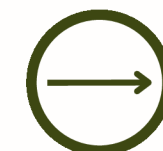


# ecoprod

Ecoprod a pour ambition de faire avancer et fédérer tous les acteurs du secteur cinématographique, audiovisuel et publicitaire en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses.

## Rapport d'activité 2024 & Perspectives 2025



# Une mission d'intérêt général pour la transition environnementale de l'audiovisuel

## Extrait de l'Article 2 des Statuts de l'association Ecoprod

*“Les principales missions de l'Association sont les suivantes :*

- Mobiliser et mettre en réseau les acteurs des secteurs de l'image animée en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses ;*
- Fédérer les démarches environnementales dans les secteurs de l'image animée ;*
- Accompagner les politiques publiques sur ces questions ;*
- Mettre à disposition des professionnels des outils leur permettant d'évaluer et diminuer leur impact environnemental ;*
- Mener un travail de veille, de prospection et d'étude ;*
- Participer au développement des échanges internationaux sur le sujet et représenter la démarche française à l'international ;*
- Assister et aider le grand public à connaître ces démarches et à en développer la diffusion.”*

# Les missions d'Ecoprod

**MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL :** faire avancer et de fédérer tous les acteurs du secteur en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses

## FÉDÉRER

Favoriser le **DIALOGUE** entre les acteurs de l'éco-production pour pousser le sujet auprès des décideurs privés et publics

Animer la **COMMUNAUTÉ** des professionnels dans un espace de concertation transsectoriel

Coopérer au niveau **INTERNATIONAL** sur les sujets de l'éco-production.

## SENSIBILISER ET FORMER

Renforcer le travail de **PROSPECTIVE** en continuant la réalisation d'études et la recherche de solutions et d'innovations technologiques pour réduire l'empreinte environnementale du secteur.

**FORMATION** des professionnels et des étudiants sur les enjeux de l'éco-production.

## ÉQUIPER LES PROFESSIONNELS

Recenser et développer des **OUTILS et RESSOURCES** et les mettre à jour régulièrement pour partager les innovations et bonnes pratiques.

**LABEL ECOPROD** basé sur des éco-critères pour certifier les productions éco-responsables et mettre en avant les efforts entrepris.

## Ecoprod en 2025

Adhérents

**450**

**14**

guides et  
études

**15 000**

bilans  
carbone

**4**

plateformes  
interactives

**200**

productions  
labellisées

Personnes  
formées

**4 900**

**2**

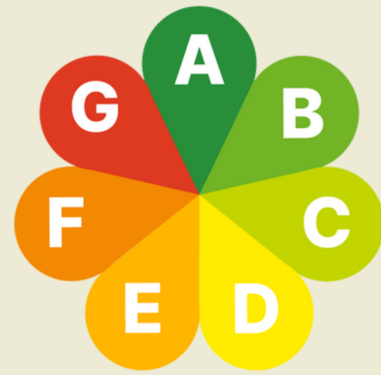
Annuaire de  
référence

**10**

Salariés

# Outils et Ressources

Des ressources gratuites pour tous les professionnels du secteur | [www.ecoprod.com](http://www.ecoprod.com) | 13 000 téléchargements/an



## ÉTIQUETTE

Anticipez les impacts de votre production publicitaire



## CALCULATEUR CARBON'CLAP

Evaluez le bilan carbone de vos productions



## LABEL ECOPROD

Référentiel pour structurer sa démarche d'éco-production



## FORMATIONS

Formations aux enjeux de l'éco-production dans l'audiovisuel



## SCORE DE MATURITÉ RSE

Sensibilisez vos équipes, pilotez votre entreprise



## LES ÉTUDES

Solutions pratiques plus écologiques pour les métiers de l'audiovisuel



## LES GUIDES DE L'ÉCO-PRODUCTION

Pour des productions respectueuses de l'environnement



## DES ANNUAIRES DE L'ÉCO-PRODUCTION

Retrouvez une liste non exhaustive de professionnel.le.s de l'éco-production.

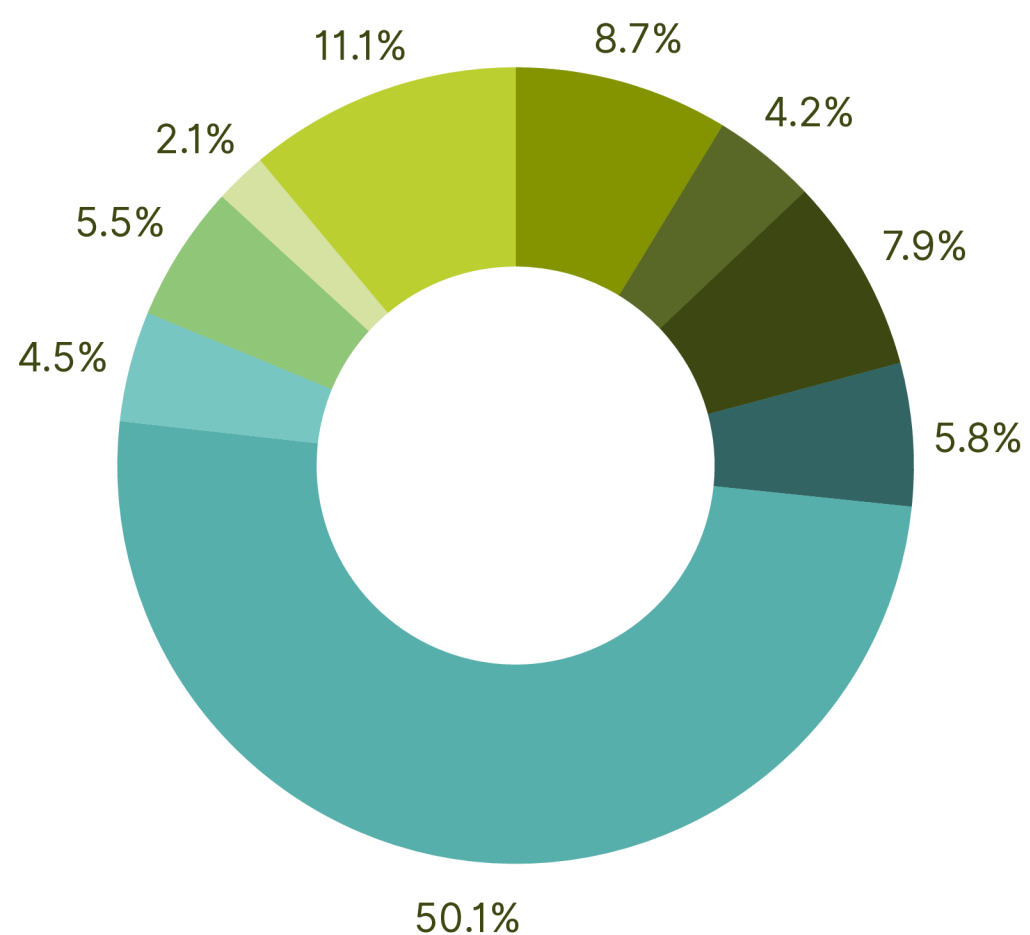


# VIE ASSOCIATIVE



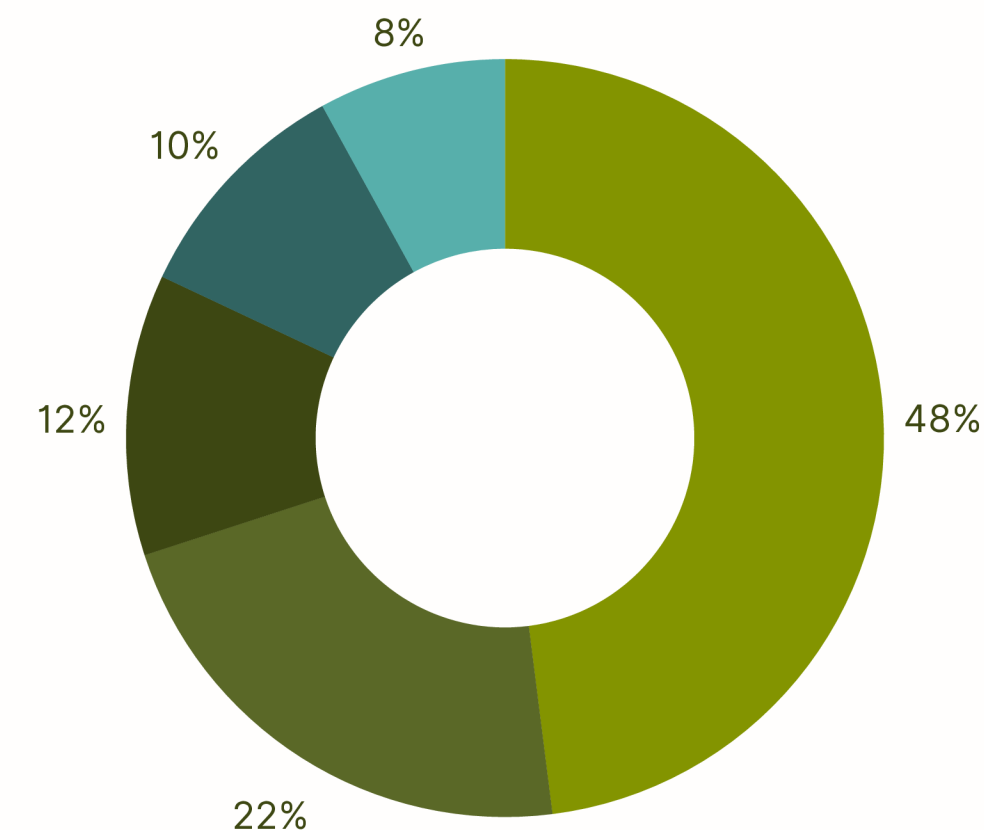
## 450 structures mi-2025 380 structures membres en 2024 (+27% par rapport à 2023)

- Associations / Syndicats / Collectifs
- Institutions publiques / Territoires / Commissions du film / Bureaux des tournages
- Prestation de service / Location ou vente de matériel
- Diffuseurs
- Sociétés de production
- Sociétés de post-production
- Studios de tournage
- Agences de publicité
- Autres



## Tranches des chiffres d'affaires

- CA < 300K ; Entreprises de moins d'un an ou BTS
- 300 K < CA < 1M
- Associations et collectifs ; Universités ; Commissions du film
- 2,5 < CA < 10M ; Etablissements publics et CCI
- 10M < CA < 100M



**Budget prévisionnel de l'association 2025 : 1M€**

Les cotisations représentent 580 000€, soit 58% du budget total de l'association

11E DISTRICT  
1718 PRODUCTION  
181 FILMS  
18-55  
1888 FILMS  
24 25 FILMS  
2P2L - POURQUOI PAS LA LUNE  
3.0 STUDIO  
3IS  
5 DEGRE NORD PRODUCTIONS  
714 PRODUCTION  
87 SECONDES  
99% MEDIAS  
A BETTER PROD  
A CUT  
A VERY VERY NICE COMPANY  
AACC  
ABRASIF PRODUCTION SARL  
ABYSS  
ACCURATE DREAM  
AD VITAM PRODUCTION  
ADP - ASSOCIATION DES DIRECTRICES ET DIRECTEURS DE PRODUCTION  
AFC  
AFCCA  
AFDAS  
AFSI ASSOCIATION FRANCAISE DU SON A L'IMAGE  
AGAT FILMS / EX NIHILO  
AGENCE CANTARANE  
AGENCE CAUSE  
AGENCE ODDS  
ALCA NOUVELLE-AQUITAINE  
ALCÖV  
ALPHA VIOLET PRODUCTION  
ALSTUDIO.TV  
ALTERNATURE MÉDIA  
ALTICE / NEXT MEDIA SOLUTIONS  
ALTOUR PRODUCTION  
AMAP PRODUCTION  
AMP VISUAL TV (ATLANTIC MEDIA)  
ANIMAVIVA PRODUCTIONS  
ANIMFRANCE  
ARCA PRODUCTIONS  
ASSOCIATION ACADEMIE MANO  
ASSOCIATION COURTS DEVANT  
ASSOCIATION CULTUR'ALL  
ASSOCIATION DES CHEFS DÉCORATEURS DE CINÉMA  
ASSOCIATION FRANÇAISE DES RÉGISSEURS DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE  
ASSOCIATION REGIONALE DES TECHNICIENS DU SUD EST POUR LE CINEMA ET L'AUDIOVISUEL  
ASSOCIATION RELATIVE A LA TELEVISION EUROPEENNE (ARTE)  
ATELIER B  
ATFP  
ATMOSPHERES 21  
AU TABLEAU PRODUCTIONS  
AUDIENS  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES CINÉMA  
AVEYRON CINÉMA (GRANDS CAUSSES CINÉMA  
AVEYRON OCCITANIE)  
BALSAMIQ  
BALUMINA FILMS  
BANIJAY FRANCE  
BEIN SPORTS  
BENUR FILMS  
BILOGRTP - BILO GRP.  
BLACK NENUPHAR  
BLUMP STUDIO  
BO STUDIO

BOBBYPILLS  
BOLDEN FILMS  
BONNE PIOCHE  
BOTHBETTER INC  
BRAINCHILD  
BRAND&NEWS  
BTS AUDIOVISUEL CARNOT  
BUREAU COBRA  
BYMOZ  
BZH STUDIO  
C.LA PROD  
C13 PRODUCTION  
CAPTAVIDÉO  
CARRICK-SKILLS  
CARTOUCH'VERTE  
CENTREVILLE  
CHABRAQUE PRODUCTIONS  
CHERIE 25  
CHEYENNE FEDERATION  
CHOOSE PARIS REGION  
CHROMATIK  
CICLIC  
CIFAP  
CINÉCUBATEUR  
CINEFRANCE STUDIOS  
CINEKLEE  
CINELIGHTS  
CINEMA POVERA  
CINETEVE  
CIRCUS  
CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES  
CITE INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS  
CLAP DE VIE  
COCOTTESMINUTE PRODUCTIONS  
COLLECTIF 21H34  
COLLECTIF 50/50  
COLLECTIF LES TOILES VERTES  
COM A L'ÉCRAN  
COMMISSION DU FILM ALPES-MARITIMES  
CÔTE D'AZUR  
CONTINUSUD PRODUCTIONS  
CONTOUR PRODUCTION  
COULOIR 3  
CRAZYMAGE  
CST  
CTOP  
CUB LOCATION  
CUT!  
DARK MATTERS SOLUTIONS  
DECOUPAGES  
DENISE  
DESIGN INVERSÉ  
DIGITAL DISTRICT  
DIKDAK  
DIMANCHE SOIR  
DIMITEC  
DMLS TV  
DOPPRO  
DOUDOU LIGHT  
DRONE ARDECHE GROUPE  
DUO MOTION  
DUPONT + MARTIN  
DVNA STUDIO  
DYNAMO PRODUCTION  
EAUX VIVES PRODUCTIONS  
ECHO STUDIO  
ECLOS PRODUCTION  
EIRL MARIE GAY  
ELIGANS  
ELO ET ME FILMS  
EMPREINTE DIGITALE

ENTRECOM PRODUCTION  
ÉPICES - ÉCOLE PREPARATOIRE AUX INITIATIVES CINÉMATOGRAPHIQUES  
EPIX STUDIO  
EQHO AGENCY  
ESCALES PRODUCTION  
ESKEMM FILMS  
ETÉ CANICULAIRE  
EURODOC  
EVEREST  
EYEESEE  
F2D  
F3C CFDT  
FAMOUS PRODUCTION  
FASTPROD  
FEDERATION STUDIO FRANCE  
FEDERATION STUDIOS  
FICAM  
FILMS EN BRETAGNE  
FIRST FRAME  
FIVE DOGS  
FOLIMAGE  
FORTLEE  
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE  
FRANCE VFX  
FRANCE.TV STUDIO  
FRENCH TOUCH FACTORY  
FRENZY PARIS  
FUTUR WATTS  
GAIJIN  
GARAGE PRODUCTIONS  
GENERATION NUMERIQUE  
GENIWATT  
GIRONDE TOURNAGES  
GO-N PRODUCTIONS  
GOOD WAY  
GRAIN BLANC  
GREEN BEAUTY AGENCY  
GROUPE CANAL PLUS  
GROUPE ESRA  
GROUPE FRANCE TELEVISION  
GROUPE M6  
GROUPE TF1  
GROUPE TRANSPA  
GUILBERT BROTHERS NOM COMMERCIAL  
RADIKAL PRODUCTION  
H2O PRODUCTIONS  
HAUT ET COURT  
HIKARI  
HOGARTH  
HOOSS ECO-COVER  
ICI ET LA PRODUCTIONS  
ICONOCLAST  
IFTIS-SUP  
IMAGE IN WORK  
IMAGINE2050  
IMAGISSIME  
IMPACT STUDIO  
IN PROD TV  
INCOGNITA TELEVISION

INNERVISION  
INSTAGRID  
INSTITUT GEORGES MELIES  
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL  
ITV STUDIOS FRANCE  
JABU-JABU  
JAYUS  
JEUDI FORMATION  
JLA  
JOJI PROD  
KABO // GROUPE ASACHA  
KALEO  
KAPFILMS  
KAPLAN MEDIA  
KAZAK PRODUCTIONS  
KI MEDIA  
KLEMO  
KRYZALID FILMS  
LA BOÎTE A FILMS  
LA CINEFABRIQUE  
LA CITE DU FILM  
LA FABRIQUE DES FORMATS  
LA FELINE (EX VAGABUNDO FILMS)  
LA FEMIS  
LA LOGE  
LA NETSCOUADE  
LA PAC  
LA PETITE PRODUCTION  
LA RESSOURCERIE DU CINÉMA  
LA VIE EST UN FILM  
LABEL ANIM  
LABEL FACTORY  
LAGARDERE PUBLICITE NEWS - LAGARDERE  
NEWS STORY  
L'ATELIER TRANSMEDIA  
LBF PRODUCTION - LITTLE BIG FILMS  
LBGROUPE  
LE LOKAL  
LES DOCS DU NORD  
LES FILMS BLEUS  
LES FILMS DU 12'  
LES FILMS DU FIL ROUGE  
LES FRUSQUES MARSEILLAISES (SUD  
COSTUMES)  
LES GROS MOTS  
LESTERFILM  
LGA MANAGEMENT  
LIPSTICK STUDIO  
LOBSTER PROD  
LOCALESTV  
L'OEIL ÉLECTRIQUE  
LONSDALE MAKE MY DAY  
LOOPS CREATIVE STUDIO  
LOVEBOAT  
LOW CARBON PROD  
LUMENTO  
LYCÉE DES ARÈNES  
LYCEE SUGER, LYCEE DES METIERS DE L'IMAGE  
ET DU SON  
MA HOUSSE COSTAUD

MAD ASSO  
MADAME PEEL  
MAGESTION.PRO  
MAIRIE DE LA CIOTAT - MISSION CINEMA  
MAISON 36  
MAKEPROD  
MARIMBA  
MASSCORP SARL  
MAXINE CONSEILS  
MECHANT LOUP COMMUNICATION  
MEDIA 365  
MEDIATECH SAS  
MEDIAWAN  
MEDICIS PRODUCTIONS  
MERLIN PRODUCTIONS (GROUPE MEDIAWAN)  
METROPOLE TOULON PROVENCE  
MEDITERRANEE  
MIAM! ANIMATION  
MILLE ET UN CONSEIL  
MIMOSA PRODUCTION SERVICES  
MINUT'PROD  
MISSION CINEMA-DIRECTION DES AFFAIRES  
CULTURELLES-VILLE DE PARIS  
MIZU  
MON VOISIN PRODUCTIONS  
MONTCALM  
MOOD FILMS PRODUCTION  
MOON STUDIO  
MOONLIKE  
MOONWORKS PRODUCTIONS  
MOTIONLAB  
MUFFIN TV  
MYROLE  
NATIONALE 7 FILMS  
NAUTILE PRODUCTION  
NELIA FILMS  
NETFLIXUNIO  
NEVE  
NEW TONES AGENCY  
NEWEN  
NEWEN KIDS & FAMILY / BLUE SPIRIT  
NEWKID PRODUCTION  
NEXT SOUND LAB  
NOGRAVITY FILMS  
NORD OUEST  
NOVO CORP  
NRJ HITS  
NRJ12  
O2B FILMS  
OBLE  
OCCITANIE FILMS  
OLIBRIUS  
OMNI FILMS / CAPTIV  
ONE STOP  
OOSHOT  
OPTICARBO  
OUTLOOKMOVIE  
PACIFIC TV PRODUCTIONS TAHITI  
PAF PAF  
PANAME LOGE

MPARIS24SEVEN PRODUCTIONS  
PARTIZAN (KTGB)  
PAUSE B FILMS  
PAWA ENERGY  
PERLE PRODUCTIONS  
PERNEL MEDIA  
PESS ENERGY  
PIKEL  
PIXEL ET DECIBEL  
PIXPOCKET  
PLATEAU VIRTUEL  
POLAIRE STUDIOS  
PÔLE IMAGE MAGELIS  
POSIDONIE  
POSTSIDE  
PRAL  
PRAXINOS  
PRECIOUS  
PRODIGIMA  
PRODIGIOUS FRANCE  
PROGRAM 33  
PROMENADES FILMS  
PULSEMEDIA  
QARNOT  
QUASAR STUDIO  
RACCORD IMAGE  
RANCH COMPUTING  
RECYCLIMAGE  
REGION SUD PROVENCE ALPES COTE D'AZUR  
REGISTER BRAND MOVIES  
REVOLT LOCATION  
RIDGEWEL  
RNB!FILMS  
ROBIN&CO  
ROMEO DRIVE PRODUCTIONS  
SACREBLEU PRODUCTIONS  
SANDGATE PRODUCTIONS  
SARL PURE VISION  
SARL STUDIO CHAMBERLIN  
SAS FYLIA (NOM COMMERCIAL HOLLI)  
SAS PERTUSATOFILMS  
SAS TRANCE FILMS  
SASU VOLT FACE  
SATEV  
SCRIPT ASSOCIÉS  
SECOYA  
SEE'YA  
SEIZE-DIX-HUIT IMAGES  
SEPPIA  
SÉQUENCE 12  
SEQUENS  
SILENZIO PRODUCTION  
SILEX FILMS  
SKUNATI  
SKYPIC SAS  
SND  
SOCIETE DES REALISATRICES ET REALISATEURS DE FILMS  
SOLUTIONS TOURNAGES  
SOMBRERO FICTION  
SPECT  
SPLINE  
STELLA MEDIA  
STUDIO APG  
STUDIO CORTO  
STUDIO DE BRY  
STUDIO GREENSHOT  
STUDIO MANETTE  
STUDIO MIYU  
STUDIO N  
STUDIO OG  
SUPAMONKS STUDIO

SUTORI PRODUCTIONS  
SYNDICAT DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS  
TAKING CARE OF PROD  
TELEVISIONSTYLE  
TELOMEDIA  
TETRA MEDIA STUDIO  
TFEVENT  
THE ADDRESS  
THE DESK  
THE DIGITAL TELLERS - SAS DIGITAL STORY  
THE GREEN SHOT  
THEOFABRICA  
THEVIDEOTAP  
THINK PRODUCTIONS  
TIKTAK PRODUCTION  
TINY PLANET  
TNZPV HOLDING  
TOGETHER MEDIA  
TOUT LE MONDE AIME LES PINGOUINS  
TOUT SUR L'ECRAN PRODUCTIONS  
TOXIC-PLANET  
TRI TRACK SN  
TRIPTYQUE FILMS  
TSF  
TTD  
TYMONACO  
UKIYO STUDIO  
UNE IMAGE À PART  
UNIK PRODUCTION  
UNION DES PRODUCTEURS DE CINEMA  
USPA  
VAZ  
VERTICAL FILMS  
VISU ENERGY  
VOIR PICTURES  
VUE DU PHARE PRODUCTION  
W2P PRODUCTION  
WANAII FILMS  
WASTE CARE  
WE/M PARTNERS  
WEB STYLE PRODUCTIONS  
WHATAFILM!  
WHY.VISION  
WILDWINGS  
WILL PRODUCTION  
WIPE PARIS  
WONDER  
YOTTA  
YOU EVENTS PROD  
ZED  
ZORBA

et d'autres  
à venir !



# Le conseil d'administration 2025



**Président - Baptiste Heynemann**, Délégué général  
CST



**Vice-présidente - Anne-Claire Telle**, Directrice de l'engagement  
MEDIAWAN



**Trésorier - Rémi Bergues**,  
Directeur général adjoint  
CHOOSE PARIS REGION



**Secrétaire - Marine Schenfele**,  
Directrice RSE de CANAL+ Europe  
GROUPE CANAL +



**Tony Coco Viloin**, Directeur  
ECOLE DE CINEMA EPICES



**Benjamin Bonnet**, Producteur  
MOOD FILMS PRODUCTION



**Birgit Gabriel**, Coordinatrice RSE  
ARTE



**Mélissa Giraco Saint-Fort**,  
Directrice RSE - GROUPE TF1



**Jean-Yves Mirski**,  
Délégué général, FICAM



**Frédéric Olivennes**,  
Directeur général, AUDIENS



**Chloé Rossignol**, Responsable  
RSE, BANIJAY FRANCE



**Livia Saurin**, Secrétaire générale  
adjointe, FRANCE TELEVISIONS



**Isabelle Verrecchia**, Directrice de  
l'engagement, GROUPE M6



**Caroline Darmon**, Directrice RSE  
PUBLICIS FRANCE



**Axel Diverez**, Responsable RSE  
FEDERATION STUDIO



**Pierrot Jacquet**, Head of Studio  
BOBBY PILLS



**François Lescieux**, Head of IT &  
Facilities, RSE Referent  
EVEREST STUDIOS



**Maria Victoria Padilla**, Co-  
fondatrice & Dirigeante  
BOLDEN FILMS



**Franck Petitta**, Directeur Général  
ECOLE MELIES



**Géraldine Toitot**, administratrice  
des productions / Impact manager  
CINEFRANCE STUDIOS

# L'équipe salariée 2025



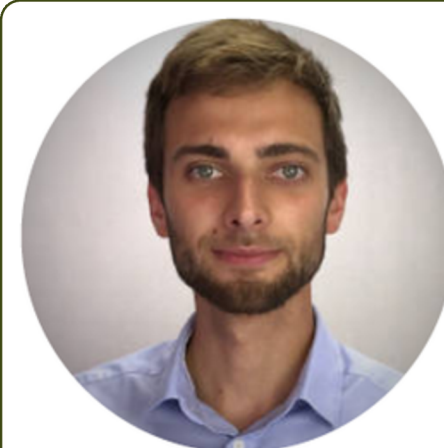
**Pervenche Beurrier**  
Déléguée Générale



**Alissa Aubenque**  
Directrice des opérations  
et de l'international



**Pauline Landais**  
Responsable de la  
communication



**Lucas Boubel**  
Carbon Manager



**Mehdi Aït-Kacimi**  
Responsable des  
formations



**Dephine Merabet**  
Chargée de mission  
Label Ecoprod



**Adrien Roche**  
Chargé de projet  
international



**Flavie Hochain**  
Chargée de mission  
formations



**Maya Soler**  
Chargée de mission  
affaires publiques



**Paloma Lara Amor**  
Assistante  
communication

# PROJETS 2024-2025



# Quelques groupes de travail en cours

**Les professionnel·le·s du secteur se réunissent régulièrement afin de faire avancer les enjeux environnementaux dans tous les domaines d'activité de la production audiovisuelle.**

## **GT Score de maturité RSE**

Permettre aux entreprises de mesurer leur niveau de maturité RSE et les guider vers des bonnes pratiques sur les volets environnement, social, et gouvernance.

## **GT Publicité**

Offrir un moyen d'évaluer simplement les impacts de la production d'une publicité dès le brief du projet afin d'orienter ces productions vers des choix plus responsables avec l'Étiquette.

## **GT Sport et captation d'évènements**

Comprendre les enjeux des fédérations, des ligues de sports et des diffuseurs dans la captation d'évènements pour rédiger un guide.

## **GT Éco-production en action**

Faire émerger des solutions concrètes sur des sujets pratiques (restes alimentaires, déchets, sensibilisation des équipes) grâce à l'intelligence collective. En partenariat avec **Le Collectif Les Toiles Vertes**.

## **GT Animation**

Déploiement et réflexion sur l'harmonisation internationale des pratiques pour une animation durable.

## **GT Post-production et effets spéciaux**

Création du guide de la post-production et des VFX éco-responsables - adaptation au score de maturité RSE.

## **GT Images et moyens techniques**

Échanger avec les métiers sur les pratiques éco-responsables et sur les contraintes au sujet de l'énergie, de l'éclairage et des studios.

## **GT Diffuseurs**

Aligner les méthodologies de comptabilisation de production. Recommandation poussée à **l'ARCOM à l'occasion d'un RCP** (référentiel par catégorie de produit).

## **GT Radio et production sonore**

Identifier les besoins et objectifs pour accompagner la transition écologique de la radio ou des productions sonores.



# OUTILS 2024-2025



# Label Ecoprod



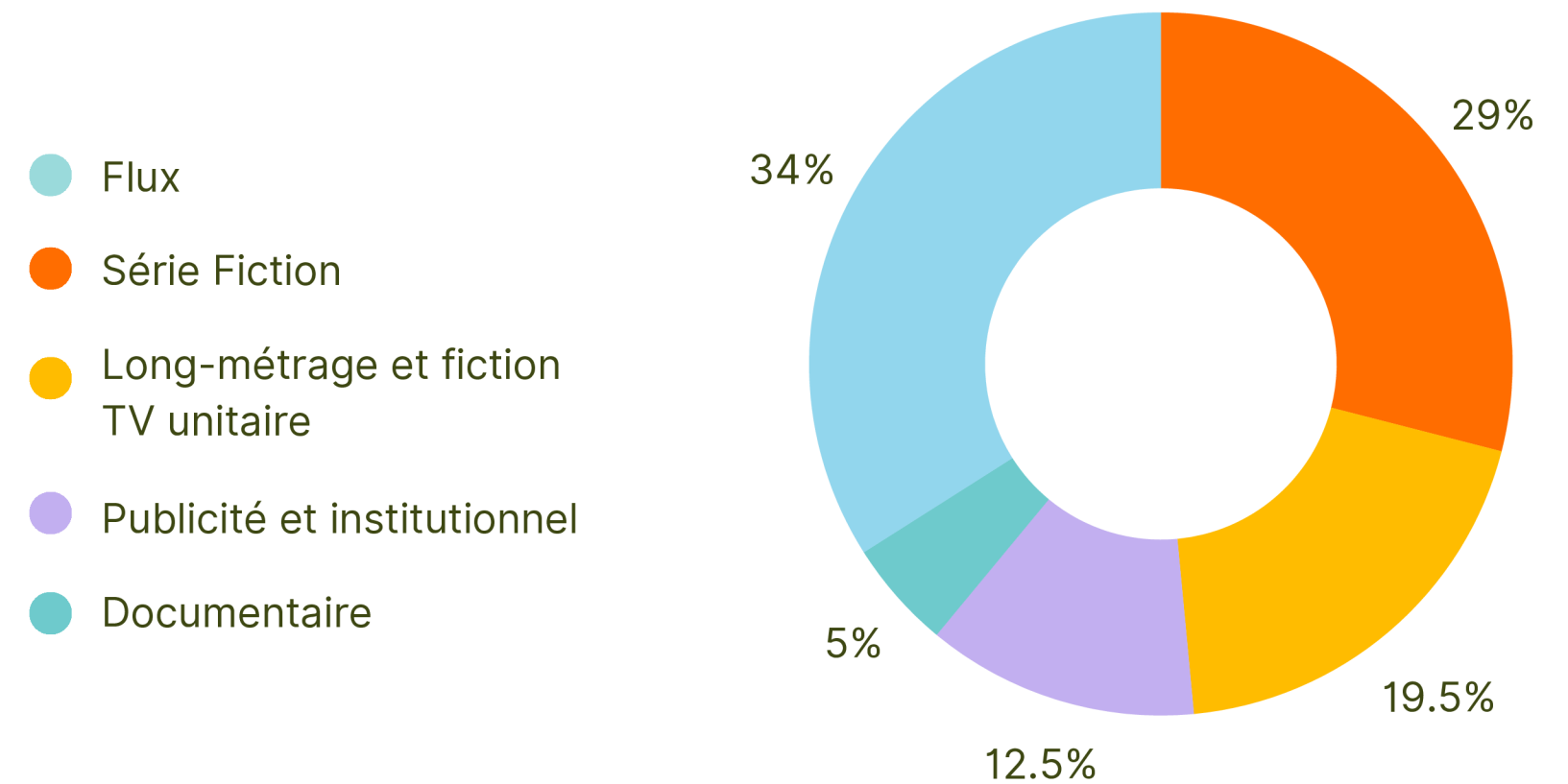
Lancée en 2022 par et pour les professionnel·le·s de l'audiovisuel avec le soutien de spécialistes et de l'ADEME, le Label Ecoprod permet de certifier qu'une production est éco-responsable.

Ses 80 critères, son chemin d'audit et son impact sur l'évolution de les façons de produire, ont fait l'objet d'études universitaires approfondies en France et à l'étranger.

Plus de 200 productions ont obtenu le Label Ecoprod ou sont en cours d'audit par Afnor Certification.

Des séries et publicités, en passant par des programmes de flux, des longs-métrages et des documentaires, les productions ayant obtenu le Label Ecoprod sont très variées en termes de genre éditorial.

## Typologie des productions labellisées en 2024



soutenu et approuvé par

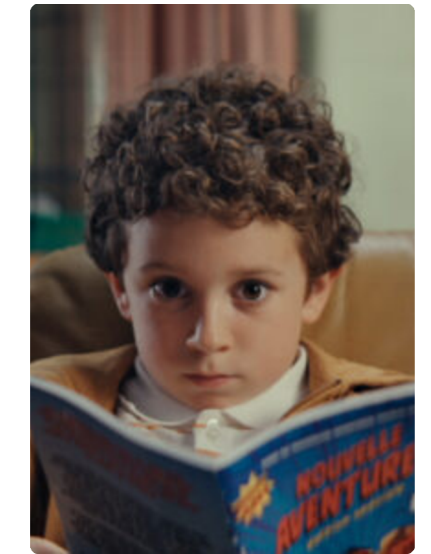
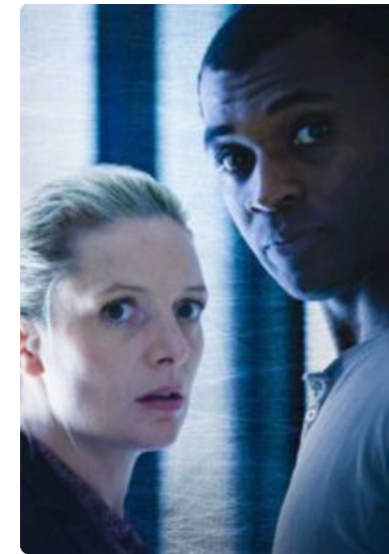


audité par





# Label Ecoprod : 200 productions labellisées

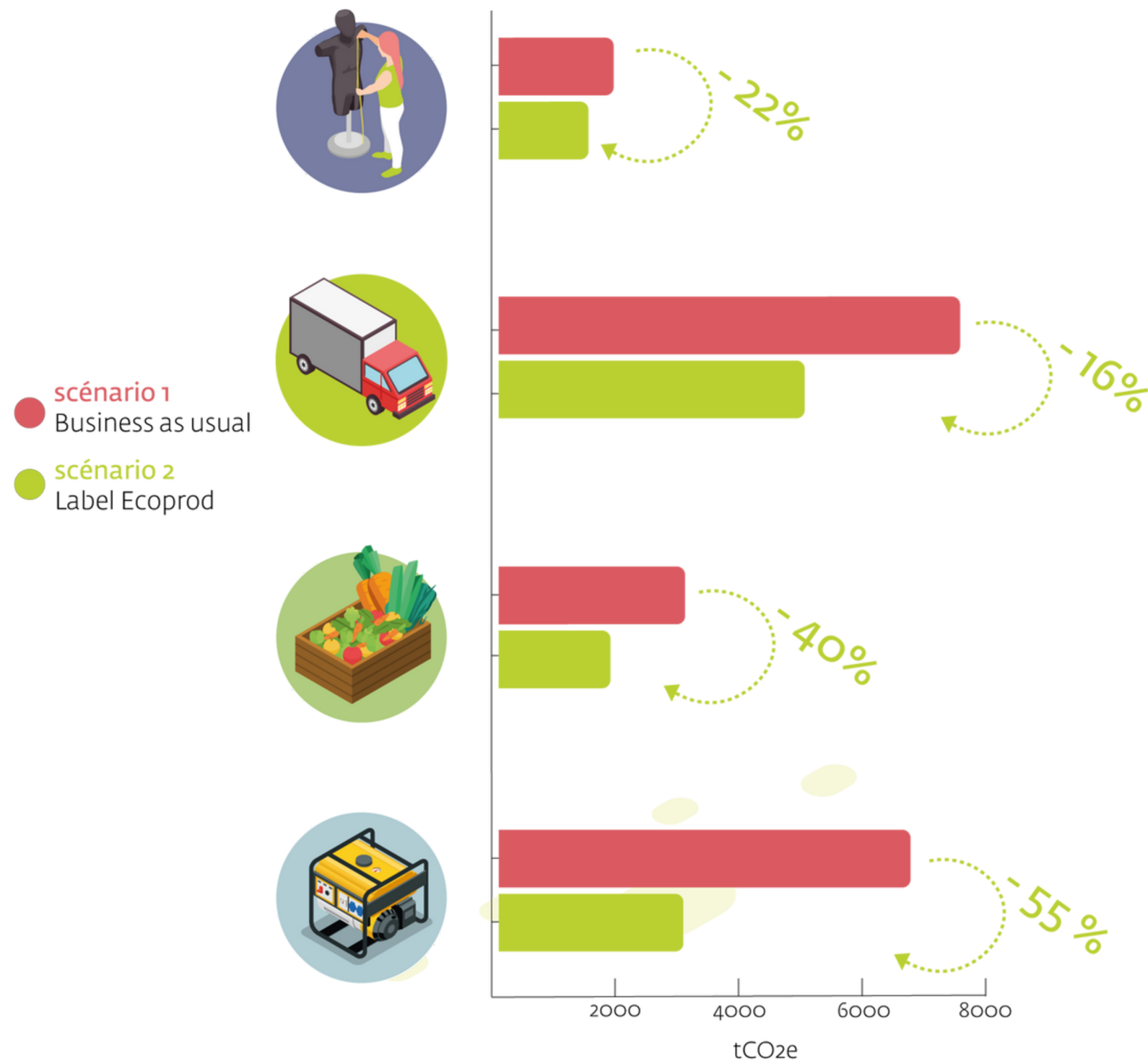


porté par

audité par



# Label Ecoprod : d'importants leviers de réduction d'impacts



Le Label Ecoprod offre les leviers pour atteindre les objectifs de réduction des impacts carbone

**-40%**  
d'impact  
carbone\*

Chiffres issus de l'Etude d'impact de l'éco-production



\*sur les quatre principaux postes d'impact : Transports, Matérialité, Moyens techniques et Alimentation.





La **nouvelle version du référentiel du Label Ecoprod mis en service le 1er janvier 2025** permet d'établir une correspondance avec l'AFNOR SPEC 2308.

soutenu et approuvé par



audité par



## Un Label aligné avec l'Afnor Spec 2308

En 2024, Ecoprod a travaillé à l'élaboration de l'**Afnor Spec 2308** aux côtés du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) et du Ministère de la Culture.

Référentiel national, l'Afnor Spec 2308 offre un cadre commun pour mesurer et réduire l'impact social et environnemental des productions audiovisuelles. Fruit du travail de plus de 130 professionnel·le·s, il harmonise les pratiques RSE du secteur à toutes les étapes de la production.

Soutenu par l'ADEME et accessible gratuitement, **la nouvelle version du Label Ecoprod est alignée avec l'Afnor Spec.**

Les critères ont été clarifiés, la pondération ajustée, et les conditions de non applicabilité précisées, facilitant ainsi le processus d'audit réalisé par Afnor Certification.





# Label Ecoprod

## La dotation Cofiloisirs pour les productions labellisées Ecoprod

En juin 2025, Cofiloisirs a annoncé la création d'un dispositif de soutien financier d'ampleur : une enveloppe de **500 000 €** destinée à accompagner les projets engagés dans une démarche d'éco-production.

Chaque année, pendant 5 ans, les 5 projets financés par Cofiloisirs et labellisés par Ecoprod ayant obtenu les meilleurs éco-scores bénéficieront d'une prime de 20 000€.

Le dispositif entre en œuvre dès 2025 : les productions ayant obtenu le meilleur éco-score au Label Ecoprod seront annoncées et récompensées dès le 1er trimestre 2026.





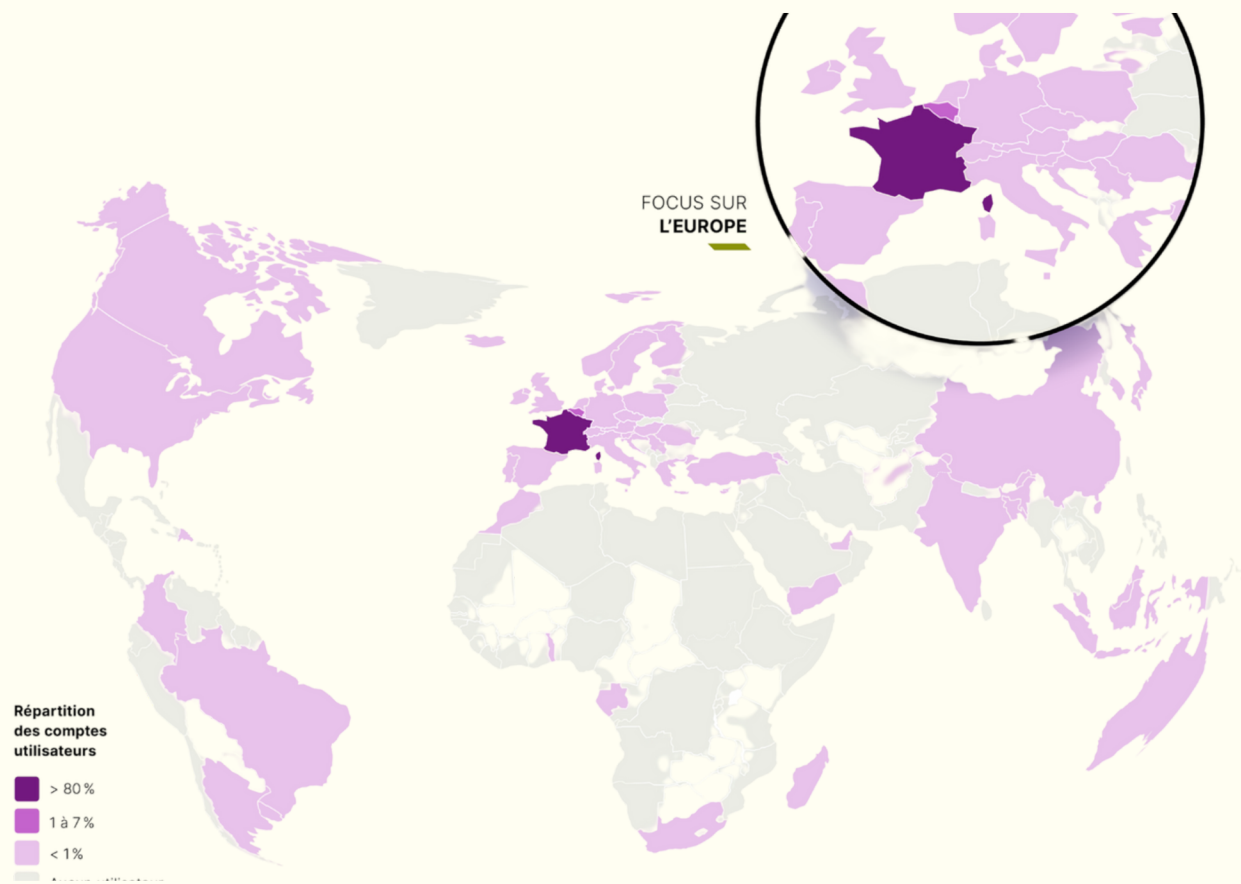
# Carbon'Clap

Une adoption massive de l'outil Carbon'Clap par le secteur audiovisuel !

**6500** comptes utilisateurs

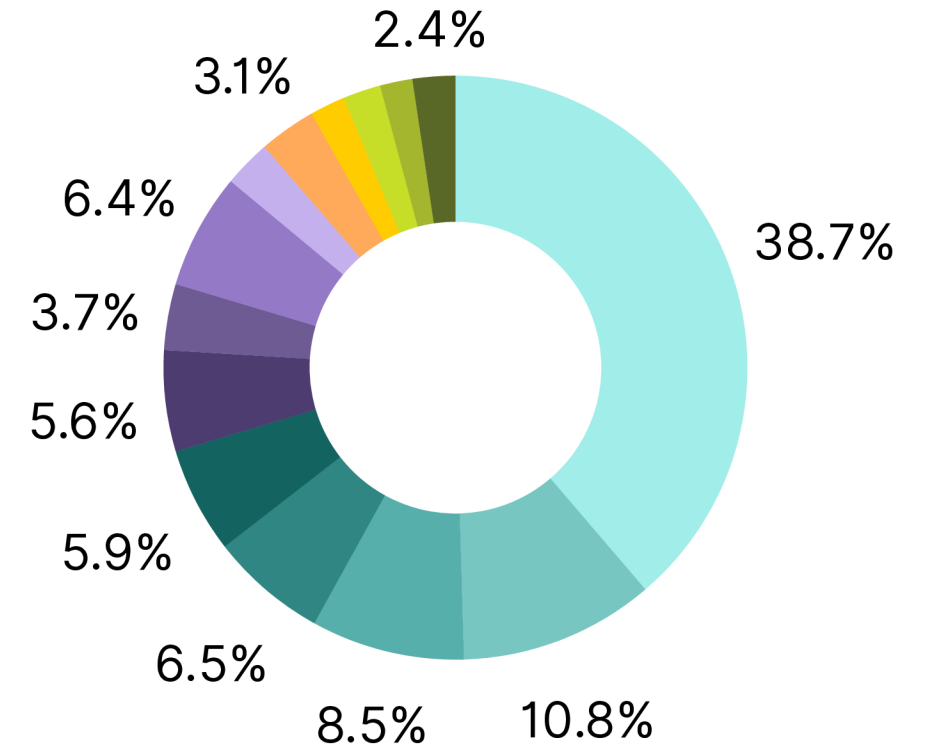
**65** pays utilisateurs

**15 000** bilans carbone

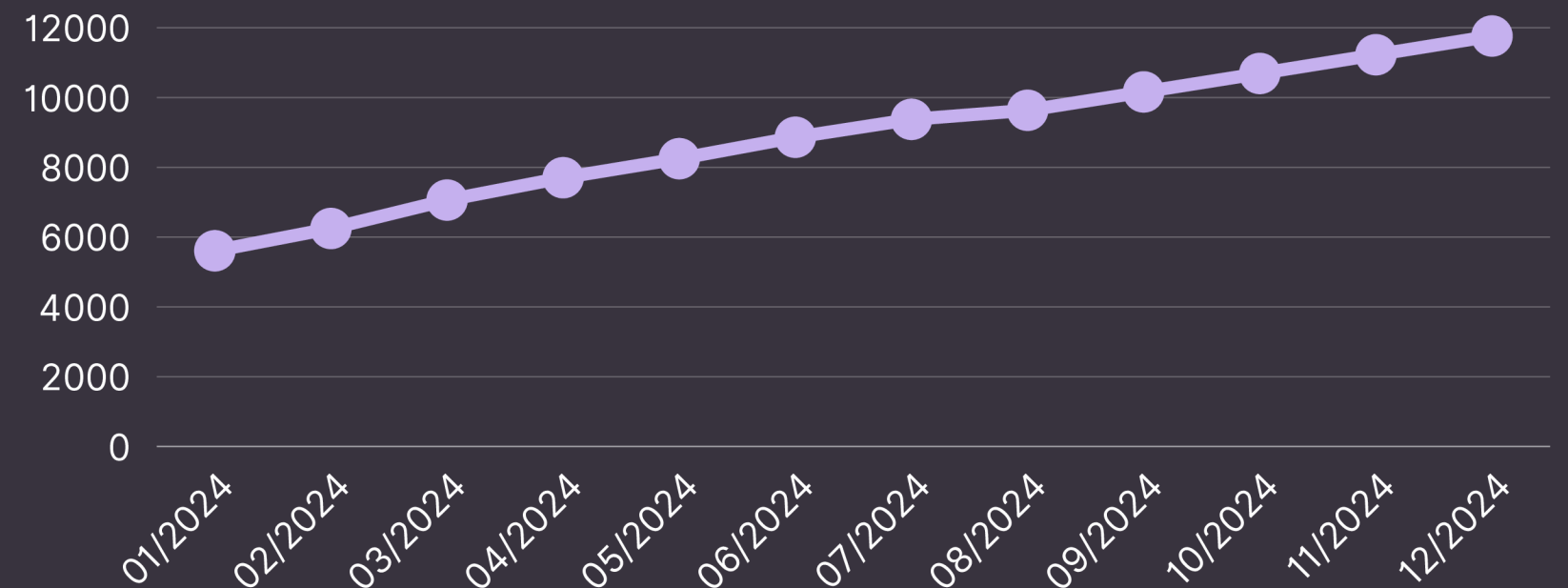


## Répartition des bilans carbone par genre

- Documentaire TV
- Court métrage fiction
- Long métrage fiction
- Série Documentaire
- Publicité
- Série TV
- Vidéo institutionnelle
- Long métrage documentaire
- Film TV unitaire
- Magazine
- Court métrage documentaire
- Captation de spectacle vivant
- Autres
- Divertissement



## Une évolution des projets accélérée en 2024



Soutenu par les aides aux moyens techniques du CNC  
Centre National du Cinéma et de l'image animé



# Carbon'Clap

En 2025, le Carbon Clap poursuit son évolution pour mieux répondre aux besoins des professionnel·le·s et s'aligner sur les exigences réglementaires :

- **Export de données en Excel depuis l'Espace Entreprise**

Les adhérents pourront désormais exporter leurs données d'empreinte carbone et leurs scores au Label Ecoprod en format Excel, directement depuis leur Espace Entreprise. Une avancée majeure pour le suivi, l'archivage et la consolidation des bilans carbone à l'échelle des structures

- **Concordance avec le Bilan Carbone réglementaire**

Un travail est en cours pour assurer une cohérence entre les bilans carbone projet (réalisés via le Carbon Clap) et le Bilan Carbone réglementaire des entreprises. Cette harmonisation vise à simplifier les démarches des producteur·ice·s, notamment dans le cadre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).



- **Nouvelle homologation CNC à venir pour 2026**

Le Carbon Clap s'inscrit dans une dynamique d'homologation renouvelée par le CNC pour 2026, renforçant sa légitimité comme outil de référence pour l'éco-conditionnalité des aides à la production.

Soutenu par les aides aux moyens techniques du CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animé)

# La forêt de l'éco-production

En 2024, Ecoprod s'est associée au **Printemps des Terres**, société à mission qui met en œuvre des projets à haute valeur écologique sur l'ensemble du territoire français.

Ensemble, nous avons lancé la **forêt de l'éco-production**, un projet de reboisement et de renaturation du Bois Magnin (Jura).

En proposant à ses membres d'entamer une **démarche de contribution carbone volontaire**, Ecoprod les invite à s'engager dans un projet concret, local, et mesurable pour la conservation et la restauration des écosystèmes.



## LES +

- Un mécanisme de contribution avec un **seuil d'entrée adapté à la réalité de notre secteur**
- Contribution à un projet concret, local, immédiat et mesurable pour la **régénération des espaces naturels et des habitats du vivant**
- Permet de valider le **critère A8 de contribution volontaire du Label Ecoprod**



# Score de Maturité RSE

Cet outil d'auto-évaluation a été conçu par et pour les membres d'Ecoprod afin d'accompagner **les entreprises de l'audiovisuel** dans l'évaluation et la structuration de leur démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Il permet de mesurer la maturité d'une organisation sur **4 axes** :

- Gouvernance
- Social
- Environnement
- Opérations

Chacun des 4 axes d'analyse RSE fait l'objet d'un formulaire d'une **dizaine de questions** qui permet d'établir un **diagnostic adapté aux spécificités de notre secteur**, afin d'identifier les bonnes pratiques, repérer des axes d'amélioration, et progresser dans une démarche responsable et durable.

## Prochaines étapes

- Test du formulaire pendant l'été 2025
- Création des formulaires "opérations" par typologie d'activité
- Fédérer une communauté de partage et d'entraide sur les sujets RSE
- Création d'un label RSE pour les structures



# Lancement de l'Étiquette

A l'occasion du Spot festival 2025, Ecoprod a annoncé le lancement de **l'Étiquette**, son nouvel outil pensé par et pour les professionnels de la communication corporate.

Outil issu du groupe de travail **publicité**, l'Étiquette a pour but d'accompagner les professionnel·le·s du secteur dans l'évaluation de l'impact environnemental de leurs projets.

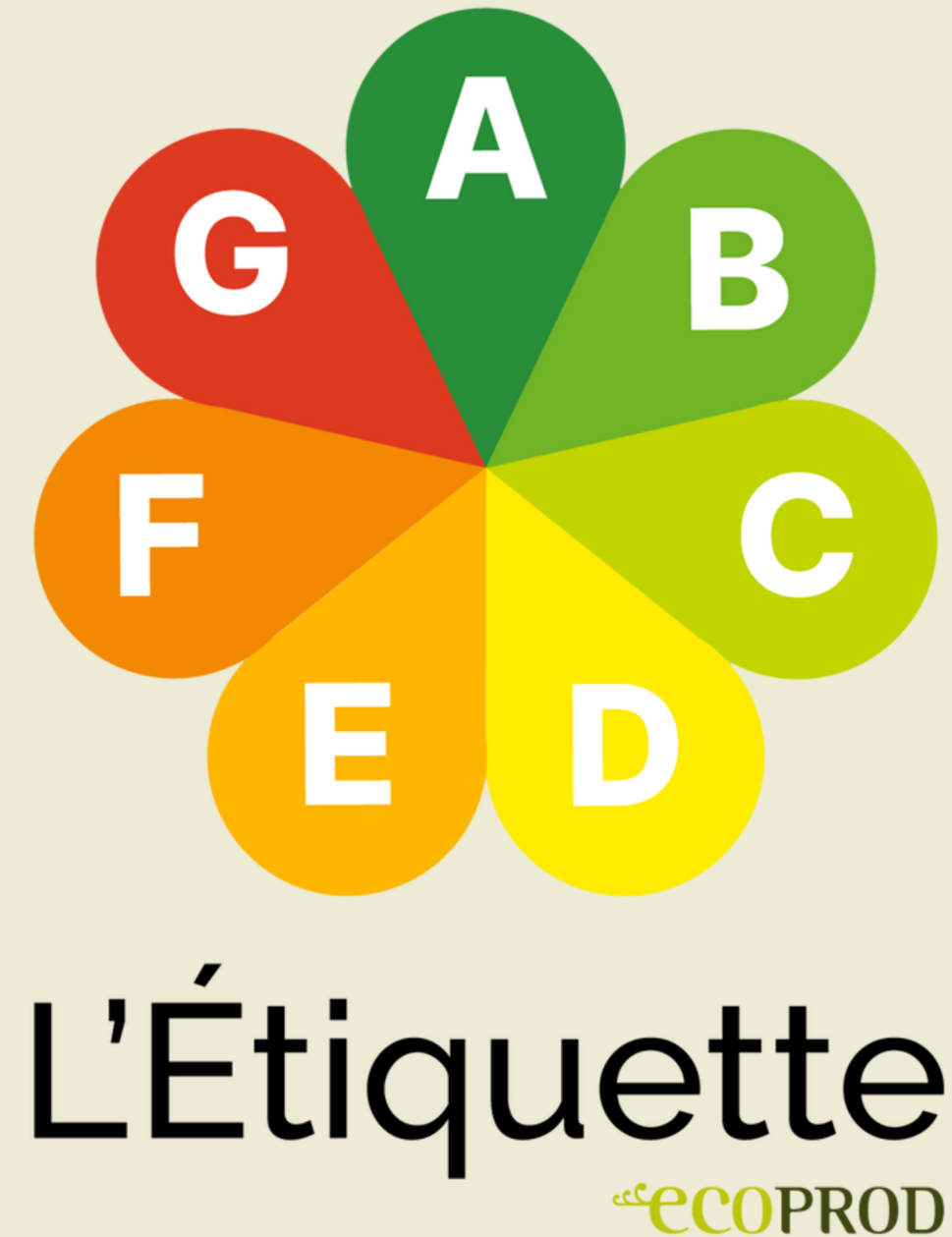
Soutenu et validé par



Sur une idée



Avec



# Annuaire des prestataires éco-responsables

Les prestataires éco-responsables référencé·e·s gratuitement sur le site d'Ecoprod



WASTE CARE



LA RESERVE DES ARTS  
POUR UNE CRÉATION CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE



COSTUMOTEK



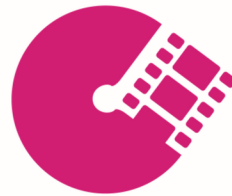
A better prod



Fred Mécène  
ORGANIC & VEGAN MAKEUP



LA LOGE collect



L'ATELIER DU 105



Recyclimage  
Nous recyclons les meubles et décors pour le cinéma.



# Annuaire des spécialistes de l'éco-production

Sur son site, Ecoprod référence les expert·e·s formé·e·s qui vous guideront vers une production responsable.

De l'accompagnement stratégique à la gestion des aspects environnementaux spécifiques, découvrez les coordinateur·ice·s d'éco-production et les éco-référent·e·s prêt·e·s à vous aider dans vos projets dans toute la France.

## + 80 spécialistes référencé·e·s pour vous guider vers une production plus responsable

The screenshot shows the Ecoprod directory interface. At the top, there are two dropdown menus for 'Région' and 'Spécialisation', and a search bar with the text 'Recherche par nom ou métier...' and a 'Rechercher' button. Below the search bar, four specialist profiles are displayed in a grid. Each profile includes a photo, the specialist's name, their role, their intervention regions, and a 'Voir le profil' button.

Région	Spécialisation	Recherche par nom ou métier...	Rechercher
<b>Jérémy Pinet</b>	<b>Anouk Guérin</b>	<b>Alice Helft</b>	<b>Olivier WEINHEIMER</b>
Production / Direction de production	Chargée d'écoproduction	Vidéaste et coordinatrice d'éco-socio-production	Directeur de la photographie
<u>Régions d'intervention :</u> France entière, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine	<u>Régions d'intervention :</u> France entière, Ile-de-France, Occitanie	<u>Régions d'intervention :</u> Ile-de-France, Normandie	<u>Régions d'intervention :</u> Centre-Val-de-Loire, Grand-Est, Ile-de-France
Coordinateur.trice d'éco-production	Coordinateur.trice d'éco-production	Coordinateur.trice d'éco-production	Coordinateur.trice d'éco-production Éco-référent-e Moyens Techniques
Voir le profil	Voir le profil	Voir le profil	Voir le profil

# Guides et études 2024

En 2024, Ecoprod a publié **2 études et 2 guides structurants** :

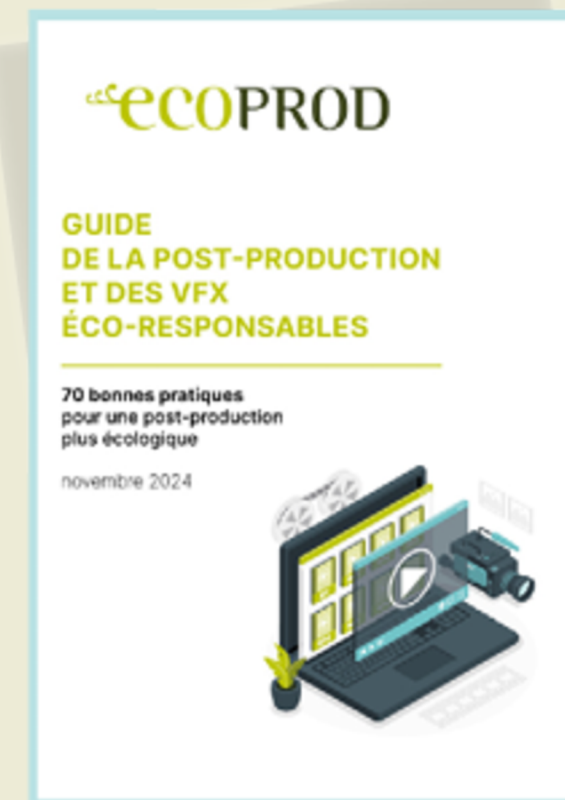
- Le guide des bonnes pratiques pour un immersif responsable de Tiny Planets, Coopérative Carbone et Novelab.
- L'étude d'impact de l'éco-production audiovisuelle avec 4 labos universitaires et l'ADEME
- Le guide de la post-production et des VFX éco-responsables
- Le Rapport Carbon'Clap et Label Ecoprod 2024



29 mars 2024



3 avril 2024



2 décembre 2024



10 décembre 2024

# Guides et études 2024

Impact moyen d'une production audiovisuelle  
par heure de programme produite

**16**  
tCO<sub>2</sub>e/h

≈



70 000 km

**1,8 tour de la terre en  
voiture à essence**



**Impact d'un français  
moyen 10 tCO<sub>2</sub>e / an**

# Guides et études 2024

## Impact moyen d'une production audiovisuelle par genre éditorial

Long-métrage de fiction

**240**  
tCO2e

Fiction TV unitaire

**106**  
tCO2e

Série fiction

**38**  
tCO2e

Divertissement

**16**  
tCO2e

Documentaire

**11**  
tCO2e

Publicité

**9**  
tCO2e

# Guides et études 2025



Un travail collaboratif, des professionnel·le·s engagé·e·s, expert·e·s reconnu·e·s et de nombreux partenaires pour 8 études et guides structurants :

- **La captation sportive éco-responsable**
- **Livre Blanc : Méthodologie carbone pour les diffuseurs**
- **Fiches pratiques éco-responsables :**
  - **Lumière**
  - **Caméra**
  - **Énergie**
- **Green Animation Guide (V.A.)**

- **Le guide de l'éco-réalisation**  
en collaboration avec la SRF

| la | S | R | F |  
société des  
réalisateurs  
de films

- **Métiers de l'écriture et éco-production**  
en collaboration avec l'Ecran d'Après, Le festival Atmosphères, Nouvelle Séquence, Imagine 2050 et l'Observatoire des Imaginaires



# Vers la création du métier de coordination d'éco-production

La CPNEF de l'audiovisuel et l'AFDAS lancent une étude en vue d'évaluer l'opportunité de créer une certification professionnelle de coordinateur.rice d'éco-production.

Ecoprod soutient la création d'un métier de coordination d'éco-production depuis des années (études, concertations avec les syndicats de salarié·e·s et d'employeurs, groupe de travail et valorisation de la fonction...)

L'association apporte toute son expertise à la CPNEF dans cette étude d'opportunité et à l'association ACCEPTE.

L'objectif : identifier précisément les compétences clés de ce métier émergent afin de construire une réponse adaptée aux besoins des professionnel·le·s et des entreprises du secteur.



# FORMATIONS 2024-2025



# Catalogue de formations

## Les formations du Cycle Transition Écologique (Ecoprod x CST)

- Le module Les Fondamentaux du dérèglement climatique (1 jour)
- Le module Maîtriser l'outil de mesure de l'impact carbone (2 jours)
- Le module Production audiovisuelle responsable (2 jours)

## Les Parcours Ecoprod (1 jour, réservé aux adhérents)

- Le Parcours Ecoprod - Production responsable
- Le Parcours Ecoprod - Carbon'Clap

## Les formations longues | les Certificats de Compétences Professionnelles (CCP)

- CCP Déployer une démarche éco-responsable dans sa pratique professionnelle - Parcours Généraliste (Ecoprod x Fabrique des Formats)
- CCP Eco-responsabilité en Régie et Gestion de Production (*Ecoprod x CST x INA*)
- CCP Déployer une démarche éco-responsable sur un tournage (*Ecoprod x Cinéfabrique*)

# Nouvelles formations



## Formations continues

### Les formations du Cycle Transition Écologique (Ecoprod x CST)

- Les fondamentaux de la RSE (1 jour)

### Les formations du Cycle numérique (Ecoprod x CST)

- Le module L'impact du numérique (1 jour)
- Le module Maîtriser le bilan carbone avec le Carbulator (2 jours)
- Le module Infrastructures et workflow des studios (2 jours)
- Le module Gouvernance générale des studios (1 jour)

### Les formations longues | les Certificats de Compétences Professionnelles (CCP)

- CCP Eco-responsabilité en production numérique (*Ecoprod x CST*)

### Les Parcours Ecoprod (1 jour, réservé aux adhérents)

- Le Parcours Ecoprod - Ecriture
- Le parcours Ecoprod - Éco-construction des décors

### Les formations en école | France 2030

- Cycle complété avec l'option "Gestion de production" du BTS Métiers de l'Audiovisuel du Lycée Jacques Prévert



## Formations initiales

# Nouvelles formations

**De nouvelles thématiques** : décoration, écriture, image et moyens techniques, captation d'évènements, métier de producteur·ice



## Écrire quand le monde brûle : un autre scénario est possible

Imaginée avec un large groupe de scénaristes et expert·e·s, et déployée en partenariat avec S comme Scénario de la Cité Européenne des Scénaristes. Comment intégrer l'éco-responsabilité dès la phase de l'écriture et comme moteur de créativité ? Cette formation unique propose des pistes concrètes pour imaginer d'autres récits et pour faire de l'écriture un levier d'innovation en faveur d'un secteur audiovisuel plus durable.



Cité Européenne  
des Scénaristes



# France 2030



Ecoprod a achevé la première étape du projet en créant les modules de formation concernant les métiers cibles de la Grande Fabrique de l'Image : **décor, postproduction, animation, écriture, images et moyens techniques...**

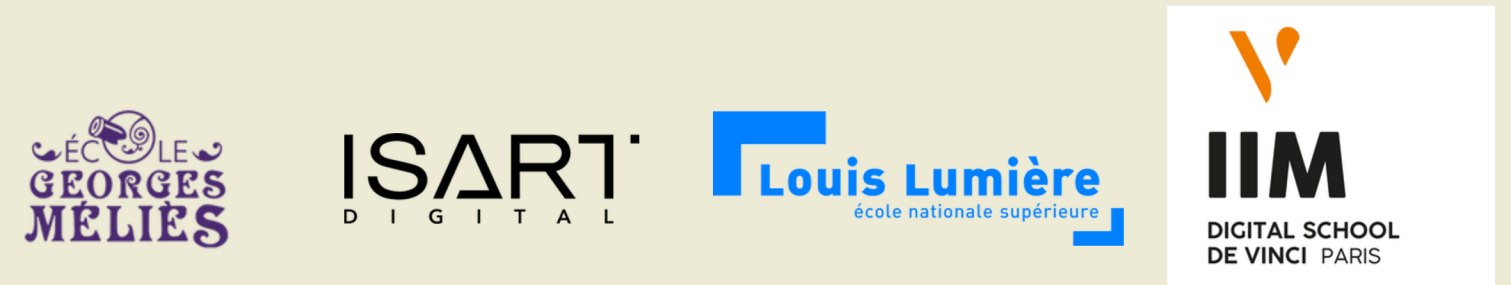
Commence désormais la phase de déploiement au sein de écoles partenaires et auprès de toutes celles qui en font la demande.

# Déploiement des formations dans les écoles

## Partenaires historiques



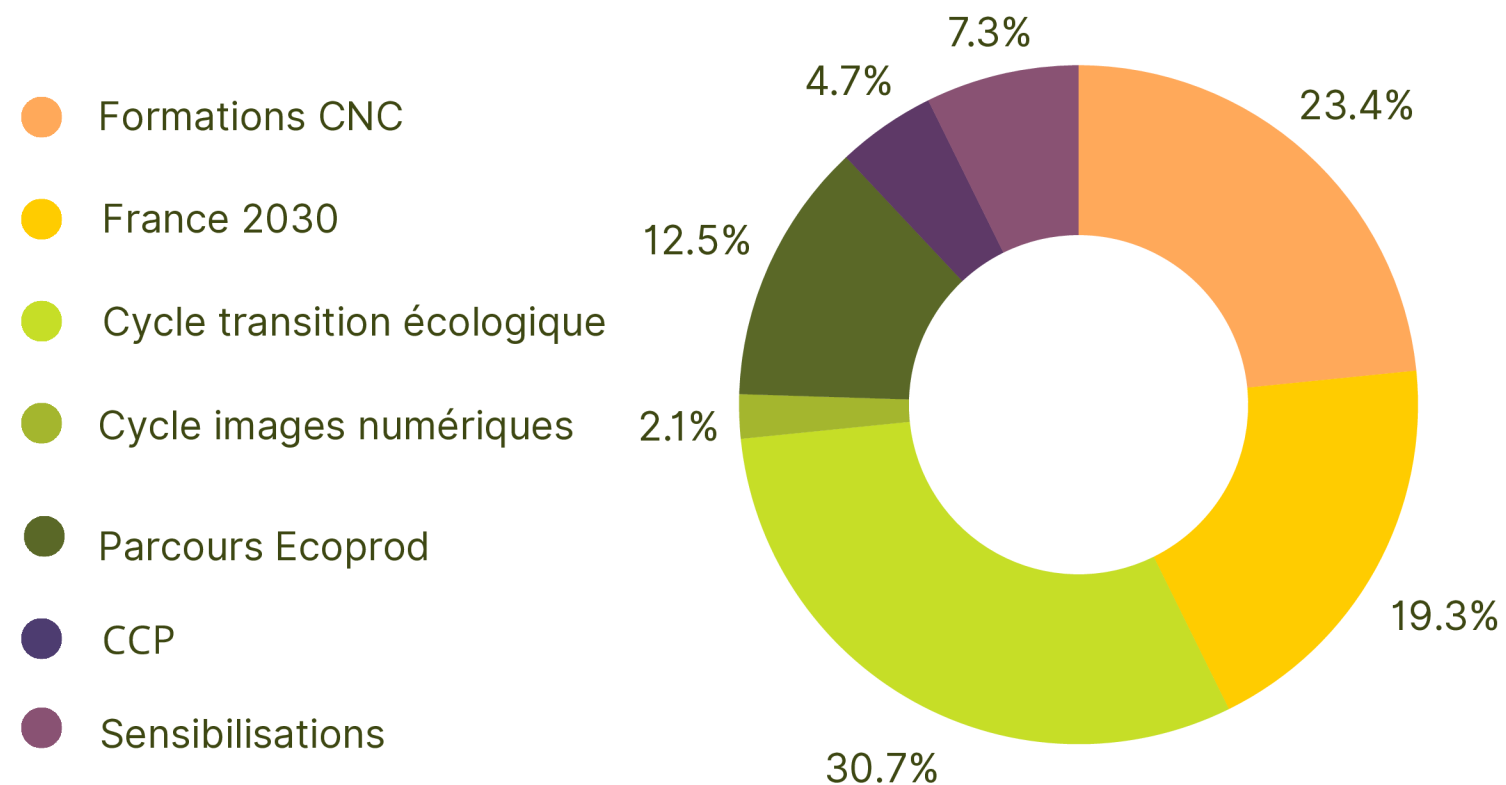
## Nouveaux partenaires



## Formations dispensées en 2024

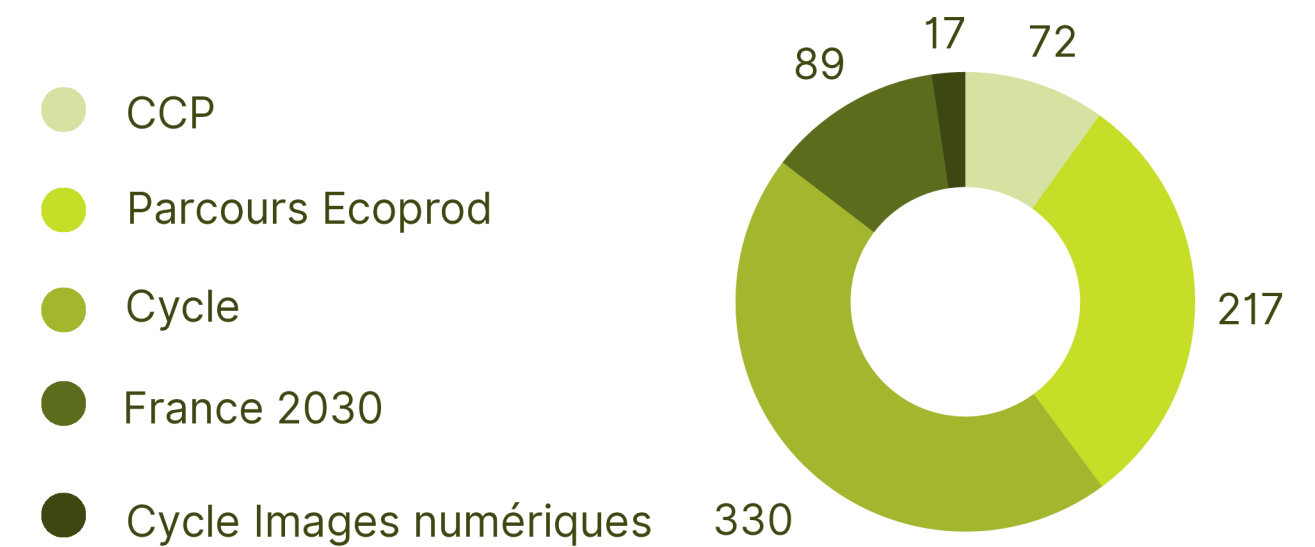
Au total, **192 sessions de formations** ont été dispensées. Plus de **2 500 personnes** ont donc pu être **formées à l'éco-production**, que ce soit des professionnel·le·s du secteur ou des étudiant·e·s.

### Typologie des formations assurées en 2024



### Nombre de stagiaires formé·e·s en 2024

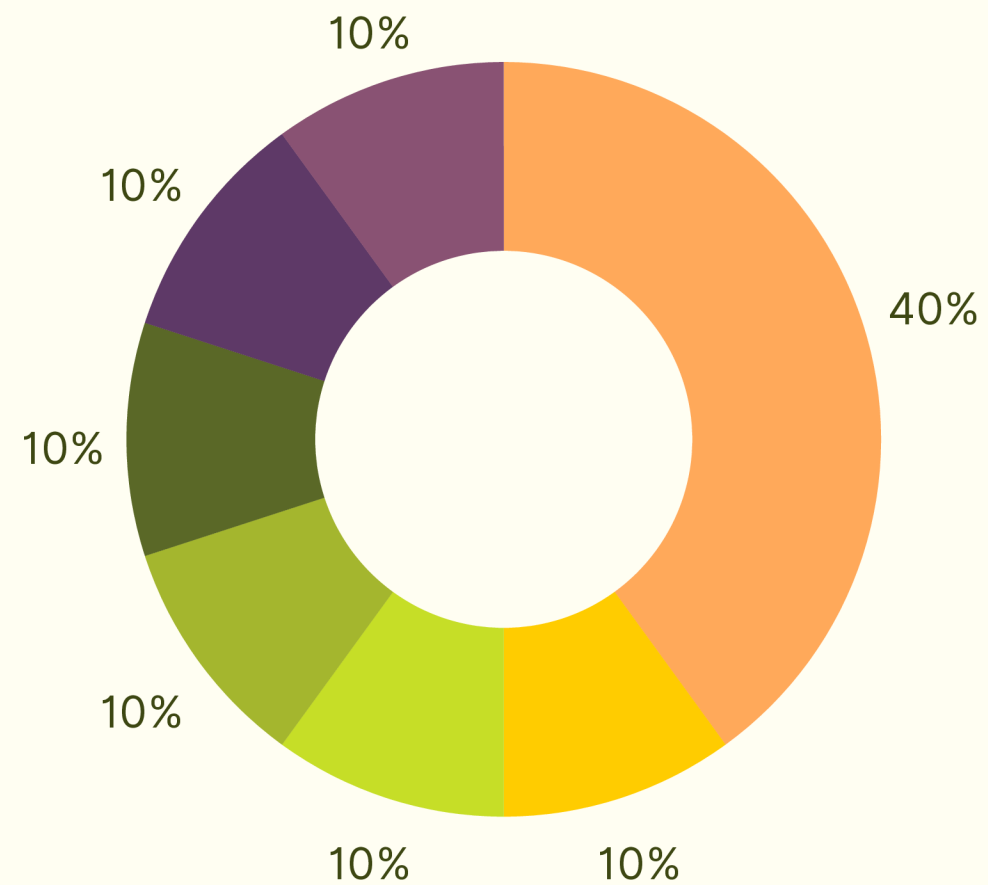
*(hors sensibilisation et étudiants (CNC et France 2030))*



# Formations dispensées en régions

Afin de permettre la plus grande accessibilité à l'éco-production, **Ecoprod intervient également en région** via des formations du Cycle Transition Écologique et des Parcours Ecoprod. Ainsi, en 2024, sept régions ont pu bénéficier de formations Ecoprod et partenaires

- PACA
- Occitanie
- Centre Val de Loire
- Outre-mer
- Bourgogne Franche-Comté
- Alsace
- Nouvelle Aquitaine



## Quelques sociétés formées cette année



# ANIMATION 2024-2025



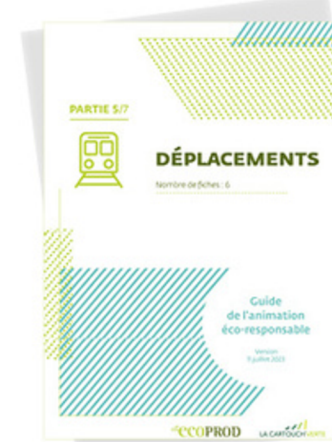
# Des formations certifiantes dédiées au secteur de l'animation

Pour accompagner la prise en main du **Carbulator**, Ecoprod, AnimFrance et la CST proposent des formations régulières : **CAT – Maîtriser le bilan carbone dans le domaine de l'image numérique.**

Ecoprod et la CST portent les seules **formations certifiantes** pensées pour le cinéma d'animation : **Éco-responsabilité en production numérique.**



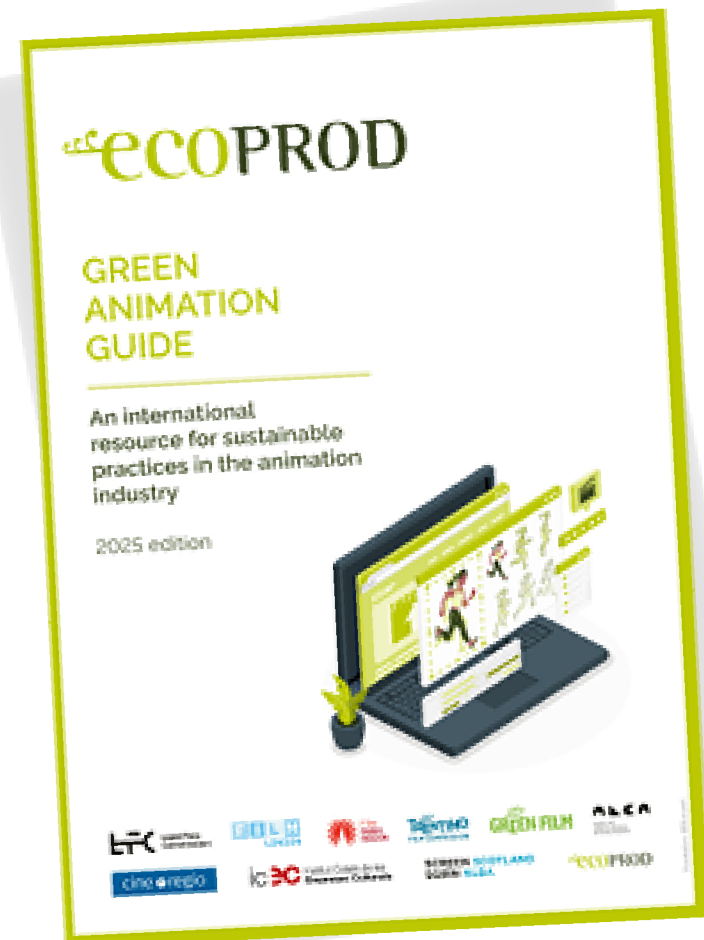
# Déploiement du Guide de l'Animation Éco-responsable



## Sortie du *Green Animation Guide*

Festival d'Annecy 2025 : sortie du **Green Animation Guide**, la version internationale du guide de l'animation éco-responsable.

Cette version du guide propose un cadre commun, enrichi d'exemples concrets et de retours d'expérience recueillis auprès de plus de 100 professionnel·le·s de l'animation à travers le monde.



## Vers des critères européens pour l'animation responsable

Lancement d'un groupe de travail international dédié à l'animation durable porté par Cinérégio, Greenfilm et Ecoprod.

Objectif : élaborer un ensemble de critères pratiques, vérifiables et adaptables qui pourra servir de référentiel commun pour le secteur de l'animation en Europe voire à l'international.

2025 → création des standards

2026 → test d'un référentiel commun



# INTERNATIONAL 2024



# Un rayonnement international

Ecoprod s'impose comme un acteur clé de l'éco-production à l'international, grâce à son expertise, ses outils reconnus et ses guides méthodologiques. À travers des collaborations avec des institutions européennes, des festivals, ou encore des réseaux professionnels en Afrique, en Amérique du Nord et en Europe, Ecoprod contribue activement à la diffusion de bonnes pratiques et à leur harmonisation.

Ce rayonnement se traduit par :

- Adaptation de nos **outils** et ressources pour toucher un public international (StepUP, Carbon'Clap, formations, guide animation,...)
- Sollicitation de l'expertise d'Ecoprod dans des **groupes de travail** internationaux (Commission Européenne, EBU, EFAD, Cine Regio, Green Shooting Germany, groupe de travail des calculateurs carbone européens, Institut Français,...)
- Prises de parole lors d'**événements** internationaux (Festival de Cannes, Sustainable Production Forum, Animar,...)
- Mise en place de **partenariats** pérennes (Festival Ecoprod Afrique, On Tourne Vert Québec, Green Film & CineRegio,...)

## Réseau international



Lancé à la Berlinale en février 2025, Step up est une **plateforme en ligne** avec des **formations en e-learning**, en anglais et en français, et des ressources pour accompagner les professionnel·le·s de l'audiovisuel vers des pratiques plus responsables, partout dans le monde. Les contenus sont enrichis régulièrement grâce aux **nombreux partenaires internationaux** du projet.

## E-learning

Les cours e-learning se composent de deux modules.

- Le premier, **Introduction à l'éco-production**, propose une sensibilisation gratuite aux fondamentaux de l'éco-production, est d'une durée de 1h30 et est ouvert à tous·tes les professionnel·le·s.
- Le second, **L'éco-production dans un contexte international**, approfondit les concepts clés en 3h. Il s'adresse aux décideur·euse·s et est proposé à 85 euros.

## Carte interactive

Complémentaire aux cours, une carte propose des fiches pays avec informations clés (réglementations, labels, outils, contacts...) et des documents d'expertise mis à jour régulièrement.

La carte est accessible sans inscription, en partenariat avec Green Toolkit Film & TV et de nombreux experts européens.



# ÉVÈNEMENTS 2024



## 15 ans d'Ecoprod en 2024

15 ans où Ecoprod a fédéré le secteur et mis en place des outils concrets pour rendre les productions audiovisuelles plus responsables !

Une soirée pour se remémorer les moments marquants de l'association et pour faire un bilan d'étape sur les projets à venir.

Ecoprod a profité de cette occasion pour lancer un groupe de travail prospectif afin de penser les enjeux de long terme et réfléchir aux moyens d'actions pour atteindre nos objectifs de résilience et de durabilité sectoriels.

Et pour se projeter dans ce futur proche, Lucie Trémolières a présenté avec humour sa vision d'Ecoprod dans 15 ans.



## JANVIER

- **31 janvier** - Webinaire Ecoprod x R3



## FÉVRIER

- **1e février** - Apéro Ecoprod à L'Académie du Climat
- **7 & 8 février** - Production Forum
- **28 février** - Webinaire immersif éco-responsable

## AVRIL

- **3 avril** - Journée d'étude sur l'éco-production, suivie d'un Apéro des Adhérents (à l'Académie du Climat)
- **10 avril** - Webinaire de Bienvenue Adhérents Ecoprod

## MAI

### 77ème Festival de Cannes

- **15 mai** - Session Pitching CNC/la Résidence du Festival
- **17 mai** - Remise du Prix **ECOPROD**
- **21 mai** - Atelier Tourner en Milieu Naturel avec les Toiles Vertes et A.R.T.S
- **22 mai** - Atelier Ecoprod avec la Fabrique Cinéma et l'Institut Français



#### Prix Ecoprod ex-aequo



- **LE ROMAN DE JIM** d'Arnaud et Jean-Marie Larrieu | SBS Productions et Arte France Cinéma
- **MARIA** de Jessica Palud | Les Films de Mina, Moteur s'il vous plaît, et Studiocanal

#### Prix Spécial du Jury

- **NIKI** de Céline Sallette | Cinéfrance Studios, Wild Bunch, Onzecinq, Hologram, Panache Productions, La Cie Cinématographique

## JUIN

- **6 juin** - Webinaire CNC Carbon'Clap
- **6 juin** - Festival de la Ciotat
- **11 juin** - Entreprendre dans la Culture (2 ateliers)
- **11 juin** - Festival Côté Court
- **12 juin** - Festival d'Annecy
- **13 juin** - Deauville Green Awards
- **19 juin** - Webinaire guide de la post-production éco-responsable
- **26 juin** - **Assemblée Générale Ecoprod chez Mediawan et soirée des 15 ans d'Ecoprod**



## SEPTEMBRE

- **19 sept.** - Cafés Techniques CST
- **26 sept.** - Apéro de rentrée

## OCTOBRE

- **9-13 oct.** - Festival Atmosphère
- **10-12 oct.** - Festival Ecoprod Afrique
- **23 oct.** - Sustainable Production Forum de Toronto
- **31 oct.** - Festival International du Film Ornithologique de Ménéguete: Table Ronde Tournages et biodiversité



## NOVEMBRE

- **6-7 nov.** - Green For All au salon SATIS
- **19 nov.** - Nausicä | IMAGINONS DEMAIN

## DÉCEMBRE

- **3 déc.** - ACT 50
- **5 déc** - Journées Reça
- **10 déc.** - 3e édition des Assises de l'éco-production



Invité d'honneur  
**Jean-Marc Jancovici**



**10 DÉCEMBRE 2024**  
**Assises de l'éco-production**

### Conclusions de la journée

- **Trois enjeux principaux : *anticiper, innover, fédérer***
- Cette troisième édition des Assises de l'éco-production a permis de dresser un bilan de la transition du secteur de l'audiovisuel, mais aussi d'identifier des enjeux à venir.
- Solutions concrètes sur l'organisation des tournages éco-responsables, enjeux réglementaires, impact sur la biodiversité, poids écologique croissant de l'Intelligence Artificielle...

**450** professionnels  
**3** tables rondes  
**8** ateliers participatifs



# VISIBILITÉ DE L'ASSOCIATION EN 2024



## Activités numériques et abonnés

Un engouement pour l'éco-production qui ne finit de grandir.



+ 2490 abonnés



+ 560 followers



Qui se traduit par un véritable intérêt de notre contenu mis à disposition sur le site **ecoprod.com** ! 13 000 ressources téléchargées

# Apparition d'Ecoprod dans la presse



**PIOCHE!**  
DU CHAMP À L'ASSIETTE FAIRE LIEUX NOUVEAUX RÉCITS À L'AVENTURE GRANDS ENTRETIENS

Cinéma : le bilan carbone est désormais obligatoire pour les films subventionnés

Pioche Magazine, 8 janvier 2024



**Télérama** PROGRAMME TV MAGAZINE barraud.marie-france@wanadoo.fr Avantages

Cinéma

**Une série de podcasts pour "en finir avec la peur de l'écologie dans la pratique du cinéma"**

Comment rendre les tournages plus vertueux ? Antoine Barraud, de la Société des réalisatrices et réalisateurs de films, qui vient de lancer une série de podcasts sur le sujet, donne des clés.

Télérama, 20 juin 2024



Le Parisien

Culture & loisirs, Télévision & médias

**« Top Chef » : c'est quoi ce label Ecoprod qu'affiche l'émission de M6 ?**

Pour sa 15e saison, le concours culinaire affiche une certification Ecoprod, qui salue l'action de la production visant à limiter son impact environnemental. Explications.

Par Sylvain Merle  
Le 24 avril 2024 à 11h02

Le Parisien, 24 avril 2024



**Les cinéastes se mettent au vert... ou pas**

► Comme tous les secteurs économiques, l'industrie du cinéma doit remettre en cause certaines de ses pratiques face aux bouleversements environnementaux. Question : la mise en place des principes de l'éco-production favorise-t-elle l'émergence de nouveaux récits ? Par Xavier Bonnard

Ecran Total, 3 juillet 2024



**Usbek&Rica**

**Empreinte carbone des tournages : « Il faut une formation obligatoire à l'éco-production »**

Usbek&Rica, 27 mai 2024



**The Good** ÉVÉNEMENTS NOS OFFRES SIBONES TIKTOK

ENTREPRISES IMPACT ENVIRONNEMENTAL cinema ecoprod production audiovisuelle

17/12/2024 Temps de lecture : 4 min

**Les coulisses du succès des 3èmes Assises de l'éco-production**

Son but : mobiliser le secteur audiovisuel pour limiter son impact écologique.

TOPICS  
Communication responsable  
Modèle d'affaires  
Conseils  
Economie circulaire  
Etudes et livres blancs

The Good, 17 décembre 2024

# Mais aussi à la radio



radiofrance

**The Apprentice, un bon plat de pâtes et des lunettes vertes**

Publié le mardi 21 mai 2024

ÉCOUTER (3 min)

France Inter, 21 mai 2024



radiofrance

**77e édition du Festival de Cannes : "À Cannes quand on y est on ne parle que de cinéma" - Épisode 3/5**

Publié le mercredi 22 mai 2024

ÉCOUTER (8 min)

France Culture, 22 mai 2024



Lundi 14 avril  
Site de Marseille

**ici** Télévision Radio L'actu chez moi

En ce moment : Affaires étrangères Droits de douane américains Thématiques Services Radio musicale Parler en week-end

VOTRES - VOSSES

**Thomas Lemoine et Lionel Astier pour "La Gardav"**

Actu, musique et bonne humeur... Écoutez en direct le radio qui vous ressemble !

Écouter (18 min)  
Diffusé du 2 juin 2024

Ici, 2 juin 2024

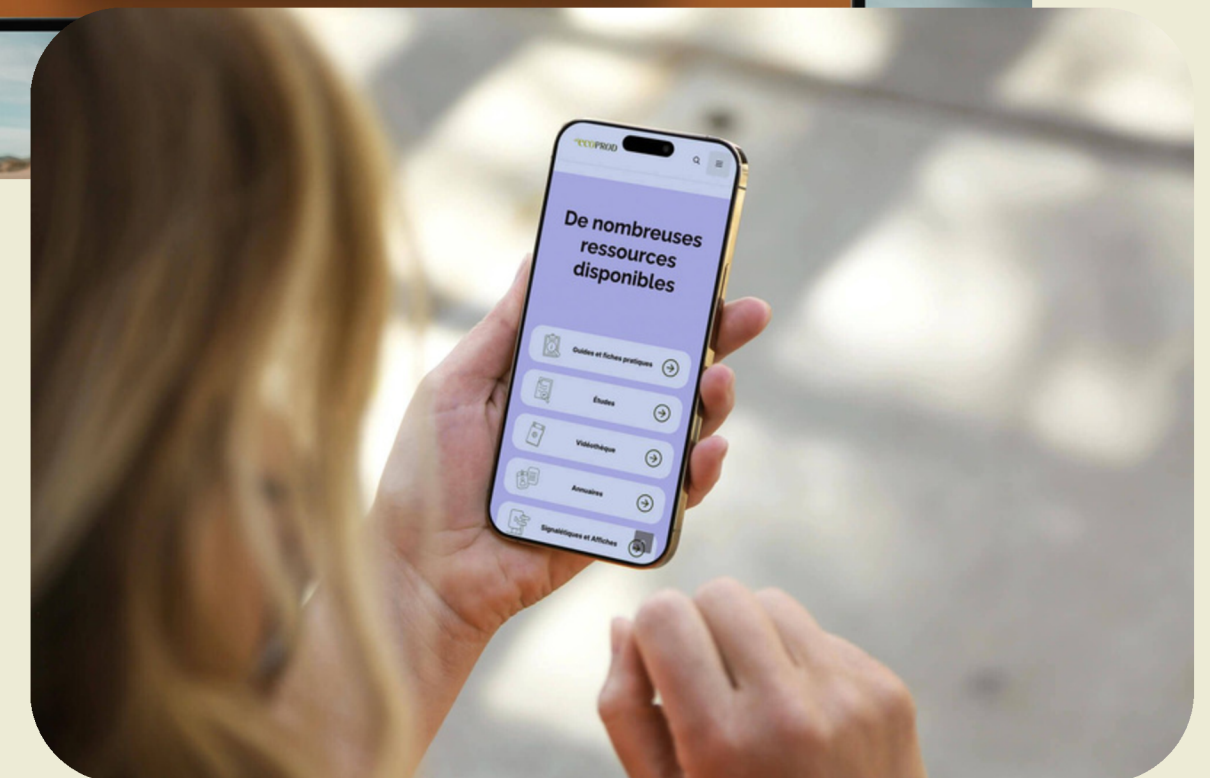
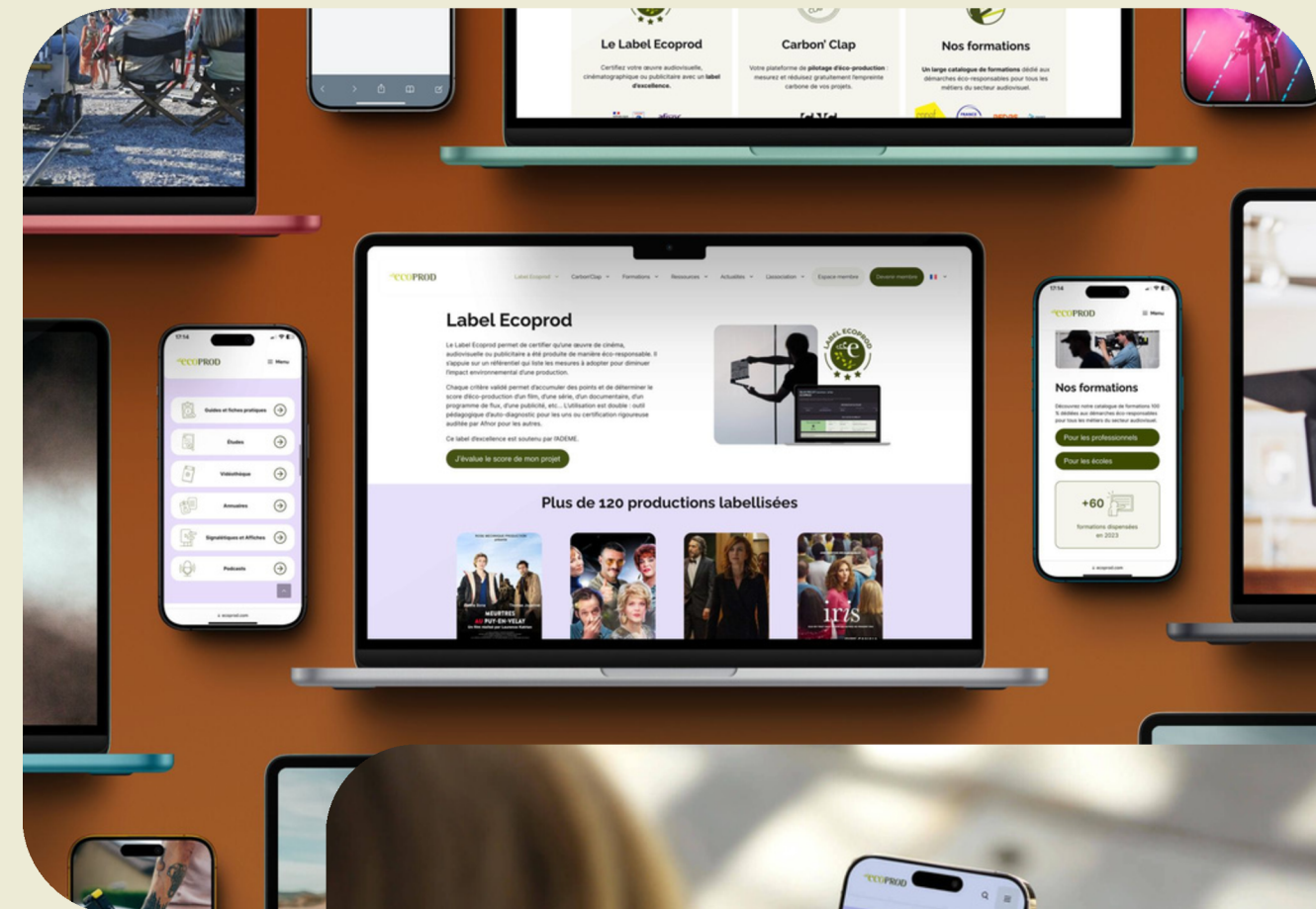


# Un nouveau site web écoconçu

En 2024, Ecoprod a confié la refonte de son site à l'agence **Wild&Slow** !

## Les grandes améliorations :

- Une nouvelle architecture de site pour rendre les **ressources plus faciles d'accès**
- Un nouveau design minimaliste pour un **site plus rapide et moins énergivore**
- Un hébergement alimenté à **100 % par des énergies renouvelables**



## Nous contacter

 [contact@ecoprod.com](mailto:contact@ecoprod.com)

 [carbonclap@ecoprod.com](mailto:carbonclap@ecoprod.com)

 [label@ecoprod.com](mailto:label@ecoprod.com)

Pour suivre notre actualité, rendez vous sur  
[www.ecoprod.com](http://www.ecoprod.com)

Ecoprod est soutenu par



centre national  
du cinéma et de  
l'image animée



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



ADEME  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

