

LANCEMENT DE LA 4^E ÉDITION DU PRIX ECOPROD À CANNES

À l'occasion du 78^e festival de Cannes, Ecoprod souhaite placer les films et les équipes engagés dans la transition environnementale sous le feu des projecteurs. Le prix Ecoprod récompensera un long-métrage présenté à Cannes se distinguant par l'ambition de sa démarche d'éco-production.

Un long-métrage de fiction émet en moyenne 271 tCO₂e¹, soit l'équivalent de 31 fois le tour de la Terre en voiture à essence, ou l'empreinte carbone annuelle de 29 Français. Parce qu'elle véhicule des messages et façonne les représentations collectives, l'industrie cinématographique a une responsabilité particulière dans la transition écologique. Elle se doit d'être exemplaire dans ses méthodes de travail et de création.

En France et à l'international, des professionnels du secteur s'emparent du sujet et mettent en place des démarches d'éco-production ambitieuses : prenant en compte les enjeux d'énergie, de respect de la biodiversité, d'économie circulaire, de gestion des déchets etc. Cet engagement se traduit par des actions concrètes, comme la formation des équipes aux enjeux d'éco-production, l'interdiction des jet privés, l'éco-conception des décors, la mise en place d'une offre de repas bio, locale, et de saison...

Leur démarche environnementale s'ancre à chaque étape : depuis la phase d'écriture et de préparation jusqu'à la post-production. Les bonnes pratiques sont nombreuses et l'éco-production apparaît comme une source inépuisable de créativité. Ces dernières années, leur développement s'accélère et se reflète dans des politiques publiques ambitieuses, à l'image du *Plan Action!* du CNC.

[Ecoprod](#) fédère le secteur audiovisuel dans toute sa diversité avec 450 adhérents parmi lesquels les diffuseurs TF1, France Télévisions, ARTE, Canal+ et M6, les producteurs Banijay, Mediawan, Nord Ouest, Haut et Court, les associations de techniciens CST et de directeurs de production ADP, les écoles La Fémis, l'ESRA et l'INA, les studios Dark Matters, des prestataires ... Ecoprod, qui accompagne la transition écologique du secteur audiovisuel et cinématographique depuis plus de 15 ans, a vu croître l'engagement des professionnels. Un engagement qu'il est aujourd'hui essentiel de mettre en lumière.

L'ÉCO-PRODUCTION BRILLE À CANNES

Le prix Ecoprod récompensera un film présenté à Cannes, toutes compétitions et sélections confondues, s'inscrivant dans une démarche d'éco-production. Porté par l'ambition de sensibiliser le grand public et de mobiliser les professionnels autour des enjeux environnementaux, le Prix Ecoprod envoie un signal fort au secteur : la création artistique est compatible avec l'engagement environnemental. Des films éco-produits peuvent être sélectionnés dans de prestigieux festivals de cinéma, comme à Cannes. [Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 2 mai.](#)

¹<https://ecoprod.com/wp-content/uploads/2025/03/RAPPORT-CARBONCLAP-ET-LABEL-ECOPROD-2024-1-1.pdf>

Un jury d'exception, prochainement dévoilé, attribuera le prix Ecoprod lors du Festival de Cannes. La cérémonie de remise de prix se tiendra le vendredi 16 mai prochain sur le stand de Film France / CNC, en partenariat avec Film Paris Région et la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur.

PALMARÈS DE L'ÉDITION 2024

Prix Ecoprod ex-aequo :

[Maria](#)

réalisé par Jessica Palud, produit par Les Films de Mina, Moteur s'il vous plaît et Studiocanal

[Le Roman de Jim](#)

réalisé par Arnaud et Jean-Marie Larrieu, produit par SBS Production et Arte France Cinéma

Prix Spécial du Jury Ecoprod :

[Niki](#)

réalisé par Céline Sallette et produit par Cinéfrance Studios, Wild Bunch, Onzecinq, Hologram, Panache Productions, La Cie Cinématographique

À PROPOS D'ECOPROD

Ecoprod est l'association de référence qui œuvre à la transition écologique des secteurs cinématographique et audiovisuel en fédérant plus de 450 structures adhérentes. Depuis 15 ans, elle agit concrètement en proposant de nombreuses ressources et outils gratuits comme le Carbon'Clap, [calculateur carbone](#) homologué par le CNC, des [fiches pratiques](#), des [études](#), des [guides](#), etc. Elle dispense également des [formations à l'éco-production](#) adaptées à différents profils et besoins.

Elle a créé le [Label Ecoprod](#) avec l'ADEME et Afnor Certification (120 productions labellisées). En avril 2024, Ecoprod a publié une [étude d'impact d'éco-production audiovisuelle](#) complétée en mars 2025 par le [Rapport Carbon'Clap et Label Ecoprod 2024](#).

CONTACTS

Presse • ANNE POURBAIX • Tél : 06 11 29 59 26 • anne@api-rp.com

Ecoprod à Cannes • Pauline LANDAIS • Tél : 06 31 80 88 40 • paulinelandais@ecoprod.com