



Communiqué de presse

Paris, le 5 novembre 2025

Ecoprod dévoile un nouveau Guide pour une Captation Sportive Éco-responsable

Après deux années de concertation avec l'ensemble du secteur de la production audiovisuelle sportive, l'association Ecoprod publie un nouveau "*Guide pour une captation sportive éco-responsable*". Destiné à accompagner la transition écologique de la captation des compétitions sportives, ce document de référence est structuré en 8 fiches thématiques offrant 50 recommandations et des propositions concrètes pour faire évoluer les cahiers des charges.

Fruit d'un travail collectif mené avec les diffuseurs **TF1, CANAL+, France Télévisions, beIN SPORTS, Groupe M6**, le prestataire technique **AMP VISUAL TV**, le producteur **HBS**, ainsi que plusieurs ligues et fédérations sportives majeures (**FFF, LFP, FFHANDBALL, LNH, LNC, LNV, LNR, World Rugby**), ce guide a été élaboré en partenariat avec le cabinet **Sport 1.5** et bénéficie du soutien du **Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative**, ainsi que du concours d'**Enedis**.

Un guide attendu pour une filière en transition

Dans un contexte d'urgence climatique, ce guide vient répondre à un besoin important : outiller les professionnels du sport et de l'audiovisuel afin de réduire l'empreinte environnementale des diffusions télévisuelles tout en maintenant la qualité et la portée de leurs productions.

Les impacts du dérèglement climatique sont déjà bien identifiés dans le monde du sport : épisodes de fortes chaleurs, sécheresses ou encore phénomènes météorologiques extrêmes perturbent le déroulement des compétitions et menacent leur viabilité à long terme. Les retransmissions sportives sont un maillon essentiel de cette économie.

Plusieurs ligues et instances sportives ont déjà engagé des démarches visant à limiter l'impact environnemental de leurs captations.

Le guide Ecoprod s'inscrit ainsi dans la continuité de ces initiatives : il vise à **diffuser les bonnes pratiques**, faciliter leur **montée en puissance** et offrir un **référentiel partagé** pour toute la filière.

Des leviers concrets pour décarboner la captation

Une étude menée par Ecoprod et Sport 1.5, dans le cadre de l'élaboration du guide, estime que la seule captation audiovisuelle d'un match dans un stade en France métropolitaine représente

en **moyenne 8 tonnes de CO2e**. Ce chiffre peut grimper à 30 tonnes pour un événement européen et **jusqu'à 60 tonnes pour une production internationale**.

Le potentiel de décarbonation du secteur est considérable. Le nouveau guide Ecoprod propose une approche technique, pragmatique et opérationnelle, couvrant l'ensemble des étapes de la production. Il est articulé autour de **8 fiches thématiques** offrant **50 recommandations** et des propositions concrètes pour **faire évoluer les cahiers des charges**.

Ces fiches thématiques abordent les différentes composantes de l'organisation des captations, incluant la formation, la sensibilisation des équipes, et l'influence de l'image du sport sur les comportements des spectateurs en matière environnementale. Chaque recommandation s'appuie sur des retours d'expérience du terrain et des pratiques déjà mises en œuvre par les acteurs les plus engagés.

De la recommandation à l'action : un cadre contractuel établi

Au-delà des bonnes pratiques, Ecoprod invite les acteurs du secteur à passer à l'action ensemble. Le Guide propose une mise en application concrète des recommandations grâce à un ensemble de **clauses contractuelles environnementales types** destinées à être intégrées dans les **cahiers des charges** des prestations audiovisuelles sportives.

Conçues en **concertation** avec les acteurs du sport, ces clauses s'appuient sur les principaux leviers de décarbonation identifiés dans le guide. Elles ont été pensées pour être modulaires et **adaptables à la diversité des contextes de production** — selon la taille de l'événement, les moyens techniques disponibles ou les contraintes de diffusion. Les ayants droits, diffuseurs, prestataires, clubs et gestionnaires du spectacle sportif sont ainsi invités à sélectionner et intégrer ces clauses dans leurs propres référentiels.

Ce guide s'inscrit pleinement dans la **stratégie nationale d'atténuation des effets du dérèglement climatique**, portée par le Ministère des Sports, en invitant la filière audiovisuelle sportive à devenir un **levier d'exemplarité et de transformation**.

Ecoprod et ses partenaires rappellent que la transition écologique du sport ne pourra réussir qu'à travers la **coopération entre diffuseurs, prestataires, ligues et fédérations sportives, institutions et publics**.

À PROPOS D'ECOPROD

Ecoprod est l'association de référence qui œuvre à la transition écologique des secteurs cinématographique et audiovisuel en fédérant plus de 450 structures adhérentes. Depuis 15 ans, elle agit concrètement en proposant de nombreuses ressources et outils gratuits comme le Carbon'Clap, [calculateur carbone](#) homologué par le CNC, des [fiches pratiques](#), des [études](#), des [guides](#), etc. Elle dispense également des [formations à l'éco-production](#) adaptées à différents profils et besoins.

Elle a créé le [Label Ecoprod](#) avec l'ADEME et AFNOR Certification (250 productions labellisées ou en cours de labellisation). En avril 2024, Ecoprod a publié une [étude d'impact d'éco-production audiovisuelle](#) complétée en mars 2025 par les chiffres clés du secteur dans le [Rapport Carbon'Clap et Label Ecoprod 2024](#).

CONTACTS

Ecoprod • Pauline LANDAIS • Tél : 06 31 80 88 40 • paulinelandais@ecoprod.com