CA <b>1M - 2,5M€</b>	1 200 €
Université et grande école publique	1 500 €
Commission du film/territoire	1 000 €
CA <b>300k - 1M€</b>	500 €
Association, collectif : <b>budget &gt;500k€</b>	1 500 €
Association, collectif : <b>budget 200k - 500k€</b>	1 000 €
Association, collectif : <b>budget &lt;200k€</b>	échange cotisations ou 0,25% du budget
CA <b>&lt;300k €</b>	250 €
Entreprise de moins d'un an	150 €
BTS	cas par cas



## COMMENT ADHÉRER ?

- Remplir le **formulaire** de demande d'adhésion sur le site d'Ecoprod et s'engager à adopter la charte.
- **Examen de votre candidature** par le Conseil d'Administration.
- Paiement de votre **cotisation**.

**J'ADHERE**

Contactez-nous !

**contact@ecoprod.com**