

Commencer sa démarche d'éco-production avec les outils d'Ecoprod

ANTICIPER



COMPRENDRE



PLANIFIER



AGIR



MOBILISER



VALORISER

- Comprendre les enjeux environnementaux propres au flux (impacts et leviers) ;
- Trouver un coordinateur d'éco-production avec l'Annuaire des professionnels de l'éco-production ;
- Calculer les bilans carbone (prévisionnel et définitif) de son projet avec Carbon'Clap ;
- Calculer l'éco-score de son projet et identifier ses leviers d'action à partir du Référentiel du Label Ecoprod.
- S'informer sur les obligations d'éco-production demandées par les diffuseurs (i.e., TF1) ;
- Se renseigner sur les modalités de labellisation Ecoprod spécifiques au flux ("Label Ecoprod Engagement") ;
- Contacter AFNOR Certification pour candidater au Label Ecoprod.
- Grâce aux Guide de l'animation éco-responsable d'Ecoprod, trouver des solutions éco-responsables adéquates pour rédiger la feuille de route d'éco-production de son projet ;
- Trouver des prestataires éco-responsables avec l'Annuaire des prestataires.
- Mettre en application sa feuille de route d'éco-production (en s'inspirant des actions mises en place par les productions de flux labellisées Ecoprod) ;
- Se former et faire former ses équipes avec les formations en présentiel et en ligne d'Ecoprod ;
- Mobiliser ses équipes (tri des déchets, etc.) pendant le tournage avec la signalétique d'Ecoprod.
- Communiquer sur l'obtention du Label Ecoprod et sa démarche d'éco-production ;
- Compenser les émissions carbone de son projet avec la Forêt de l'éco-production (contribution carbone volontaire).
- Aller plus loin et systématiser ses démarches d'éco-production avec l'Indice RSE d'Ecoprod.