

Commencer sa démarche d'éco-production avec les outils d'Ecoprod

ANTICIPER



COMPRENDRE



PLANIFIER



AGIR



MOBILISER



VALORISER

- Trouver un coordinateur d'éco-production avec l'[Annuaire des professionnels de l'éco-production](#) ;
- [Utiliser l'Étiquette \(outil spécifique à la publicité\)](#) pour anticiper et comparer l'impact environnemental des projets publicitaires dès leur conception, afin d'orienter les choix créatifs vers des solutions plus responsables.
- Calculer les bilans carbone (prévisionnel et définitif) de son projet avec [Carbon'Clap](#) ;
- Calculer l'éco-score de son projet et identifier ses leviers d'action à partir du [Référentiel du Label Ecoprod](#).
- Aborder son projet au stade d'écriture sous l'angle environnemental en analysant ses impacts dès la première lecture avec la [Fiche de lecture environnementale](#) ;
- Contacter AFNOR Certification pour candidater au [Label Ecoprod](#).
- Grâce aux [Guides et Fiches Pratiques d'Ecoprod](#), trouver des solutions éco-responsables adéquates pour rédiger la feuille de route d'éco-production de son projet ;
- Trouver des prestataires éco-responsables avec l'[Annuaire des prestataires](#).
- Mettre en application sa feuille de route d'éco-production (en s'inspirant des actions mises en place par les [publicités labellisées Ecoprod](#))
- Se former et faire former ses équipes avec les [formations en présentiel et en ligne d'Ecoprod](#) ;
- Mobiliser ses équipes (tri des déchets, etc.) pendant le tournage avec la [signalétique d'Ecoprod](#).
- [Communiquer](#) sur l'obtention du Label Ecoprod et sa démarche d'éco-production ;
- S'informer sur les avantages liés à l'obtention du Label Ecoprod (i.e., [Canal+ Brand Solutions](#)) ;
- Compenser les émissions carbone de son projet avec la [Forêt de l'éco-production \(contribution carbone volontaire\)](#).
- Aller plus loin et systématiser ses démarches d'éco-production avec l'[Indice RSE d'Ecoprod](#).