



Communiqué de presse

Paris, le 12 novembre 2025

Nouveau Conseil d'Administration d'Ecoprod : un engagement renouvelé pour la transition du secteur

Le nouveau conseil d'administration d'Ecoprod annonce la stratégie de l'association pour les 3 prochaines années. Composé à la fois de grands groupes comme CANAL+, TF1, France Télévisions, Banijay, Mediawan ou Publicis France, et de structures indépendantes comme la FICAM pour les prestataires, les sociétés de production Fédération Studios ou Cinéfrance Studios, de post-production Everest Studios, l'école Méliès... ce nouveau C.A. incarne la diversité du secteur.

Réuni en séminaire stratégique, il a défini une orientation claire et ambitieuse : consolider les acquis, déployer les outils et initiatives d'Ecoprod en France et à l'international, et aborder de front les nouveaux défis du secteur, notamment ceux liés à l'intelligence artificielle.

Des fondations solides à renforcer

Cette intense journée de séminaire a permis d'identifier les acquis essentiels à préserver dans un contexte de **recul des priorités environnementales**. Cela a aussi été l'occasion de définir quelques axes stratégiques pour les consolider et renforcer la dynamique de mobilisation écologique du secteur.

Fondée en 2009 et réorganisée en 2021 sous forme associative, Ecoprod a connu une croissance remarquable avec 450 structures adhérentes en 3 ans. Le premier mandat de son Conseil d'administration a permis d'affirmer la légitimité de l'association qui porte la voix des professionnels des secteurs cinéma, audiovisuel et communication sur les enjeux écologiques. Parallèlement, Ecoprod a doté la filière d'outils essentiels pour permettre **sa transition environnementale** : refonte du calculateur carbone **Carbon'Clap**, lancement du **Label Ecoprod**, création du **score RSE** de l'audiovisuel, **plaidoyer** auprès des institutions et acteurs majeurs, **formation** de milliers de professionnel·les, et **publication d'études et de guides de référence**.

Ecoprod a su ancrer ses valeurs fondatrices — **respect, coopération et impact** — dans des actions concrètes et structurantes pour la filière.

Le C.A. s'est réjoui du travail accompli sur la mobilisation sectorielle et le déploiement de ces ressources dont s'emparent toujours plus de professionnels. Il a également souligné la stabilité financière de l'association.

Pour ce nouveau mandat, l'ambition est claire : **renforcer, consolider et déployer** afin d'ancrer durablement l'évolution des pratiques dans l'ensemble de la filière audiovisuelle, cinéma et publicité-communication.

Pour atteindre cette ambition, l'association poursuit et approfondit les actions déjà engagées et **le déploiement des dispositifs existants**, notamment les études, les formations, la plateforme d'évaluation et de réduction d'empreinte carbone Carbon'Clap, la valorisation des bonnes pratiques avec le Label Ecoprod ou encore le nouveau Score RSE pour les entreprises membres d'Ecoprod.

Quatre vice-présidences pour appuyer les axes stratégiques

“Ecoprod entre dans une nouvelle phase : celle du déploiement à grande échelle. Nos outils, notre expertise et notre réseau doivent désormais permettre à toute la filière de franchir un cap” synthétise Baptiste Heynemann, le Président d’Ecoprod.

Outre le déploiement des l'existant, le CA a défini 5 axes de développement à renforcer pour l’association et a nommé 4 vice-président.e.s pour accompagner certains sujets :

- **Relations institutionnelles** : renforcer le travail de plaidoyer, approfondir le lien avec les politiques culturelles et les stratégies sectorielles structurantes du cinéma, de l’audiovisuel, et de la communication.
Anne-Claire Telle, directrice de l’engagement chez Mediawan est élue Vice-Présidente Relations Institutionnelles.
- **Stratégie internationale** : amplifier la voix des professionnels d’Ecoprod au-delà des frontières et renforcer les coopérations avec des réseaux et initiatives similaires dans le monde.
Marine Schenfele, directrice RSE de Canal+ Europe et DG de la Fondation Canal+, est élue Vice-Présidente Relations Internationales.
- **Secteur de la communication** : impliquer les annonceurs, agences et régies dans des pratiques plus responsables, notamment grâce à l’Étiquette, l’outil estimant le score environnemental d’un projet publicitaire dès sa phase de conception. Il s’agit de créer plus de passerelles entre les secteurs audiovisuels et communication en responsabilisant davantage les annonceurs.
Caroline Darmon, directrice RSE de Publicis France est élue Vice-Présidente du secteur de la Communication.
- **Renforcement des actions pour une animation éco-responsable** via notamment la création d’un standard européen d’éco-production spécifique à l’animation 2D et 3D avec de nombreux partenaires internationaux.
Pierrot Jacquet, Head of studio de Bobby Pills est élu Vice-président pour l’Animation.
- **IA** : Anticiper les impacts environnementaux, sociaux et éthiques de l’usage de l’IA et des technologies émergentes dans la création et la production audiovisuelle, en favorisant une approche **responsable, éclairée et concertée**.

Une détermination intacte face à l’urgence climatique

Dans un contexte de fragilisation des politiques environnementales, **Ecoprod et ses membres réaffirment leur détermination à impulser un changement profond et structurel** des pratiques de production.

Convaincue du **devoir d’exemplarité d’un secteur créatif et influent**, l’association entend **contribuer activement à la mobilisation collective face à l’urgence climatique**, en plaçant l’écologie au cœur des transformations économiques, techniques et narratives du secteur.

« L’audiovisuel a un rôle essentiel à jouer dans la transition : par ses pratiques comme par ses récits. Ecoprod continuera d’agir pour que cette responsabilité soit pleinement assumée par l’ensemble des acteurs de notre industrie. », Pervenche Beurrier, Déléguée Générale d’Ecoprod.

Le Conseil d’Administration d’Ecoprod est composé de 20 membres :

- Président : Baptiste Heynemann, Délégué général de la **CST** (commission supérieure technique de l'image et du son) ;
- Vice-Présidente Relations Institutionnelles : Anne-Claire Telle, Directrice de l'engagement - **Mediawan** ;
- Vice-Présidente Relations Internationales : Marine Schenfele, Directrice RSE de **CANAL+ Europe** et Déléguée générale de la **Fondation CANAL+** ;
- Vice-Présidente du secteur de la Communication : Caroline Darmon, Directrice RSE - **Publicis France**
- Vice-Président pour le secteur de l'animation : Pierrot Jacquet, Head of studio - **BobbyPills** ;
- Trésorier : Rémi Bergues, Directeur de **Film Paris Region** ;
- Secrétaire : Isabelle Verrecchia, Directrice de l'Engagement du Groupe M6 et Déléguée Générale de la Fondation - **Groupe M6 - Métropole Télévision** ;
- Mélissa Saint-Fort, Directrice RSE du **groupe TF1** ;
- Livia Saurin, Secrétaire générale adjointe du groupe **France Télévisions** ;
- Frédéric Olivennes, Directeur général d'**Audiens** ;
- Benjamin Bonnet, Producteur - **Mood Films Production** ;
- Tony Coco-Viloin, Direction Générale et Pédagogique - **École EPICES** ;
- Birgit Gabriel, Coordinatrice RSE - **ARTE** ;
- Jean-Yves Mirski, Délégué Général - **FICAM** ;
- Chloé Rossignol, Responsable RSE - **Banijay France** ;
- Axel Diverrez, Responsable RSE - **Fédération Studios** ;
- François Lescieux, Head of IT & Facilities, RSE Referent - **Everest Studios** ;
- Maria Victoria Padilla, Co-fondatrice & Dirigeante, **Bolden Films** ;
- Franck Petitta, Directeur Général - **École Méliès** ;
- Géraldine Toitot, administratrice des productions / Impact manager - **Cinéfrance Studios**

À PROPOS D'ECOPROD

Ecoprod est l'association de référence qui œuvre à la transition écologique des secteurs cinématographique et audiovisuel en fédérant plus de 450 structures adhérentes. Depuis 15 ans, elle agit concrètement en proposant de nombreuses ressources et outils gratuits comme le Carbon'Clap, [calculateur carbone](#) homologué par le CNC, des [fiches pratiques](#), des [études](#), des [guides](#), etc. Elle dispense également des [formations à l'éco-production](#) adaptées à différents profils et besoins.

Elle a créé le [Label Ecoprod](#) avec l'ADEME et AFNOR Certification (250 productions labellisées ou en cours de labellisation). En avril 2024, Ecoprod a publié une [étude d'impact d'éco-production audiovisuelle](#) complétée en mars 2025 par les chiffres clés du secteur dans le [Rapport Carbon'Clap et Label Ecoprod 2024](#).

CONTACTS

Ecoprod • Pauline LANDAIS • Tél : 06 31 80 88 40 • paulinelandais@ecoprod.com