



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 30 juin 2025

ECOPROD ÉLIT SON NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 25 juin dernier s'est tenue l'Assemblée générale d'Ecoprod chez Mediawan. À cette occasion, un nouveau conseil d'administration, composé de 20 personnalités a été élu pour un mandat de 3 ans. Celui-ci a réaffirmé les ambitions de l'association de mobiliser et de fédérer aussi largement que possible les professionnels du cinéma, de l'audiovisuel et de la publicité dans leur transition environnementale.

Le nouveau Conseil d'Administration Ecoprod : ouverture et continuité

Les 450 adhérents d'Ecoprod ont souhaité favoriser une plus large représentativité avec un conseil d'administration élargi à 20 personnalités engagées.

Treize d'entre elles ont été reconduites :

- Mélissa Saint-Fort, directrice RSE du **groupe TF1**
- Livia Saurin, Secrétaire générale adjointe du groupe **France Télévisions**
- Marine Schenfele, Directrice RSE de **Canal + Europe**
- Frédéric Olivennes, directeur général d'**Audiens**
- Baptiste Heynemann, délégué général de la **CST** (commission supérieure technique de l'image et du son)
- Rémi Bergues, directeur général adjoint de **Choose Paris Region**
- Benjamin Bonnet, Producteur - **Mood Films Production** (production)
- Tony Coco-Viloin, Direction Générale et Pédagogique - **École EPICES** (école)
- Birgit Gabriel, Coordinatrice RSE - **ARTE** (diffusion/production)
- Jean-Yves Mirski, Délégué Général - **FICAM** (syndicat)
- Chloé Rossignol, Responsable RSE - **Banijay France** (production)
- Anne-Claire Telle, Directrice de l'engagement - **Mediawan** (production)
- Isabelle Verrecchia, Directrice de l'Engagement du Groupe M6 - Déléguée Générale de la Fondation - **Groupe M6 - Métropole Télévision** (diffusion/production)

Sept nouveaux entrants permettront d'apporter un regard renouvelé sur l'association:

- Caroline Darmon, Directrice RSE - **Publicis France** (publicité)
- Axel Diverrez, Responsable RSE - **Fédération Studios** (production)
- Pierrot Jacquet, Head of studio - **BobbyPills** (animation)
- François Lescieux, Head of IT & Facilities, RSE Referent - **Everest Studios** (post-prod)
- Maria Victoria Padilla, Co-fondatrice & Dirigeante, **Bolden Films** (publicité/production)
- Franck Petitta, Directeur Général - **École Méliès** (école)
- Géraldine Toitot, administratrice des productions / Impact manager - **Cinéfrance Studios** (production)



(De gauche à droite ; Carine Cottereau, Caroline Darmon, Inès Bouhadouf, Maria Victoria Padilla, François Lescieux, Anne-Claire Telle, Franck Pettita, Alissa Aubenque, Chloé Rossignol, Géraldine Toitot, Marina Ezdiari, Jean-Yves Mirski, Axel Diverrez, Baptiste Heynemann, Agnès Lanoë, Rémi Bergues, Marine Schenfele, Isabelle Verrecchia, Benjamin Bonnet, Pervenche Beurrier)

Bilan du 1er mandat : Ecoprod, une association en pleine expansion

Lors de l'Assemblée Générale, Baptiste Heynemann, le Président d'Ecoprod, a présenté dans son rapport moral le bilan des 3 premières années de l'association :

- 450 adhérents,
- 390 sessions de formation ayant permis de former près de 4 900 personnes,
- 10 000 bilans carbone réalisés,
- 200 productions labellisées ou en cours de labellisation,
- 14 guides ou études publiés,
- 4 plateformes interactives mises à disposition des professionnels : site ressources, le Carbon'Clap enrichi de l'onglet Label, StepUp, et L'Étiquette Publicité,
- 2 annuaires de référence

Et surtout un travail de plaidoyer constant, déterminé, qui a porté ses fruits auprès des institutions, des diffuseurs, des financeurs, et de l'ensemble des parties prenantes de la filière.

Les 450 membres de l'association se réunissent régulièrement en groupe de travail : la RSE des entreprises de l'audiovisuel, Publicité, Sport et captation d'événements, Éco-production en action, Animation, Post-production et effets spéciaux, Images et moyens techniques, Diffuseurs, Radio et production sonore... C'est de cette concertation permanente que sont issus les outils et ressources pour accompagner les professionnels du secteur dans la transition environnementale.

La Déléguée Générale, Pervenche Beurrier, a présenté à l'assemblée l'importance stratégique de l'association qui favorise les évolutions sectorielles autour de leviers financiers (prime RSE+ et dotations Cofiloisirs), l'émergence de nouveaux métiers et des changements de pratiques.

L'équipe opérationnelle d'Ecoprod a évoqué les projets en cours : développement et déploiement des outils (site ressources, annuaires de prestataires et de coordinateurs et coordinatrices d'éco-production, Carbon'clap, l'Étiquette pour la publicité, le Label Ecoprod, etc), des nouveaux guides, d'études et de formations.

En 2025, Ecoprod poursuit également son développement à l'international avec l'évolution de la plateforme StepUP, mais aussi le groupe de travail Animation qui a pour objectif d'établir des standards et un référentiel commun de bonnes pratiques à l'échelle européenne.

Un nouveau conseil d'administration volontaire et déterminé

Les élus souhaitent poursuivre dans cette dynamique ambitieuse et se réuniront en septembre pour affiner la stratégie d'Ecoprod dans un contexte en pleine évolution comme l'a rappelé le Président d'Ecoprod :

"Force est de constater que la thématique environnementale est aujourd'hui moins portée dans les discours publics. Le risque serait alors de se laisser entraîner par les vents contraires, de céder à des priorités court-termistes, de ralentir... voire de renoncer.(...) Mais c'est précisément dans les périodes de crise que les fondamentaux doivent être tenus avec encore plus de rigueur. L'état d'esprit dans lequel nous nous plaçons : préserver nos ressources, valoriser la sobriété, diminuer notre impact, sont autant d'éléments de méthodologie (et d'argumentaires financiers !) qui nous permettront de rester concentrés sur le cap à venir !" - **Baptiste Heynemann, président d'Ecoprod**

Pendant ce nouveau mandat, le Conseil d'Administration d'Ecoprod pourra approfondir son engagement sur la préservation de la biodiversité, mais aussi développer une véritable stratégie vis-à-vis de l'intelligence artificielle : *« Un sujet encore trop souvent relégué derrière celui du carbone car moins facilement mesurable, mais dont l'importance n'est plus à prouver. Je souhaite œuvrer pour renforcer les moyens de formation et d'action autour de ce sujet. Enfin, il est nécessaire d'accompagner la transition numérique qui s'opère avec l'arrivée au galop de l'IA dans l'ensemble de nos métiers ».* - **Axel Diverrez, Responsable RSE - Fédération Studios**

Ces trois prochaines années seront aussi l'occasion de porter les actions d'Ecoprod sur l'ensemble du territoire : *« Ecoprod représente un levier essentiel pour la structuration et le développement des industries de l'écran en France comme dans les territoires « d'outre-terres ».* Je suis convaincu qu'ensemble, nous pouvons relever les nombreux défis qui nous attendent encore, tant sur les plans artistiques, culturels et sociétaux ». - **Tony Coco-Viloin, Direction Générale et Pédagogique - ÉPICES**

Ce nouveau conseil d'administration souhaite aussi créer des passerelles plus fortes entre les secteurs de l'audiovisuel, du cinéma et de la publicité-communication car : *"Nos enjeux et responsabilités vis-à-vis de la transition environnementale et sociétales sont les mêmes. Nos parties prenantes sont les mêmes : Ministères culture, transition environnementale, intermittents du spectacles, diffuseurs... Nos freins sont les mêmes (ou presque) : élargir le cercle et ne pas s'adresser qu'aux convaincus. Notre objectif est le même : faire de l'éco-production la dette du marché et non plus une exception."* - **Caroline Darmon, Directrice RSE - Publicis France**

ECOPROD

Ecoprod est l'association de référence qui œuvre à la transition écologique des secteurs cinématographique et audiovisuel en fédérant plus de 450 structures adhérentes. Depuis 16 ans, elle agit concrètement en proposant de nombreuses ressources et outils gratuits comme le Carbon'Clap, [calculateur carbone](#) homologué par le CNC, des [fiches pratiques](#), des [études](#), des [guides](#), etc. Elle dispense également des [formations à l'éco-production](#) adaptées à différents profils et besoins.

Elle a créé le [Label Ecoprod](#) avec l'ADEME et Afnor Certification (200 productions labellisées). En avril 2024, Ecoprod a publié une [étude d'impact d'éco-production audiovisuelle](#) complétée en mars 2025 par les chiffres clés du secteur dans le [Rapport Carbon'Clap et Label Ecoprod 2024](#).

CONTACT

Ecoprod • Pauline Landais • paulinelandais@ecoprod.com