

ecoprod

Ecoprod a pour ambition de faire avancer et fédérer tous les acteurs du secteur cinématographique, audiovisuel et publicitaire en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses.

Rapport d'activité 2025



SOMMAIRE

À propos d'Ecoprod	3
Vie associative	8
Groupes de travail	13
Les outils Ecoprod	15
Les formations	33
Secteur de l'animation	40
International	42
Événements	46
Visibilité de l'association	53



À PROPOS D'ECOPROD



Les missions d'Ecoprod

MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL : faire avancer et de fédérer tous les acteurs du secteur en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses

FÉDÉRER

Favoriser le **DIALOGUE** entre les acteurs de l'éco-production pour pousser le sujet auprès des décideurs privés et publics

Animer la **COMMUNAUTÉ** des professionnels dans un espace de concertation transsectoriel

Coopérer au niveau **INTERNATIONAL** sur les sujets de l'éco-production.

SENSIBILISER ET FORMER

Renforcer le travail de **PROSPECTIVE** en continuant la réalisation d'études et la recherche de solutions et d'innovations technologiques pour réduire l'empreinte environnementale du secteur.

FORMATION des professionnels et des étudiants sur les enjeux de l'éco-production.

ÉQUIPER LES PROFESSIONNELS

Recenser et développer des **OUTILS et RESSOURCES** et les mettre à jour régulièrement pour partager les innovations et bonnes pratiques.

LABEL ECOPROD basé sur des éco-critères pour certifier les productions éco-responsables et mettre en avant les efforts entrepris.

Une mission d'intérêt général pour la transition environnementale de l'audiovisuel

Extrait de l'Article 2 des statuts de l'association Ecoprod

“Les principales missions de l'Association sont les suivantes :

- Mobiliser et mettre en réseau les acteurs des secteurs de l'image animée en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses ;*
- Fédérer les démarches environnementales dans les secteurs de l'image animée ;*
- Accompagner les politiques publiques sur ces questions ;*
- Mettre à disposition des professionnels des outils leur permettant d'évaluer et diminuer leur impact environnemental ;*
- Mener un travail de veille, de prospection et d'étude ;*
- Participer au développement des échanges internationaux sur le sujet et représenter la démarche française à l'international ;*
- Assister et aider le grand public à connaître ces démarches et à en développer la diffusion.”*

Ecoprod en 2025

Membres

450

14

guides et
études

18 500

bilans
carbone

4

plateformes
interactives

250

productions
labellisées
(ou en cours)

Personnes
formées

4 900

2

Annuaire
professionnels

10

Salariés

Outils et Ressources

Des ressources gratuites pour tous les professionnels du secteur | www.ecoprod.com | 13 000 téléchargements/an



CARBON'CLAP

Évaluer le bilan carbone de vos productions



LABEL ECOPROD

Structurer et certifier sa démarche d'éco-production



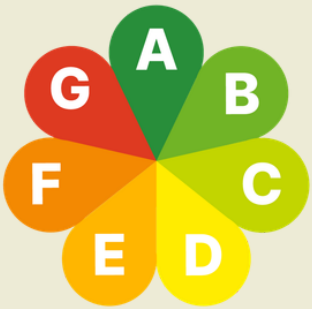
FORMATIONS

Se former aux enjeux de l'éco-production dans l'audiovisuel



INDICE RSE D'ECOPROD

Construire la démarche RSE de sa structure



ÉTIQUETTE

Anticiper les impacts de votre production publicitaire



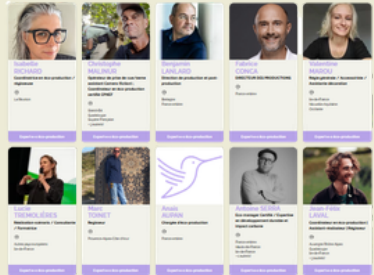
LES ÉTUDES

Analyser les enjeux et impacts de la filière audiovisuel



LES GUIDES DE L'ÉCO-PRODUCTION

Identifier les solutions pratiques pour vos tournages



ANNUAIRES DE L'ÉCO-PRODUCTION

Trouvez vos professionnel.le.s de l'éco-production.

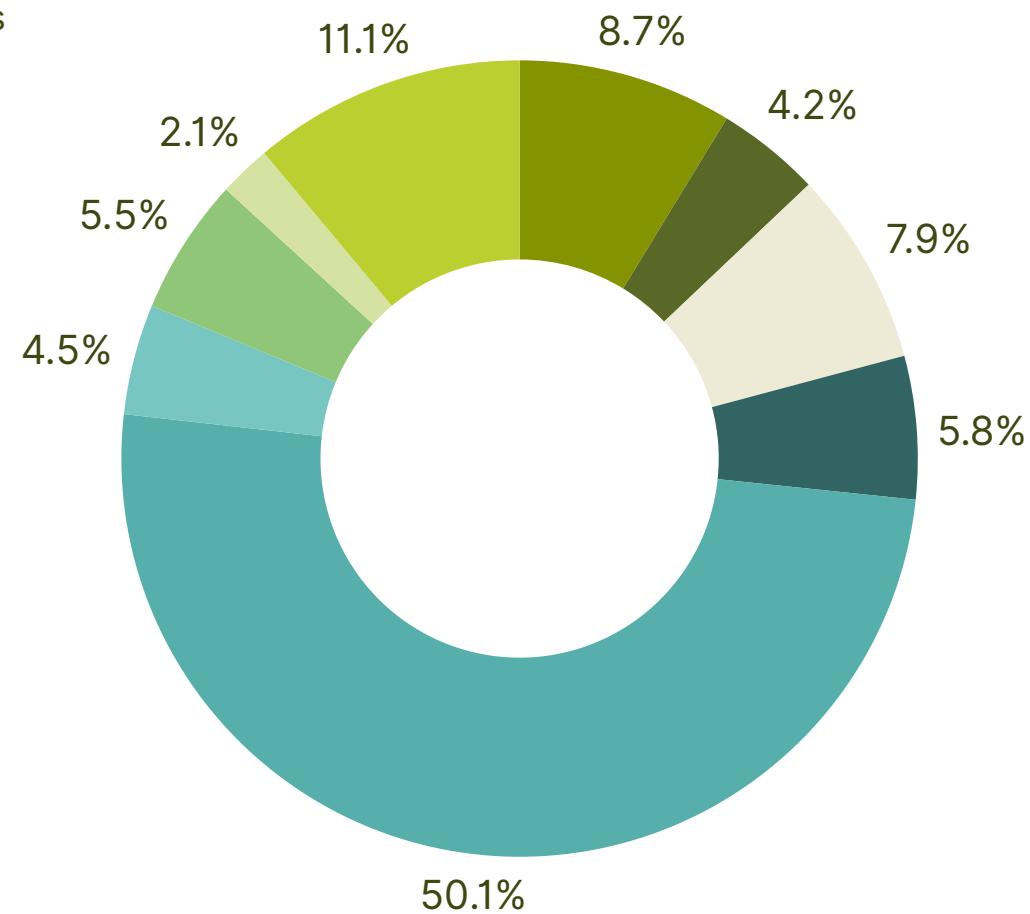


VIE ASSOCIATIVE

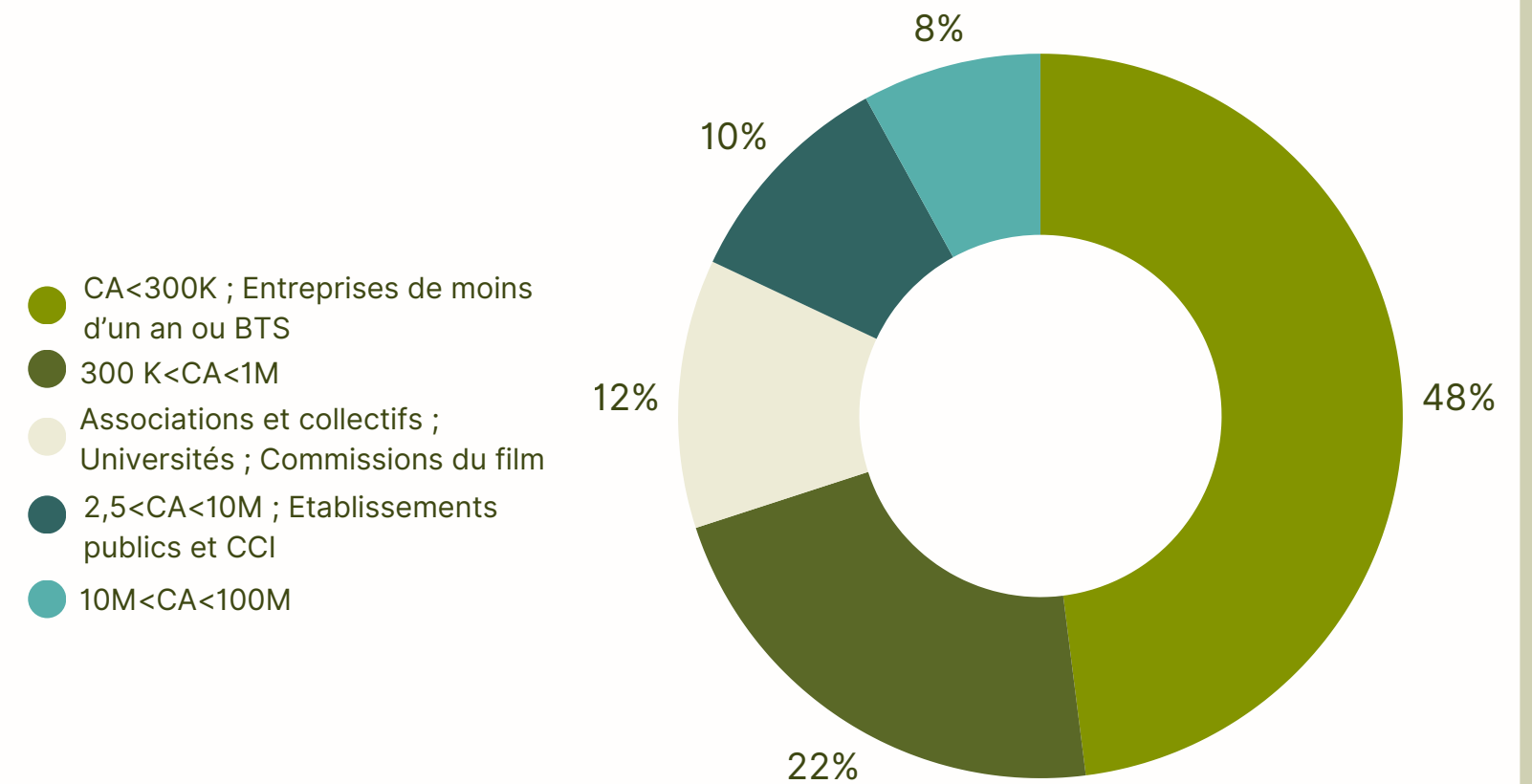


450 structures en 2025 380 structures membres en 2024 (+18% par rapport à 2024)

- Associations / Syndicats / Collectifs
- Institutions publiques / Territoires / Commissions du film / Bureaux des tournages
- Prestation de service / Location ou vente de matériel
- Diffuseurs
- Sociétés de production
- Sociétés de post-production
- Studios de tournage
- Agences de publicité
- Autres



Tranches des chiffres d'affaires



Budget de l'association 2025 : 1M€
Les cotisations représentent 615 000€, soit 61% du budget total de l'association

11E DISTRICT
1718 PRODUCTION
181 FILMS
18-55
1888 FILMS
24 25 FILMS
2P2L - POURQUOI PAS LA LUNE
3.0 STUDIO
3IS
5 DEGRE NORD PRODUCTIONS
714 PRODUCTION
87 SECONDES
99% MEDIAS
A BETTER PROD
A CUT
A VERY VERY NICE COMPANY
AACC
ABRASIF PRODUCTION SARL
ABYSS
ACCURATE DREAM
AD VITAM PRODUCTION
ADP - ASSOCIATION DES DIRECTRICES ET DIRECTEURS DE PRODUCTION
AFC
AFCCA
AFDAS
AFSI ASSOCIATION FRANCAISE DU SON A L'IMAGE
AGAT FILMS / EX NIHILO
AGENCE CANTARANE
AGENCE CAUSE
AGENCE ODDS
ALCA NOUVELLE-AQUITAINE
ALCÖV
ALPHA VIOLET PRODUCTION
ALSTUDIO.TV
ALTERNATURE MÉDIA
ALTICE / NEXT MEDIA SOLUTIONS
ALTOUR PRODUCTION
AMAP PRODUCTION
AMP VISUAL TV (ATLANTIC MEDIA)
ANIMAVIVA PRODUCTIONS
ANIMFRANCE
ARCA PRODUCTIONS
ASSOCIATION ACADEMIE MANO
ASSOCIATION COURTS DEVANT
ASSOCIATION CULTUR'ALL
ASSOCIATION DES CHEFS DÉCORATEURS DE CINÉMA
ASSOCIATION FRANÇAISE DES RÉGISSEURS DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE
ASSOCIATION REGIONALE DES TECHNICIENS DU SUD EST POUR LE CINEMA ET L'AUDIOVISUEL
ASSOCIATION RELATIVE A LA TELEVISION EUROPEENNE (ARTE)
ATELIER B
ATFP
ATMOSPHERES 21
AU TABLEAU PRODUCTIONS
AUDIENS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES CINÉMA
AVEYRON CINÉMA (GRANDS CAUSSES CINÉMA AVEYRON OCCITANIE)
BALSAMIQ
BALUMINA FILMS
BANIJAY FRANCE
BEIN SPORTS
BENUR FILMS
BILOGRTP - BILO GRP.
BLACK NENUPHAR
BLUMP STUDIO
BO STUDIO

BOBBYPILLS
BOLDEN FILMS
BONNE PIOCHE
BOTHBETTER INC
BRAINCHILD
BRAND&NEWS
BTS AUDIOVISUEL CARNOT
BUREAU COBRA
BYMOZ
BZH STUDIO
C.LA PROD
C13 PRODUCTION
CAPTAVIDÉO
CARRICK-SKILLS
CARTOUCH'VERTE
CENTREVILLE
CHABRAQUE PRODUCTIONS
CHERIE 25
CHEYENNE FEDERATION
CHOOSE PARIS REGION
CHROMATIK
CICLIC
CIFAP
CINÉCUBATEUR
CINEFRANCE STUDIOS
CINEKLEE
CINELIGHTS
CINEMA POVERA
CINETEVE
CIRCUS
CITE EUROPEENNE DES SCENARISTES
CITE INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS
CLAP DE VIE
COCOTTESMINUTE PRODUCTIONS
COLLECTIF 21H34
COLLECTIF 50/50
COLLECTIF LES TOILES VERTES
COM A L'ÉCRAN
COMMISSION DU FILM ALPES-MARITIMES
CÔTE D'AZUR
CONTISUD PRODUCTIONS
CONTOUR PRODUCTION
COULOIR 3
CRAZYMAGE
CST
CTOP
CUB LOCATION
CUT!
DARK MATTERS SOLUTIONS
DECOUPAGES
DENISE
DESIGN INVERSÉ
DIGITAL DISTRICT
DIKDAK
DIMANCHE SOIR
DIMITEC
DMLS TV
DOPPRO
DOUDOU LIGHT
DRONE ARDECHE GROUPE
DUO MOTION
DUPONT + MARTIN
DVNA STUDIO
DYNAMO PRODUCTION
EAUX VIVES PRODUCTIONS
ECHO STUDIO
ECLOS PRODUCTION
EIRL MARIE GAY
ELIGANS
ELO ET ME FILMS
EMPREINTE DIGITALE

ENTRECOM PRODUCTION
ÉPICES - ÉCOLE PREPARATOIRE AUX INITIATIVES CINÉMATOGRAPHIQUES
EPIX STUDIO
EQHO AGENCY
ESCALES PRODUCTION
ESKEMM FILMS
ETÉ CANICULAIRE
EURODOC
EVEREST
EYEESEE
F2D
F3C CFDT
FAMOUS PRODUCTION
FASTPROD
FEDERATION STUDIO FRANCE
FEDERATION STUDIOS
FICAM
FILMS EN BRETAGNE
FIRST FRAME
FIVE DOGS
FOLIMAGE
FORTLEE
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE
FRANCE VFX
FRANCE.TV STUDIO
FRENCH TOUCH FACTORY
FRENZY PARIS
FUTUR WATTS
GAIJIN
GARAGE PRODUCTIONS
GENERATION NUMERIQUE
GENIWATT
GIRONDE TOURNAGES
GO-N PRODUCTIONS
GOOD WAY
GRAIN BLANC
GREEN BEAUTY AGENCY
GROUPE CANAL PLUS
GROUPE ESRA
GROUPE FRANCE TELEVISION
GROUPE M6
GROUPE TF1
GROUPE TRANSPA
GUILBERT BROTHERS NOM COMMERCIAL
RADIKAL PRODUCTION
H2O PRODUCTIONS
HAUT ET COURT
HIKARI
HOGARTH
HOOSS ECO-COVER
ICI ET LA PRODUCTIONS
ICONOCLAST
IFTIS-SUP
IMAGE IN WORK
IMAGINE2050
IMAGISSIME
IMPACT STUDIO
IN PROD TV
INCOGNITA TELEVISION

INNERVISION
INSTAGRID
INSTITUT GEORGES MELIES
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL
ITV STUDIOS FRANCE
JABU-JABU
JAYUS
JEUDI FORMATION
JLA
JOJI PROD
KABO // GROUPE ASACHA
KALEO
KAPFILMS
KAPLAN MEDIA
KAZAK PRODUCTIONS
KI MEDIA
KLEMO
KRYZALID FILMS
LA BOÎTE A FILMS
LA CINEFABRIQUE
LA CITE DU FILM
LA FABRIQUE DES FORMATS
LA FELINE (EX VAGABUNDO FILMS)
LA FEMIS
LA LOGE
LA NETSCOUADE
LA PAC
LA PETITE PRODUCTION
LA RESSOURCERIE DU CINÉMA
LA VIE EST UN FILM
LABEL ANIM
LABEL FACTORY
LAGARDERE PUBLICITE NEWS - LAGARDERE NEWS STORY
L'ATELIER TRANSMEDIA
LBF PRODUCTION - LITTLE BIG FILMS
LBGROUPE
LE LOKAL
LES DOCS DU NORD
LES FILMS BLEUS
LES FILMS DU 12'
LES FILMS DU FIL ROUGE
LES FRUSQUES MARSEILLAISES (SUD COSTUMES)
LES GROS MOTS
LESTERFILM
LGA MANAGEMENT
LIPSTICK STUDIO
LOBSTER PROD
LOCALESTV
L'OEIL ÉLECTRIQUE
LONSDALE MAKE MY DAY
LOOPS CREATIVE STUDIO
LOVEBOAT
LOW CARBON PROD
LUMENTO
LYCÉE DES ARÈNES
LYCEE SUGER, LYCEE DES METIERS DE L'IMAGE ET DU SON
MA HOUSSE COSTAUD

MAD ASSO
MADAME PEEL
MAGESTION.PRO
MAIRIE DE LA CIOTAT - MISSION CINEMA
MAISON 36
MAKEPROD
MARIMBA
MASSCORP SARL
MAXINE CONSEILS
MECHANT LOUP COMMUNICATION
MEDIA 365
MEDIATECH SAS
MEDIAWAN
MEDICIS PRODUCTIONS
MERLIN PRODUCTIONS (GROUPE MEDIAWAN)
METROPOLE TOULON PROVENCE
MEDITERRANEE
MIAM! ANIMATION
MILLE ET UN CONSEIL
MIMOSA PRODUCTION SERVICES
MINUT'PROD
MISSION CINEMA-DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES-VILLE DE PARIS
MIZU
MON VOISIN PRODUCTIONS
MONTCALM
MOOD FILMS PRODUCTION
MOON STUDIO
MOONLIKE
MOONWORKS PRODUCTIONS
MOTIONLAB
MUFFIN TV
MYROLE
NATIONALE 7 FILMS
NAUTILE PRODUCTION
NELIA FILMS
NETFLIX
NEVE
NEW TONES AGENCY
NEWEN
NEWEN KIDS & FAMILY / BLUE SPIRIT
NEWKID PRODUCTION
NEXT SOUND LAB
NOGRAVITY FILMS
NORD OUEST
NOVO CORP
NRJ HITS
NRJ12
O2B FILMS
OBLE
OCCITANIE FILMS
OLIBRIUS
OMNI FILMS / CAPTIV
ONE STOP
OOSHOT
OPTICARBO
OUTLOOKMOVIE
PACIFIC TV PRODUCTIONS TAHITI
PAF PAF
PANAME LOGE

MPARIS24SEVEN PRODUCTIONS
PARTIZAN (KTGB)
PAUSE B FILMS
PAWA ENERGY
PERLE PRODUCTIONS
PERNEL MEDIA
PESS ENERGY
PIKEL
PIXEL ET DECIBEL
PIXPOCKET
PLATEAU VIRTUEL
POLAIRE STUDIOS
PÔLE IMAGE MAGELIS
POSIDONIE
POSTSIDE
PRAL
PRAXINOS
PRECIOUS
PRODIGIMA
PRODIGIOUS FRANCE
PROGRAM 33
PROMENADES FILMS
PULSEMEDIA
QARNOT
QUASAR STUDIO
RACCORD IMAGE
RANCH COMPUTING
RECYCLIMAGE
REGION SUD PROVENCE ALPES COTE D'AZUR
REGISTER BRAND MOVIES
REVOLT LOCATION
RIDGEWEL
RNB!FILMS
ROBIN&CO
ROMEO DRIVE PRODUCTIONS
SACREBLEU PRODUCTIONS
SANDGATE PRODUCTIONS
SARL PURE VISION
SARL STUDIO CHAMBERLIN
SAS FYLIA (NOM COMMERCIAL HOLLI)
SAS PERTUSATOFILMS
SAS TRANCE FILMS
SASU VOLT FACE
SATEV
SCRIPT ASSOCIÉS
SECOYA
SEE'YA
SEIZE-DIX-HUIT IMAGES
SEPPIA
SÉQUENCE 12
SEQUENS
SILENZIO PRODUCTION
SILEX FILMS
SKUNATI
SKYPIC SAS
SND
SOCIETE DES REALISATRICES ET REALISATEURS DE FILMS
SOLUTIONS TOURNAGES
SOMBRERO FICTION
SPECT
SPLINE
STELLA MEDIA
STUDIO APG
STUDIO CORTO
STUDIO DE BRY
STUDIO GREENSHOT
STUDIO MANETTE
STUDIO MIYU
STUDIO N
STUDIO OG
SUPAMONKS STUDIO

SUTORI PRODUCTIONS
SYNDICAT DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS
TAKING CARE OF PROD
TELEVISIONSTYLE
TELOMEDIA
TETRA MEDIA STUDIO
TFEVENT
THE ADDRESS
THE DESK
THE DIGITAL TELLERS - SAS DIGITAL STORY
THE GREEN SHOT
THEOFABRICA
THEVIDEOTAP
THINK PRODUCTIONS
TIKTAK PRODUCTION
TINY PLANET
TNZPV HOLDING
TOGETHER MEDIA
TOUT LE MONDE AIME LES PINGOUINS
TOUT SUR L'ECRAN PRODUCTIONS
TOXIC-PLANET
TRI TRACK SN
TRIPTYQUE FILMS
TSF
TTD
TVMONACO
UKIYO STUDIO
UNE IMAGE À PART
UNIK PRODUCTION
UNION DES PRODUCTEURS DE CINEMA
USPA
VAZ
VERTICAL FILMS
VISU ENERGY
VOIR PICTURES
VUE DU PHARE PRODUCTION
W2P PRODUCTION
WANAII FILMS
WASTE CARE
WE/M PARTNERS
WEB STYLE PRODUCTIONS
WHATAFILM!
WHY.VISION
WILDWINGS
WILL PRODUCTION
WIPE PARIS
WONDER
YOTTA
YOU EVENTS PROD
ZED
ZORBA

et d'autres
à venir !



Le conseil d'administration 2025



Président - Baptiste Heynemann, Délégué général
CST



Vice-présidente - Anne-Claire Telle, Directrice de l'engagement
MEDIAWAN



Trésorier - Rémi Bergues,
Directeur général adjoint
FILM PARIS REGION



Secrétaire - Marine Schenfele,
Directrice RSE de CANAL+ Europe
GROUPE CANAL +



Tony Coco Viloin, Directeur
ECOLE DE CINEMA EPICES



Benjamin Bonnet, Producteur
MOOD FILMS PRODUCTION



Birgit Gabriel, Chargée de la
coordination des projets - ARTE



Melissa Saint-Fort, Directrice
RSE
- GROUPE TF1



Jean-Yves Mirksi,
Délégué général, FICAM



Frédéric Olivennes,
Directeur général, AUDIENS



Chloé Rossignol, Responsable
RSE, BANIJAY FRANCE



Livia Saurin, Secrétaire générale
adjointe, FRANCE TELEVISIONS



Isabelle Verrecchia, Directrice de
l'engagement, GROUPE M6



Caroline Darmon, Directrice RSE
PUBLICIS FRANCE



Axel Diverez, Responsable RSE
FEDERATION STUDIO



Pierrot Jacquet, Head of Studio
BOBBY PILLS



François Lescieux, Head of IT &
Facilities, RSE Referent
EVEREST STUDIOS



Maria Victoria Padilla, Co-
fondatrice & Dirigeante
BOLDEN FILMS



Franck Petitta, Directeur Général
ECOLE MELIES



Géraldine Toitot, administratrice
des productions / Impact manager
CINEFRANCE STUDIOS

L'équipe salariée 2025



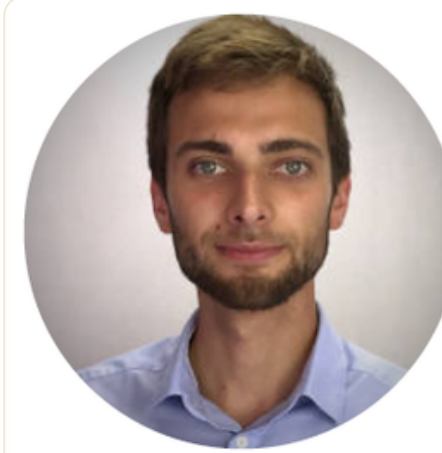
Pervenche Beurrier
Déléguée Générale



Alissa Aubenque
Directrice des opérations
et de l'international



Pauline Landais
Responsable de la
communication



Lucas Boubel
Carbon Manager



Mehdi Aït-Kacimi
Responsable des
formations



Hugo Beauvieux
Chef de Projets
Réseau & Outils



Adrien Roche
Chargé de projet
international



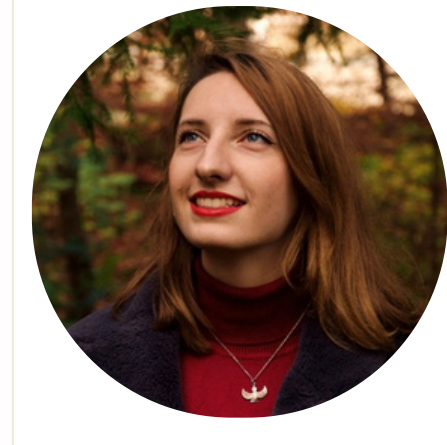
Flavie Hochain
Chargée de mission
formations



Maya Soler
Chargée de mission
affaires publiques



Maïlys Somnard
Chargée de mission
Affaires publiques



Xaëlle Ferrier
Chargée de
communication

GROUPES DE TRAVAIL



Les groupes de travail menés en 2025

Les professionnel·les du secteur se réunissent régulièrement afin de faire avancer les enjeux environnementaux dans tous les domaines d'activité de la production audiovisuelle.

GT Score de maturité RSE

Permettre aux entreprises de mesurer leur niveau de maturité RSE et les guider vers des bonnes pratiques sur les volets environnement, social, et gouvernance.

GT Publicité

Offrir un moyen d'évaluer simplement les impacts de la production d'une publicité dès le brief du projet afin d'orienter ces productions vers des choix plus responsables avec l'Etiquette.

GT Sport et captation d'évènements

Comprendre les enjeux des fédérations, des ligues de sports et des diffuseurs dans la captation d'évènements pour rédiger un guide.

GT Éco-production en action

Faire émerger des solutions concrètes sur des sujets pratiques (restes alimentaires, déchets, sensibilisation des équipes) grâce à l'intelligence collective. En partenariat avec **Le Collectif Les Toiles Vertes**.

GT Intelligence Artificielle (IA)

Ecoprod lance son Groupe de Travail IA pour explorer avec ses adhérents les usages de l'IA en audiovisuel et en quantifier les impacts.

GT Animation

Déploiement et réflexion sur l'harmonisation internationale des pratiques pour une animation durable.

GT Post-production et effets spéciaux

Création du guide de la post-production et des VFX éco-responsables - adaptation au score de maturité RSE.

GT Images et moyens techniques

Échanger avec les métiers sur les pratiques éco-responsables et sur les contraintes au sujet de l'énergie, de l'éclairage et des studios.

GT Diffuseurs

Aligner les méthodologies de comptabilisation de production. Recommandation poussée à **l'ARCOM à l'occasion d'un RCP** (référentiel par catégorie de produit).

GT Radio et production sonore

Identifier les besoins et objectifs pour accompagner la transition écologique de la radio et des productions sonores.



LES OUTILS ECOPROD



Soutenu et validé par



LABEL ECOPROD

audité par



300+ productions labellisées ou en cours de labellisation

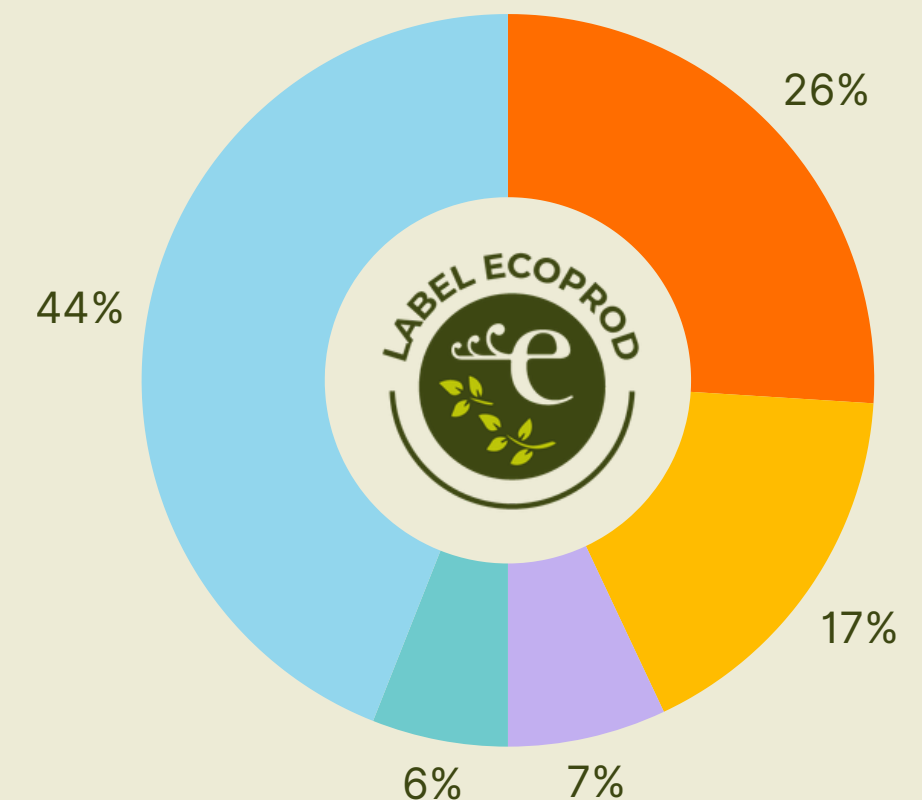
Le Label Ecoprod permet de certifier qu'une œuvre de cinéma, audiovisuelle ou publicitaire a été produite de manière éco-responsable.

Le Label Ecoprod est le seul label français dédié à l'éco-production audiovisuelle audité par un organisme tiers indépendant agréé.

Le Label Ecoprod s'inscrit en cohérence avec les labels internationaux d'éco-production audiovisuelle et les exigences de l'AFNOR SPEC 2308 (*Production cinématographique, audiovisuelle et publicitaire responsable*), porté par le CNC et le Ministère de la Culture, et dont ECOPROD a été un acteur clé.

Typologie des productions labellisées en 2025

- Flux
- Série Fiction
- Long-métrage et fiction TV unitaire
- Publicité et institutionnel
- Documentaire



Soutenu et validé par



LABEL ECOPROD

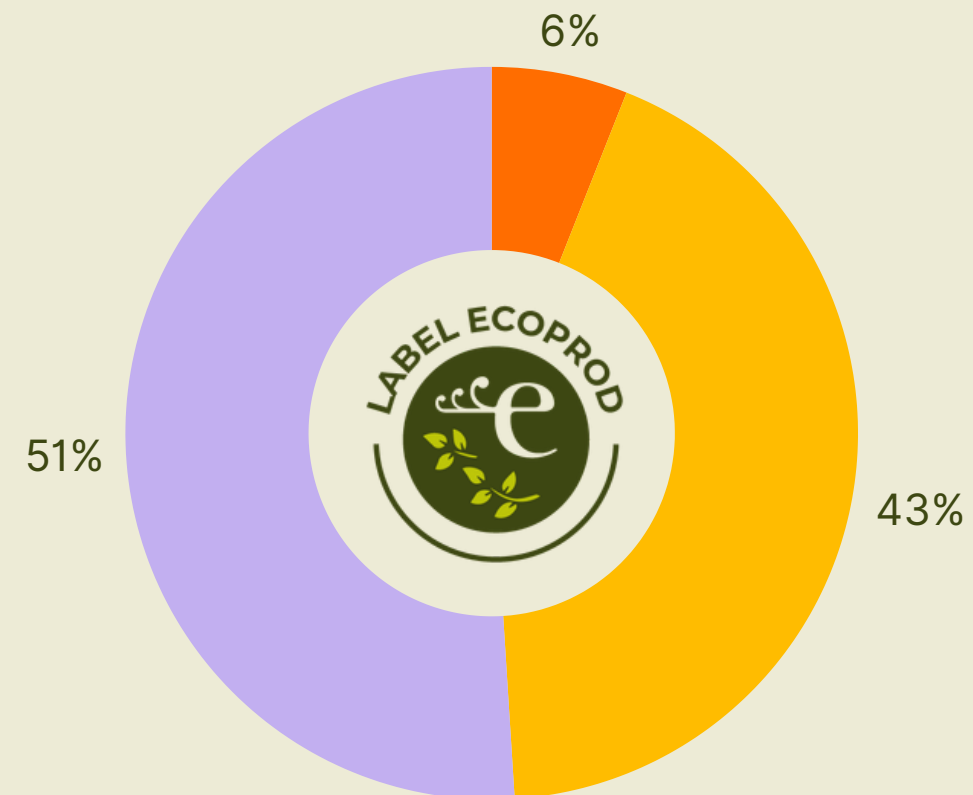
audité par



300+ productions labellisées ou en cours de labellisation

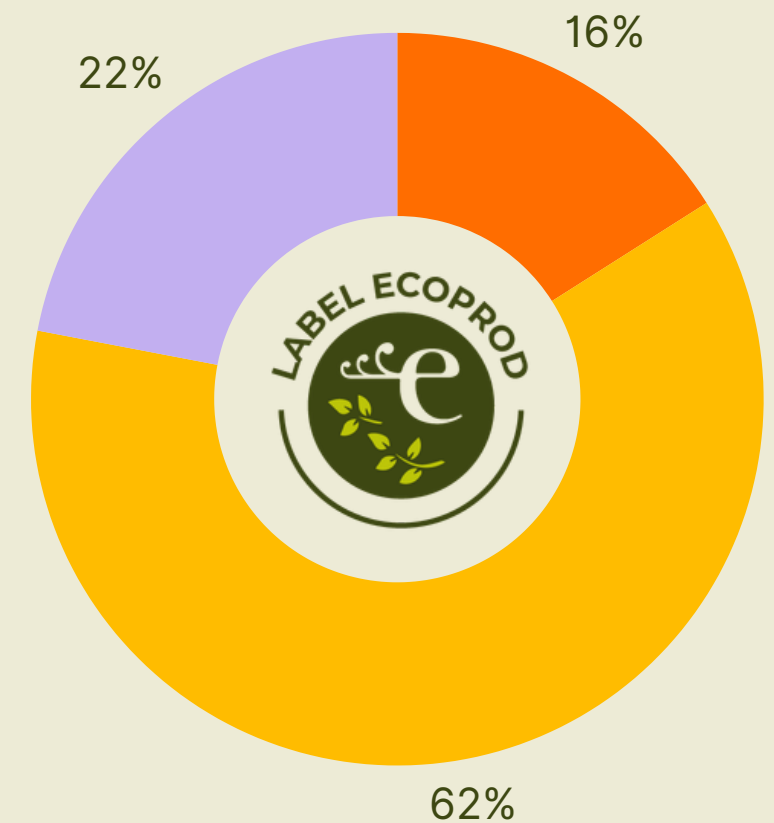
Part des productions labellisées portées par des sociétés membres Ecoprod

- Membres
- En partie membres
- Non-membres



Niveaux d'obtention du Label Ecoprod

- 1 étoile "Initiés"
- 2 étoiles "Confirmés"
- 3 étoiles "Exemplaires"



Soutenu et validé par



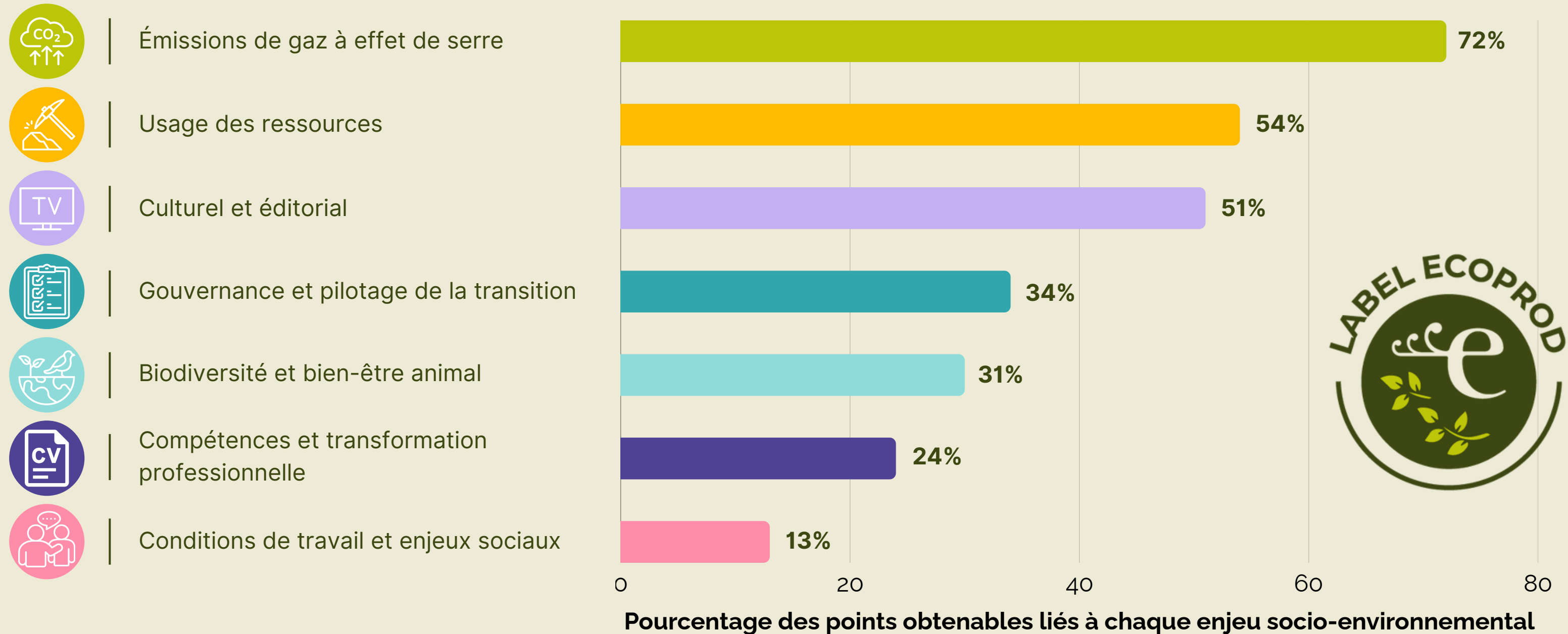
LABEL ECOPROD

Un Label 360

audité par



Prise en compte des différents enjeux socio-environnementaux dans les critères du Label Ecoprod



Soutenu et validé par



LABEL ECOPROD

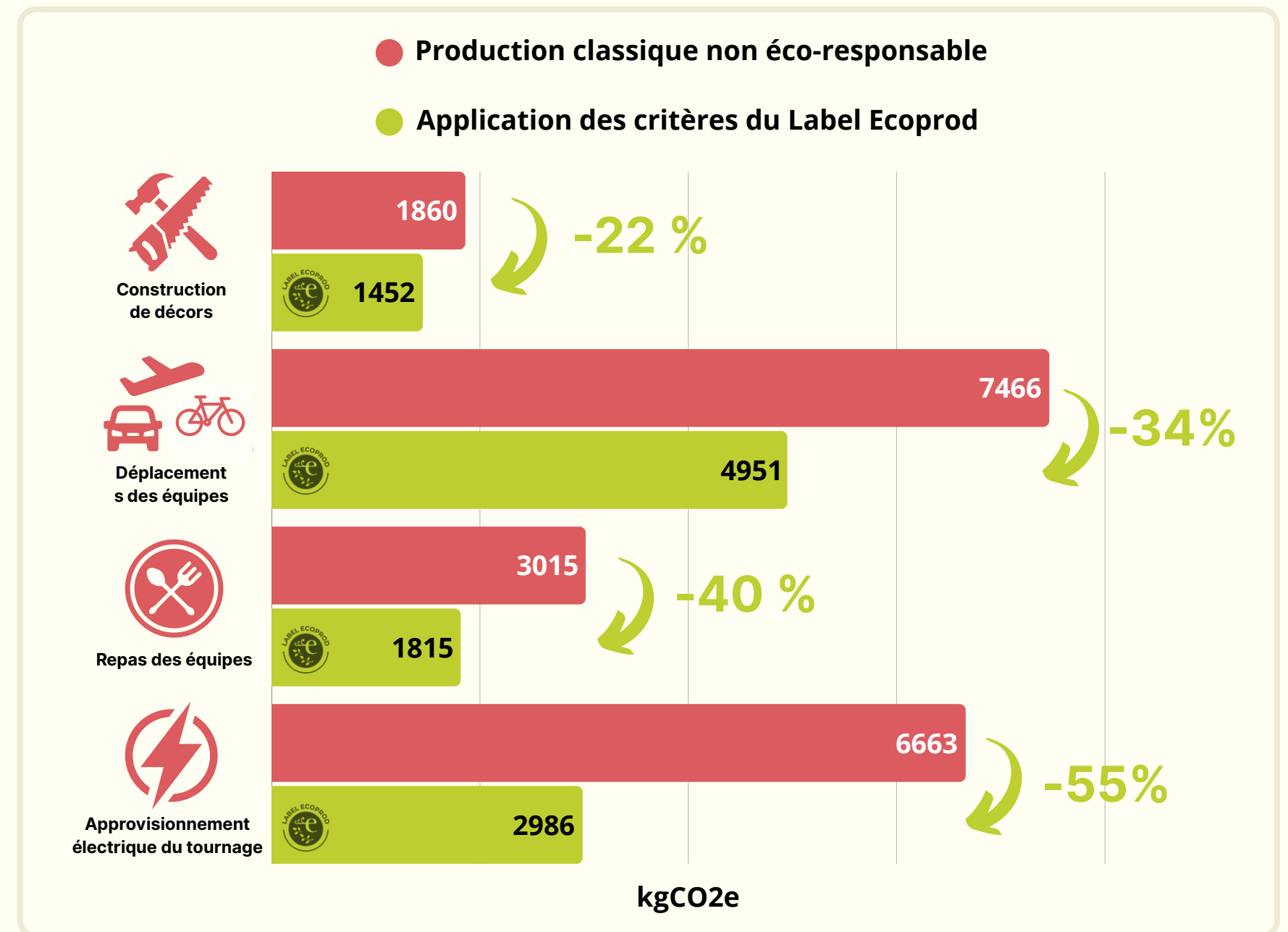
audité par



300+ productions labellisées ou en cours de labellisation

-40%
d'impact
carbone

Sur les quatre principaux postes d'impact :
décor, transport, repas et approvisionnement électrique



Soutenu et validé par

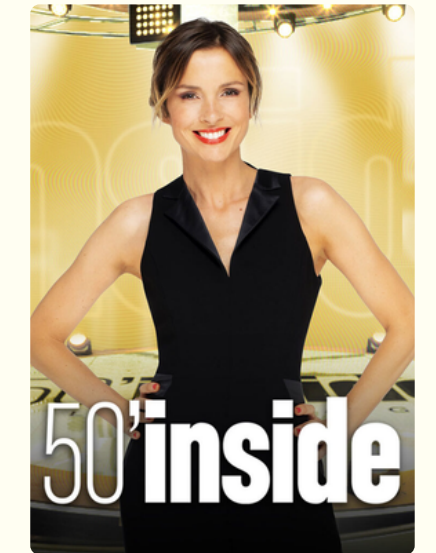


LABEL ECOPROD

audité par



300+ productions labellisées ou en cours de labellisation



Soutenu et validé par



LABEL ECOPROD

audité par



Les lauréats des Dotations Cofiloisirs-Ecoprod 2025

Chaque année, pendant 5 ans, les 5 projets financés par Cofiloisirs et labellisés par Ecoprod ayant obtenu les meilleurs éco-scores bénéficient d'un bonus de **20 000€**.

cofiloisirs

by  BNP PARIBAS

Les lauréats pour l'année 2025 sont :



MY BOX

BONNE PIOCHE[®] STORY





CARBON'CLAP

En 2025, le Carbon Clap poursuit son évolution pour mieux répondre aux besoins des professionnel·le·s et s'aligner sur les exigences réglementaires :

- **Export de données en Excel depuis l'Espace Entreprise**

Les structures peuvent désormais exporter leurs données d'empreinte carbone et leurs scores au Label Ecoprod en format Excel, directement depuis leur Espace Entreprise. Une avancée majeure pour le suivi, l'archivage et la consolidation des bilans carbone à l'échelle des structures

- **Concordance avec le Bilan Carbone réglementaire**

Un travail est en cours pour assurer une cohérence entre les bilans carbone projet (réalisés via le Carbon Clap) et le Bilan Carbone réglementaire des entreprises. Cette harmonisation vise à simplifier les démarches des producteur·rice·s, notamment dans le cadre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).



Nouvelle homologation CNC à venir pour 2026

Le Carbon Clap s'inscrit dans une dynamique d'homologation renouvelée par le CNC pour 2026, renforçant sa légitimité comme outil de référence pour l'éco-conditionnalité des aides à la production.

Soutenu par les aides aux moyens techniques du CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animé)



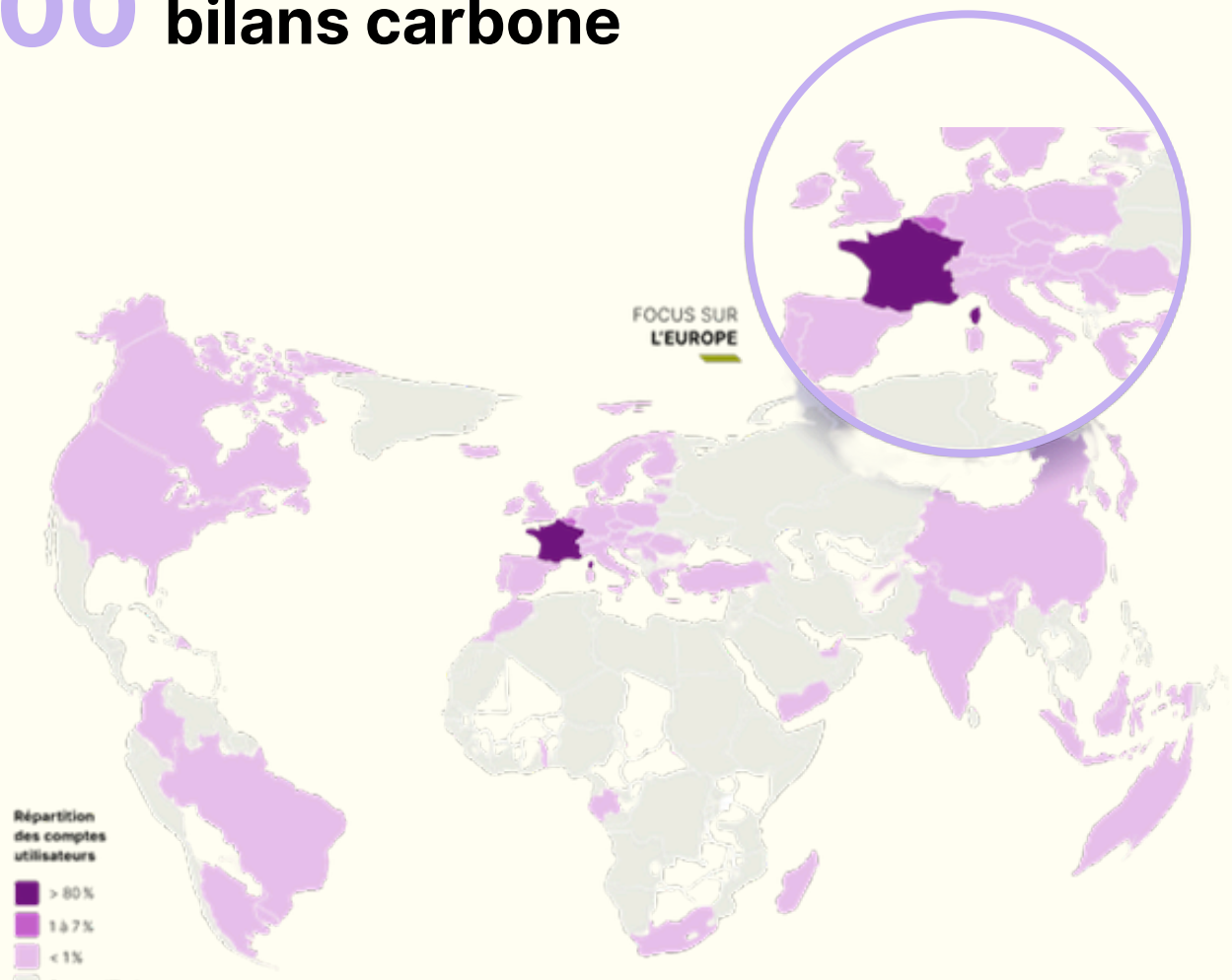
CARBON'CLAP

Une adoption massive de l'outil Carbon'Clap par le secteur audiovisuel !

7 000 comptes utilisateurs

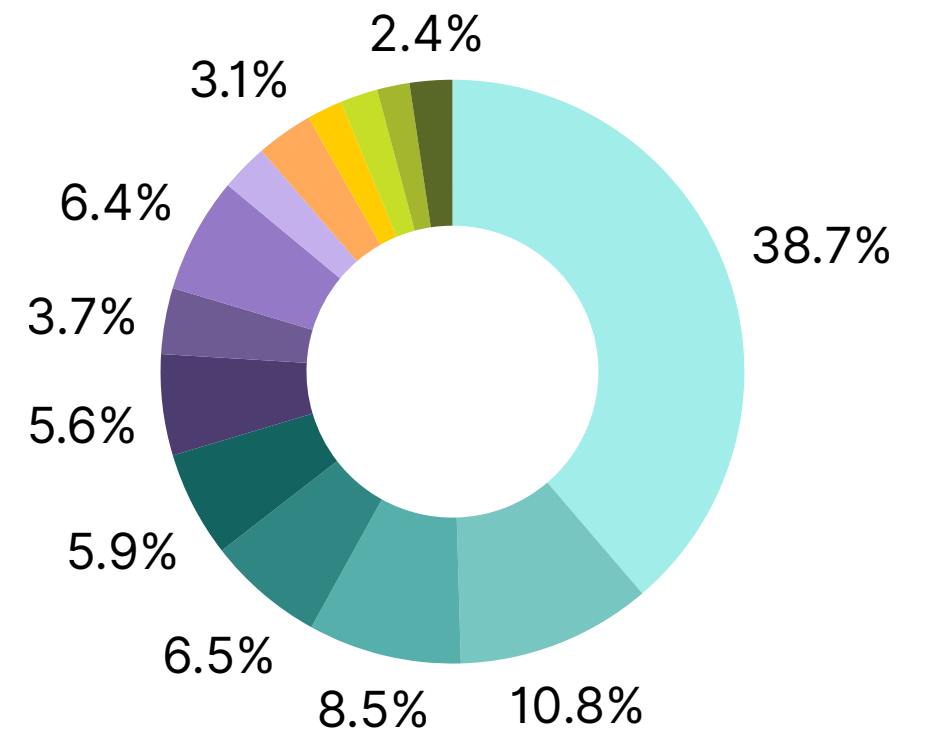
70 pays utilisateurs

18 500 bilans carbone

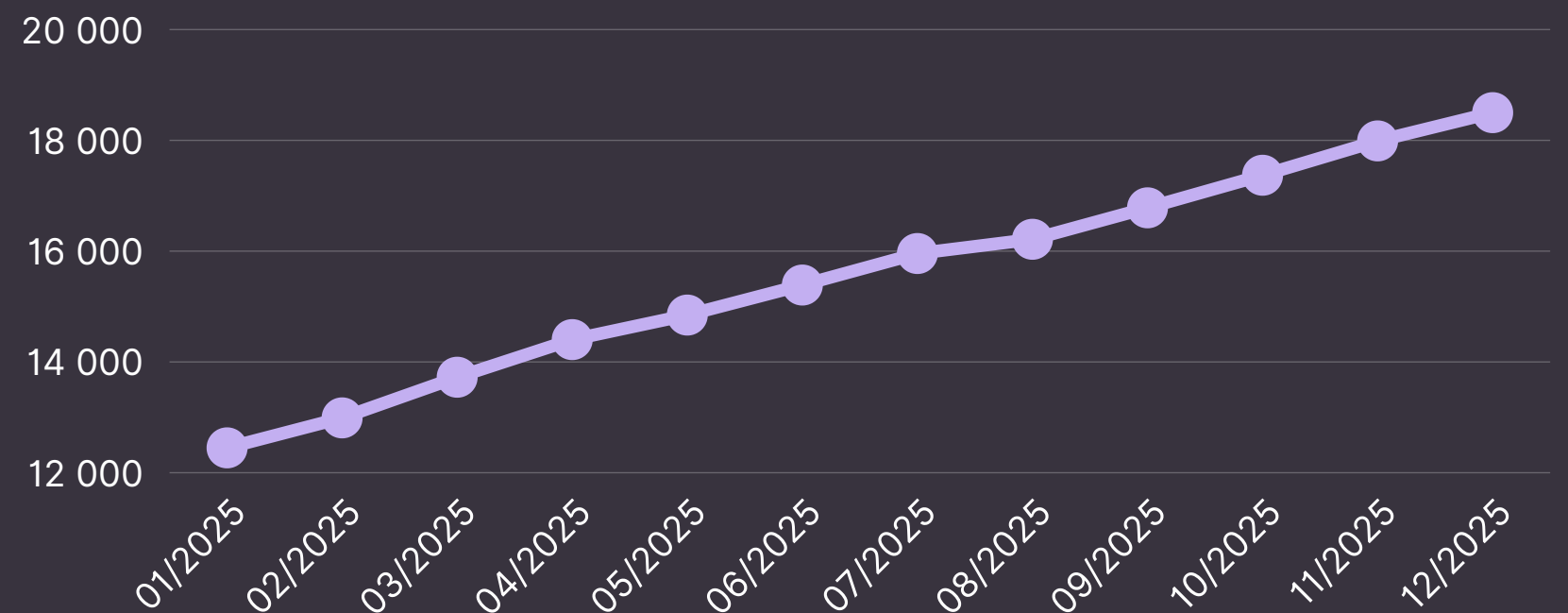


Répartition des bilans carbone par genre

- Documentaire TV
- Court métrage fiction
- Long métrage fiction
- Série Documentaire
- Publicité
- Série TV
- Vidéo institutionnelle
- Long métrage documentaire
- Film TV unitaire
- Magazine
- Court métrage documentaire
- Captation de spectacle vivant
- Autres
- Divertissement



Une évolution des projets accélérée en 2025



Soutenu par les aides aux moyens techniques du CNC
Centre National du Cinéma et de l'image animé

La forêt de l'éco-production

En 2024, Ecoprod s'est associée au **Printemps des Terres**, société à mission qui met en œuvre des projets à haute valeur écologique sur l'ensemble du territoire français.

Ensemble, nous avons lancé la **forêt de l'éco-production**, un projet de reboisement et de renaturation du Bois Magnin (Jura).

En proposant à ses membres d'entamer une **démarche de contribution carbone volontaire**, Ecoprod les invite à s'engager dans un projet concret, local, et mesurable pour la conservation et la restauration des écosystèmes.



LES +

- Un mécanisme de contribution avec un **seuil d'entrée adapté à la réalité de notre secteur**
- Contribution à un projet concret, local, immédiat et mesurable pour la **régénération des espaces naturels et des habitats du vivant**
- Permet de valider le **critère A8 de contribution volontaire du Label Ecoprod**



Indice RSE d'Ecoprod

Cet outil d'auto-évaluation a été conçu par et pour les membres d'Ecoprod afin d'accompagner **les entreprises de l'audiovisuel** dans l'évaluation et la structuration de leur démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Il permet de mesurer la maturité d'une organisation sur **4 axes** :

- Gouvernance
- Social
- Environnement
- Opérations (production, post-production et radio/production sonore)

Chacun des 4 axes d'analyse RSE fait l'objet d'un formulaire d'une **dizaine de questions** qui permet d'établir un **diagnostic adapté aux spécificités de notre secteur**, afin d'identifier les bonnes pratiques, repérer des axes d'amélioration, et progresser dans une démarche responsable et durable.

Accessible aux membres Ecoprod depuis décembre 2025 (dans leurs Espaces Membres).



Prochaines étapes

- Rendre le référentiel auditable
- Accompagner les membres Ecoprod et leur fournir des ressources pour les aider à atteindre leurs objectifs RSE

L'Étiquette Publicité

L'Étiquette est un outil en ligne permettant d'estimer l'impact environnemental d'un projet publicitaire dès la phase de conception.

- ➔ Objectif 1 : Fournir le score environnemental d'un projet publicitaire dès la phase de création ou au lancement de la compétition des devis et intentions créatives
- ➔ Objectif 2 : Guider des choix créatifs plus responsables, bien en amont du tournage

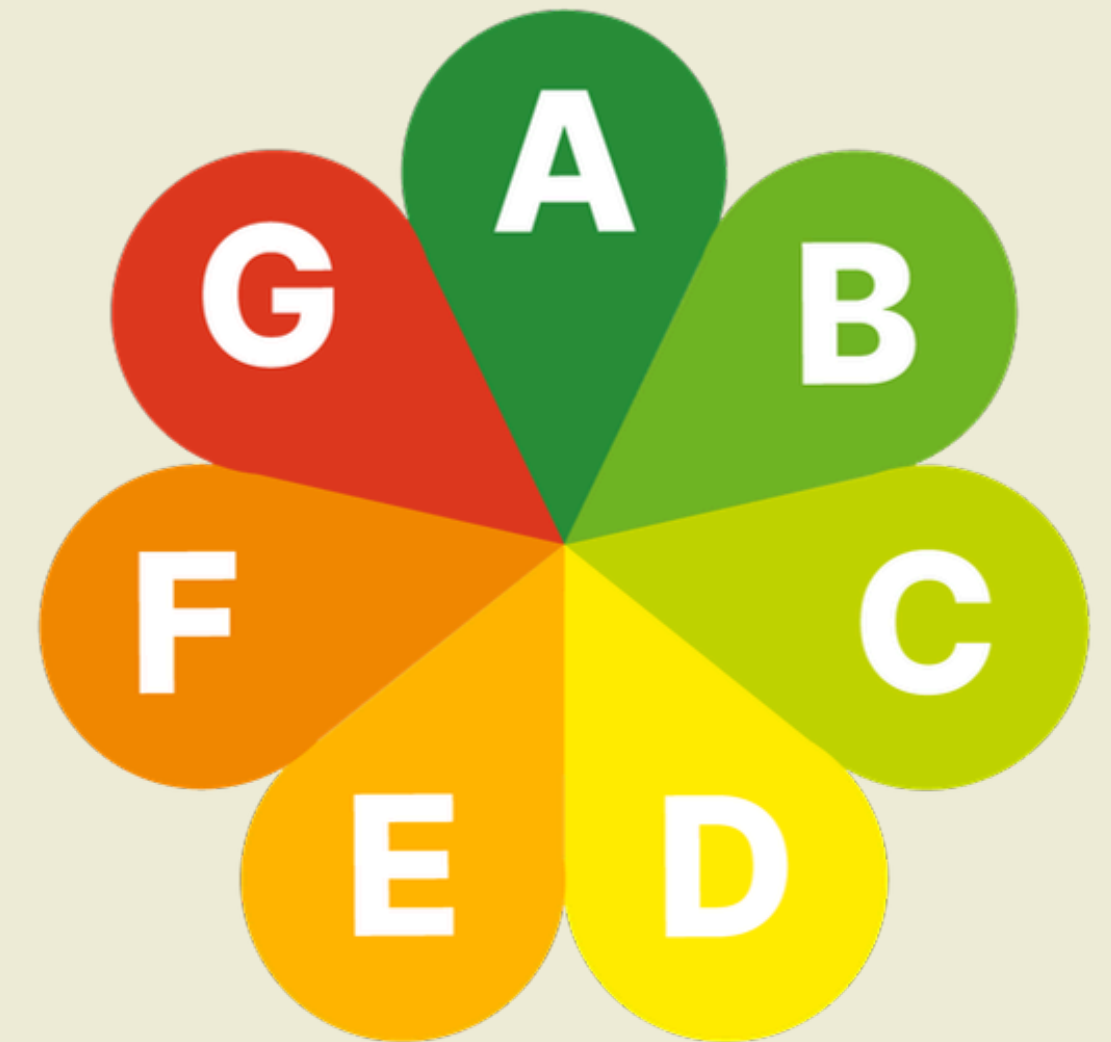
Soutenu et validé par



Sur une idée



Avec



L'Étiquette
«ecoproduct»



Annuaire des prestataires éco-responsables

Plus de **116 prestataires éco-responsables** référencé·e·s sur le site d'Ecoprod

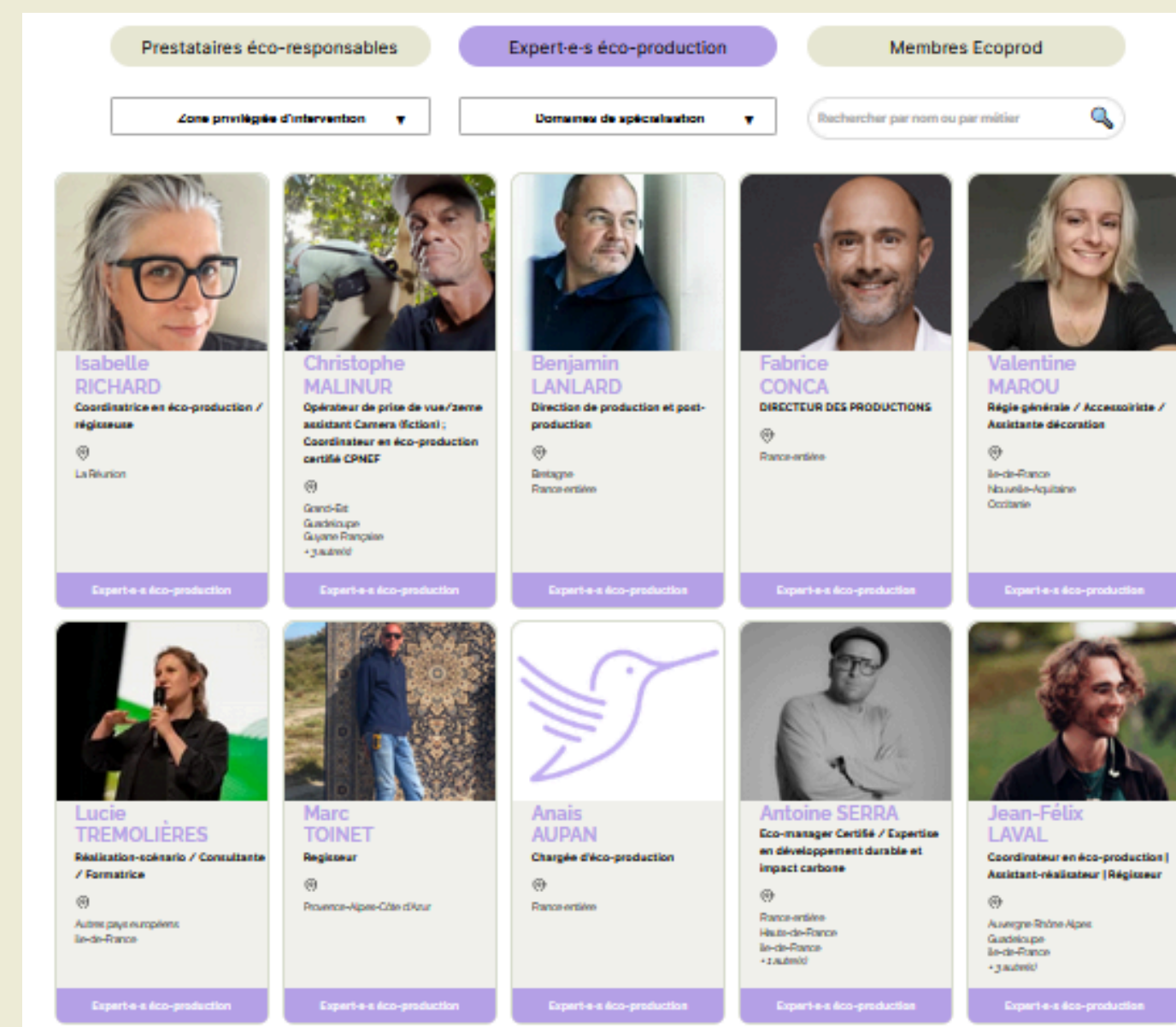


Annuaire des spécialistes de l'éco-production

Ecoprod référence les expert·e·s formé·e·s qui vous guideront vers une production responsable.

De l'accompagnement stratégique à la gestion des aspects environnementaux spécifiques, découvrez les coordinateur·ice·s d'éco-production et les éco-référent·e·s prêt·e·s à vous aider dans vos projets dans toute la France.

120 spécialistes référencé·e·s pour vous guider vers une production plus responsable



Guides et études

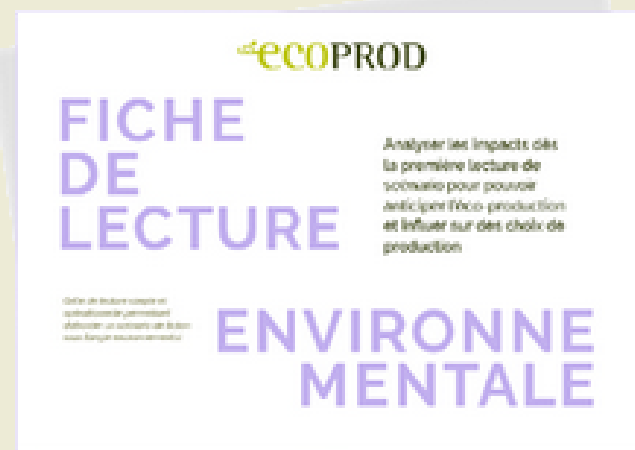
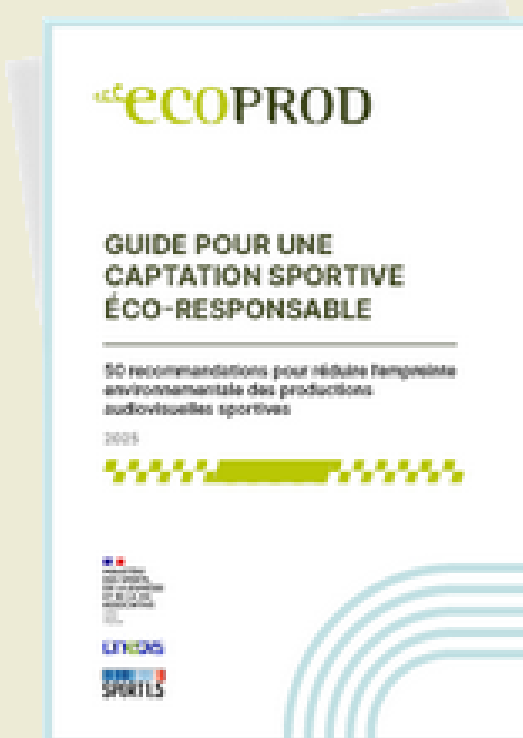
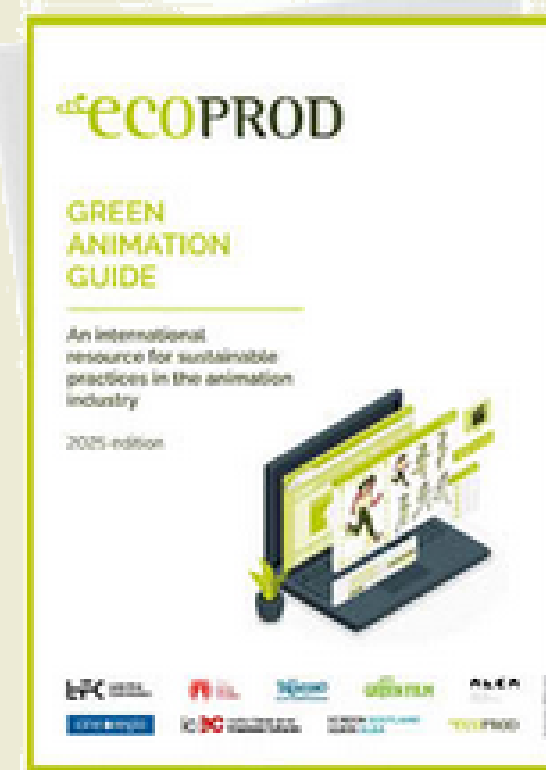
Guide écriture et réalisation
Fiche de lecture environnementale

Fiche pratique maquillage

Green Animation Guide
(anglais)

Guide pour une captation sportive éco-responsable

Livre Blanc Méthodologie carbone pour les diffuseurs



Guides et études

Impact moyen d'une production audiovisuelle
par heure de programme produite



16
tCO₂e/h

≈



70 000 km

1,8 tour de la
terre en voiture à
essence



Impact d'un
français moyen
10 tCO₂e / an

Guides et études

Impact moyen d'une production audiovisuelle par genre éditorial

Long-métrage de fiction

271
tCO2e

Fiction TV unitaire

106
tCO2e

Série fiction

38
tCO2e

Divertissement

16
tCO2e

Documentaire

11
tCO2e

Publicité

9
tCO2e

Vers la création du métier de coordination d'éco-production

La CPNEF de l'audiovisuel et l'AFDAS a réalisé une étude en vue d'évaluer l'opportunité de créer une certification professionnelle de coordinateur.rice d'éco-production.

La création d'une certification métier spécifique au Coordinateur d'écoproduction a recueilli un soutien majoritaire parmi les professionnels.

Ecoprod soutient la création d'un métier de coordination d'éco-production depuis des années (études, concertations avec les syndicats de salarié·e·s et d'employeurs, groupe de travail et valorisation de la fonction...)

L'association apporte toute son expertise à la CPNEF dans cette étude d'opportunité et à l'association ACCEPTE.

L'objectif : identifier précisément les compétences clés de ce métier émergent afin de construire une réponse adaptée aux besoins des professionnel·le·s et des entreprises du secteur.



LES FORMATIONS




Catalogue de formations

Les formations du Cycle Transition Écologique (Ecoprod x) :

- Le module Les Fondamentaux du dérèglement climatique (1 jour)
- Le module Maîtriser l'outil de mesure de l'impact carbone (2 jours)
- Le module Production audiovisuelle responsable (2 jours)
- Les fondamentaux de la RSE (1 jour)

Les formations du Cycle numérique (Ecoprod x)

- Le module L'impact du numérique (1 jour)
- Le module Maîtriser le bilan carbone avec le Carbulator (2 jours) 
- Le module Infrastructures et workflow des studios (2 jours)
- Le module Gouvernance générale des studios (1 jour)

aFDas





Les Parcours Ecoprod (1 jour, réservé aux adhérents)

- Le Parcours Ecoprod - Production responsable
- Le Parcours Ecoprod - Carbon'Clap
- Le Parcours Ecoprod - Ecriture
- Le Parcours Ecoprod - Éco-construction des décors

Formations longues et certifiantes



Les formations longues | les Certificats de Compétences Professionnelles (CCP)

- CCP Déployer une démarche éco-responsable dans sa pratique professionnelle - Parcours Généraliste - Ecoprod x 
- CCP Eco-responsabilité en Régie et Gestion de Production - *Ecoprod* x  x 
- CCP Eco-responsabilité en production numérique - Ecoprod x 

Nouvelles formations

De nouvelles thématiques disponibles et déclinables en parcours :

- **Décoration**
- **Ecriture**
- **Image et moyens techniques**
- **Publicité**
- **Métiers de la production**

Écologie et scénario : de nouveaux récits sont possibles

Une formation imaginée avec un large groupe de scénaristes et expert·e·s, et déployée en partenariat avec S comme Scénario de la Cité Européenne des Scénaristes.

Comment intégrer l'éco-responsabilité dès la phase de l'écriture et comme moteur de créativité ? Cette formation unique propose des pistes concrètes pour imaginer d'autres récits et pour faire de l'écriture un levier d'innovation en faveur d'un secteur audiovisuel plus durable.



Cité Européenne
des Scénaristes



France 2030



En 2025, Ecoprod a achevé la deuxième étape du projet en déployant les modules de formation créés en 2024 autour des métiers ciblés par la Grande Fabrique de l'Image : décor, post-production, animation, écriture, image et moyens techniques.

Ces modules ont été mis à disposition des écoles partenaires du projet, mais également de l'ensemble des établissements souhaitant rejoindre le réseau Ecoprod. De nombreuses structures ont ainsi pu en bénéficier, aussi bien formation initiale qu'en formation continue.

Déploiement des formations dans les écoles

Partenaires historiques



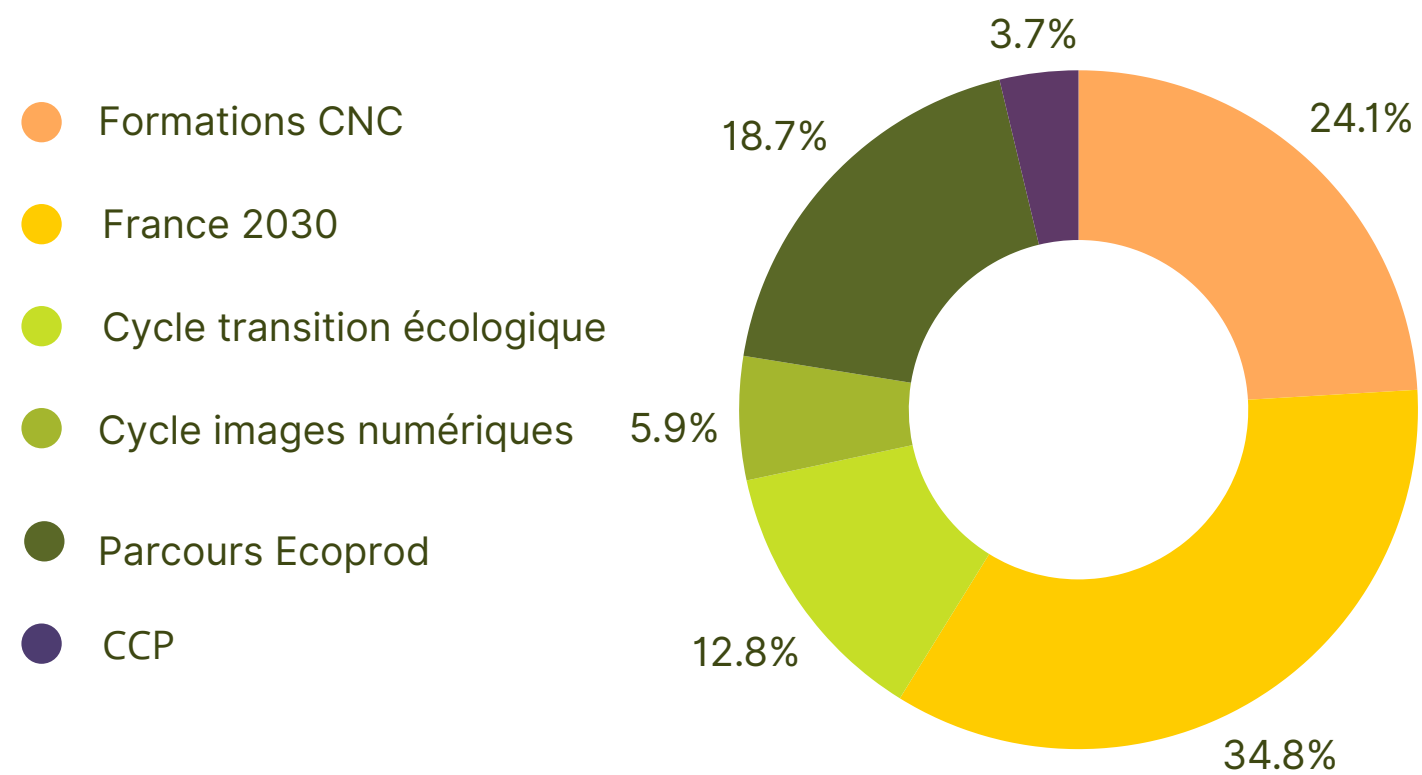
Nouveaux partenaires



Formations dispensées en 2025

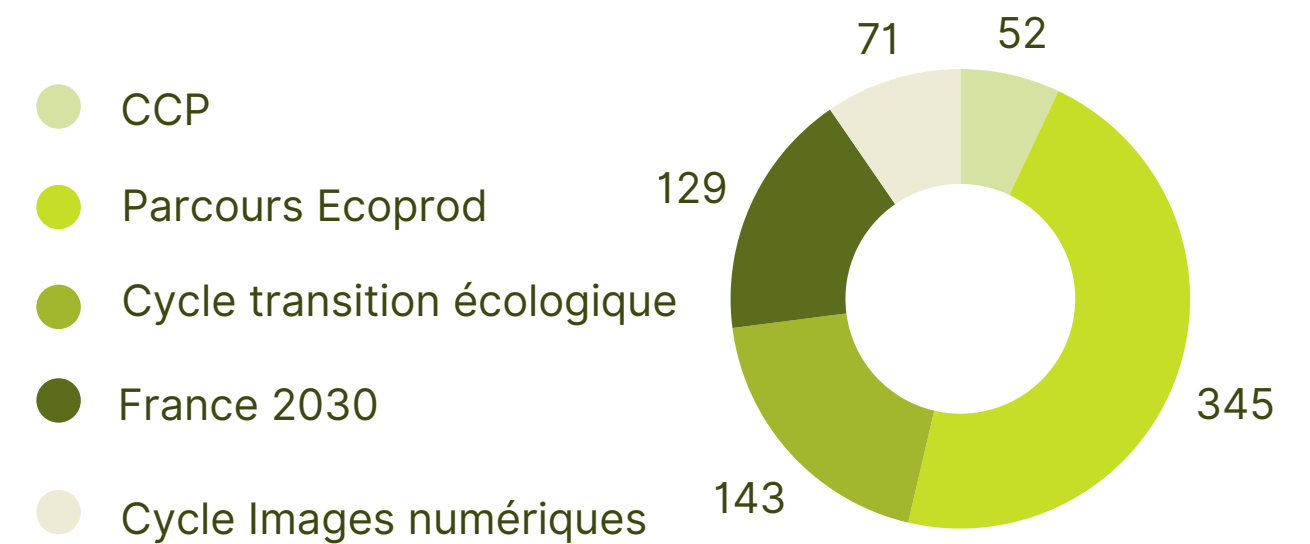
Au total, près de **200 sessions de formation** ont été dispensées. Plus de **2 500 personnes** ont donc pu être **formées à l'éco-production**, que ce soit des professionnel·le·s du secteur ou des étudiant·e·s.

Typologie des formations assurées en 2025



Nombre de stagiaires formé·e·s en 2025

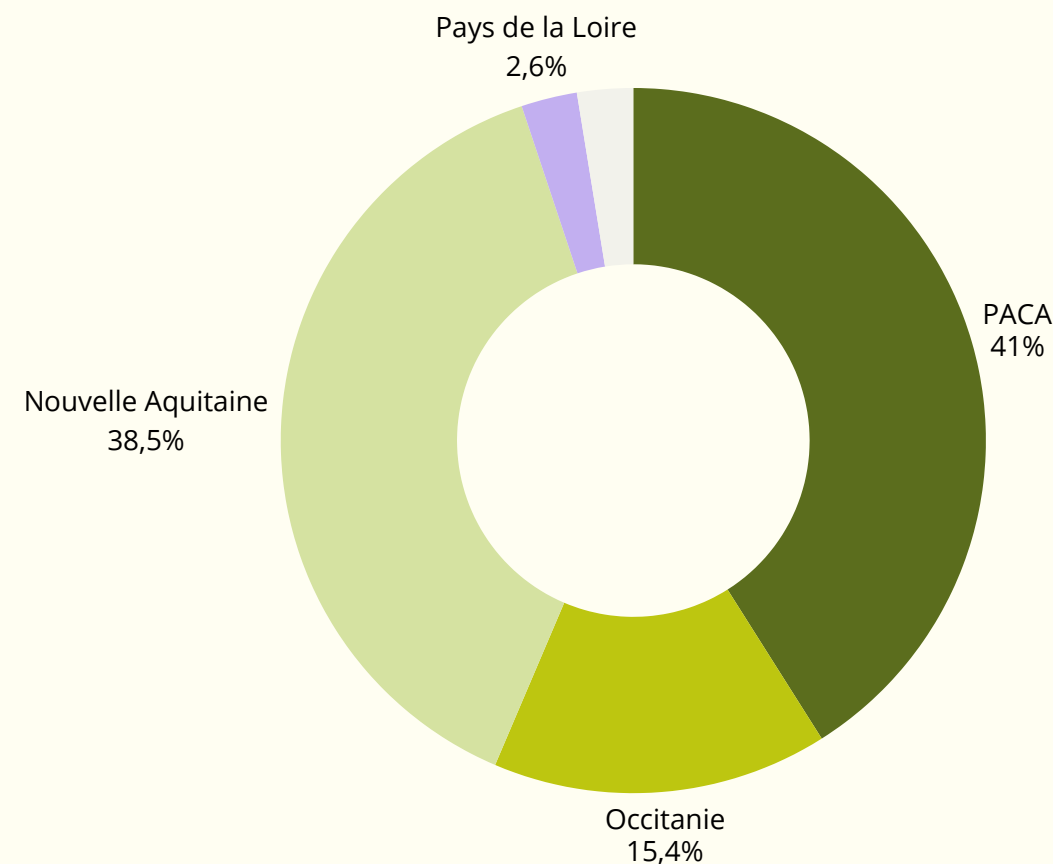
(hors sensibilisation et étudiants (CNC et France 2030))



Formations en région

Afin de permettre la plus grande accessibilité à l'éco-production, **Ecoprod propose en distanciel** la formation Carbone du Cycle Transition Écologique en plus d'une **offre générale proposée en région**.

En 2025, les formations Ecoprod ont ainsi permis l'accompagnement de nombreux participant·e·s, notamment en région, dans l'acquisition de compétences directement mobilisables.



Quelques sociétés formées en 2025



SECTEUR DE L'ANIMATION



Standards ANiMPACT pour le cinéma d'animation

2025 a marqué une internationalisation des actions d'Ecoprod en faveur d'une industrie de l'animation plus responsable

- Fin 2024 : Création d'un **consortium européen** pour l'animation responsable porté par CineRegio, Green Film et Ecoprod.
- Juin 2025 : Publication au MIFA d'Annecy de la version internationale du **Guide de l'animation responsable**, version augmentée du guide français publié en 2024, avec le soutien de multiples partenaires européens.
- Eté-Hiver 2025 : Création d'un groupe d'experts pour des **standards européens** d'animation responsable, **ANiMPACT**.
- **Evenements internationaux** : CEE Animation Conference en Slovénie, MIA Market à Rome, Cartoon Business à Bruxelles, Fredrikstad Animation Festival en Norvège.
- **Calculateur carbone** : Carbulator, outil porté par AnimFrance, homologué par le CNC dont la formation est assurée par Ecoprod. .

The graphic features a central white leaf shape containing the text: "Signatories of the Statement for European Sustainability Standards in Animation" and "Promoted by:". Above the leaf are the logos for "cine regio", "GREEN FILM", and "ecoprod". Surrounding the leaf are numerous logos of signatory organizations, including DSAF, studiokamp, ANOIMS, animadre studio, Mediawan KIDS & FAMILY, SCREEN SCOTLAND SGRIN ALBA, GS animation, SP OK, ANIMATION DINGLE, Cartoon, FILM PARIS REGION, ARCTIC FILM NORWAY, GREEN FILM SHOOTING, böhle studios, Midtnorsk filmsenter, FLENG ENTERTAINMENT, ANIM FRANCE, cartoonITALIA, RIXFILM, PICTA NOVO, KALBU, AiM, Pure Shore, BUDAPEST METROPOLITAN EGYEM, Cahoots Studios, Invida, SPARRE PRODUCTION, wallimage, FABRIQUE FANTASIE, screen.brussels, SP, wallimage, FABRIQUE FANTASIE, ALC, AFX anima, ZÜRCHER FILMSTIFTUNG, Jella FILM, Creative Studio, FILM LONDON, GAOSHAN PICTURES, Diptyque Synergie, FILMUNIVERSITÄT BABELSBERG KONRAD WOLF, TRENTINO FILM COMMISSION, finta film, LFC Lódz Film Commission, MOOD FILMS, 13ha, Bayard Jeunesse, animest, ANIMATION in EUROPE, fest ania INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL, MOMAKIN, and KONG STUDIOS. A small poster for "MAMMOTH" is also visible in the bottom right corner.

Déclaration commune pour la création d'un référentiel européen pour l'animation responsable signée par plus de 80 structures fin 2025.

INTERNATIONAL



Un rayonnement international

Ecoprod s'impose comme un acteur clé de l'éco-production à l'international, grâce à son expertise, ses outils reconnus et ses guides méthodologiques. À travers des collaborations avec des institutions européennes, des festivals, ou encore des réseaux professionnels en Afrique, en Amérique du Nord et en Europe, Ecoprod contribue activement à la diffusion de bonnes pratiques et à leur harmonisation.

Ce rayonnement se traduit par :

- Adaptation de nos **outils** et ressources pour toucher un public international (StepUP, Carbon'Clap, formations, guide animation,...)
- Sollicitation de l'expertise d'Ecoprod dans des **groupes de travail** internationaux (Commission Européenne, EBU, EFAD, Cine Regio, Green Shooting Germany, groupe de travail des calculateurs carbone européens, Institut Français,...)
- Prises de parole lors d'**événements** internationaux (Festival de Cannes, Sustainable Production Forum, Berlinale/EFM,...)
- Mise en place de **partenariats** pérennes (Festival Ecoprod Afrique, On Tourne Vert Québec, Green Film & CineRegio,...)

Réseau international



Lancée à Berlin au European Film Market en février 2025, StepUP est une **plateforme d'e-learning et un centre de ressources** dédiée à l'éco-production développé par Ecoprod sur une initiatives d'Eurimages.

Elle réunit un catalogue de cours interactifs, une carte internationale offrant des informations clés par pays, et des webinaires thématiques disponibles en replay gratuitement.

Enrichie par un réseau de partenaires internationaux, elle est utilisée par des entreprises du secteur, des fonds, des commissions et des institutions comme outil de formation, de sensibilisation et d'appui opérationnel pour les sociétés de production et les équipes de films.

Lancement des webinaires StepUP

webinaires

Deux nouveaux cours en 2026

Maîtriser le bilan carbone (1h30) : Apprendre les fondamentaux du bilan carbone, son application dans notre secteur, les enjeux, et la mise en pratique.

L'animation responsable (1h) : Comprendre les enjeux de l'éco-production dans l'animation, focus sur les bâtiments, le numérique, les workflows et la RSE

Lancée à Berlin au European Film Market en février 2025, StepUP est une **plateforme d'e-learning et un centre de ressources** dédiée à l'éco-production développé par Ecoprod sur une initiatives d'Eurimages.

Elle réunit un catalogue de cours interactifs, une carte internationale offrant des informations clés par pays, et des webinaires thématiques disponibles en replay gratuitement.

Enrichie par un réseau de partenaires internationaux, elle est utilisée par des entreprises du secteur, des fonds, des commissions et des institutions comme outil de formation, de sensibilisation et d'appui opérationnel pour les sociétés de production et les équipes de films.

1000+ apprenants

4 cours disponibles en 2 langues

**24 pays représentés
(Allemagne, Suisse, Turquie...)**

12 partenaires institutionnels

Deux nouveaux cours en 2026

Maîtriser le bilan carbone (1h30) : Apprendre les fondamentaux du bilan carbone, son application dans notre secteur, les enjeux, et la mise en pratique.

L'animation responsable (1h) : Comprendre les enjeux de l'éco-production dans l'animation, focus sur les bâtiments, le numérique, les workflows et la RSE

ÉVÈNEMENTS



Événements Ecoprod en 2025

JANVIER

- **16 janvier** - Webinaire de rentrée membres Ecoprod
- **17 janvier** - Paris Court Devant
- **21 janvier** - Webinaire présentation nouvelle version du Label Ecoprod
- **29 janvier** - Webinaire présentation du guide post-production



FÉVRIER

- **4 février** - Webinaire Ecoprod X TheGreenShot
- **6 & 7 février** - Production Forum
- **10 février** - Atelier Ecoprod au Festival Travelling
- **14 février** - Lancement de StepUP à la Berlinale

MARS

- **5 mars** : Webinaire StepUP
- **12-13 mars**: CEE Animation Conference en Slovénie
- **26 mars** : Webinaire Carbon'Clap

AVRIL

- **3 avril** - Conférence - Nouveaux Regards Films Festival
- **12 avril** - Cinema for Change

MAI

78ème Festival de Cannes

- **14 mai** - Atelier Écoproduire avec l'Institut Français
- **16 mai** - Remise du Prix Ecoprod
- **17 mai** - Eco Talk – Carbon'Clap au Marché du Film
- **18 mai** - Eco Talk – Green animation au Marché du Film
- **19 mai** - Atelier Tournage en milieux naturels sur l'Île Saint Marguerite
- **19 mai** - Eco Talk – StepUP au Marché du Film



Prix Ecoprod 2025

Prix du Jury



Prix Ecoprod



Mention Spéciale



JUIN

- **4 juin** - Table ronde au Deauville Green Awards
- **11 & 12 juin** - Lancement du Green Animation guide au Festival d'Annecy
- **25 juin** - Assemblée générale d'Ecoprod et élection du nouveau Conseil d'Administration
- **26 juin** - Lancement de l'Étiquette au Spot Festival



JUILLET

- **2 juillet** - Atelier à l'occasion du Forum Entreprendre dans la Culture
- **30 juillet** - Sortie de la fiche pratique maquillage



SEPTEMBRE

- **23 sept** - Apéro de rentrée et lancement du guide Métiers de l'écriture & éco-production et du guide pratique de l'éco-réalisation
- **12-15 sept** : IBC, Amsterdam
Ecoprod est nommé pour le prix Partenariats pionniers pour l'impact ESG au Corporate Star Awards.



OCTOBRE

- **2 oct** - Webinaire éco-production et primes financières
- **9 oct** - Conférence animation responsable MIA market Rome
- **16 oct** - CUT Together
- **18 oct** - FReDD - Festival International de l'Environnement, Ecoprod membre du jury
- **23 oct** - Conférence animation responsable Fredrikstad Festival Norvège
- **30 oct** - Festival International du Film Ornithologique de Ménigoute: Filmer la mer, raconter l'océan

NOVEMBRE

- **5-6 nov** - Green 4 All au salon SATIS - Présentation du Guide pour une Captation Sportive Éco-responsable
- **14 nov** - Cartoon Business Bruxelles

DÉCEMBRE

- **9 déc** - 4e édition des Assises de l'éco-production



Invité d'honneur
Etienne Klein



9 DÉCEMBRE 2025

Assises de l'éco-production

Des prises de parole engageantes

Bilan de l'année, partage d'expériences et prise de mesure lucide sur la manière dont l'audiovisuel s'engage faceaux défis environnementaux.

Malgré un backlash perceptible au niveau politique, l'audiovisuel reste l'un des secteurs les plus mobilisés. Le combat pour l'écologie est complexe mais les leviers sont nombreux et enthousiasmants.

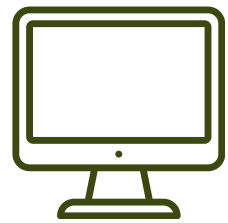
450 professionnels
3 tables rondes
6 ateliers participatifs



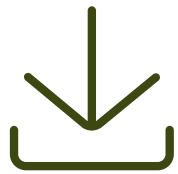
VISIBILITÉ DE L'ASSOCIATION



Chiffres clés site Ecoprod en 2025



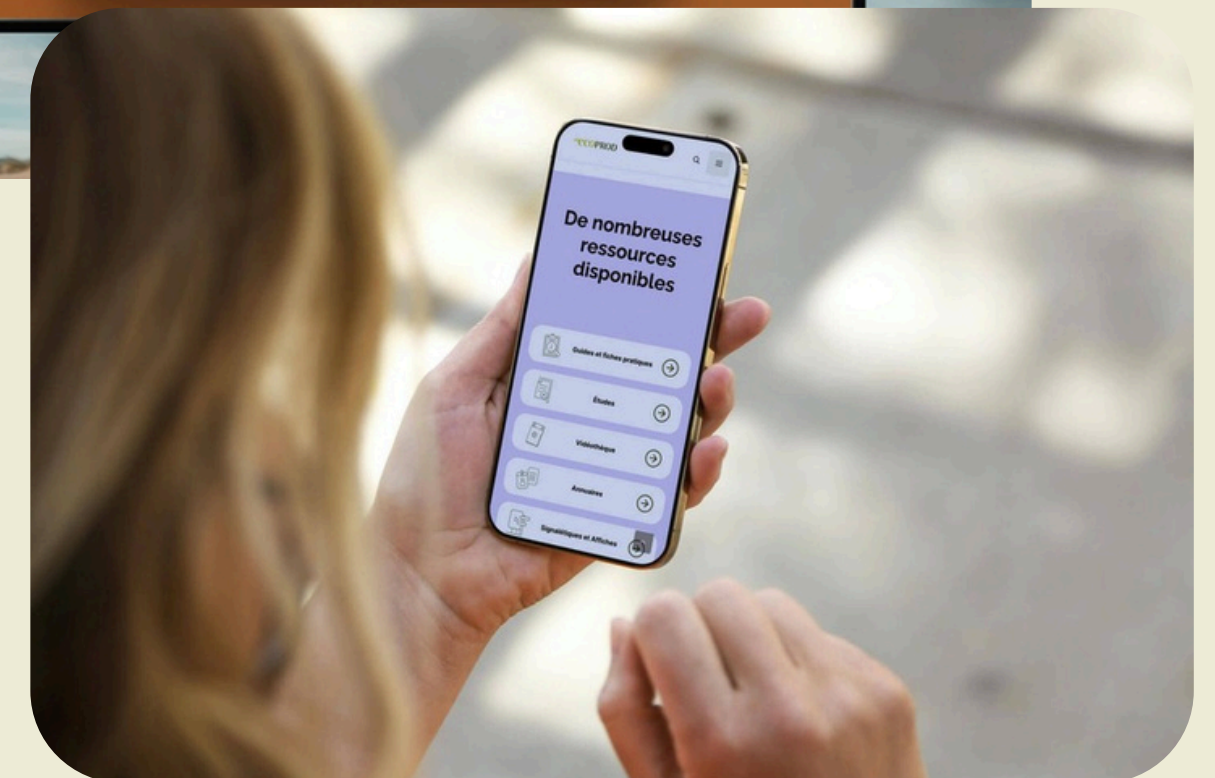
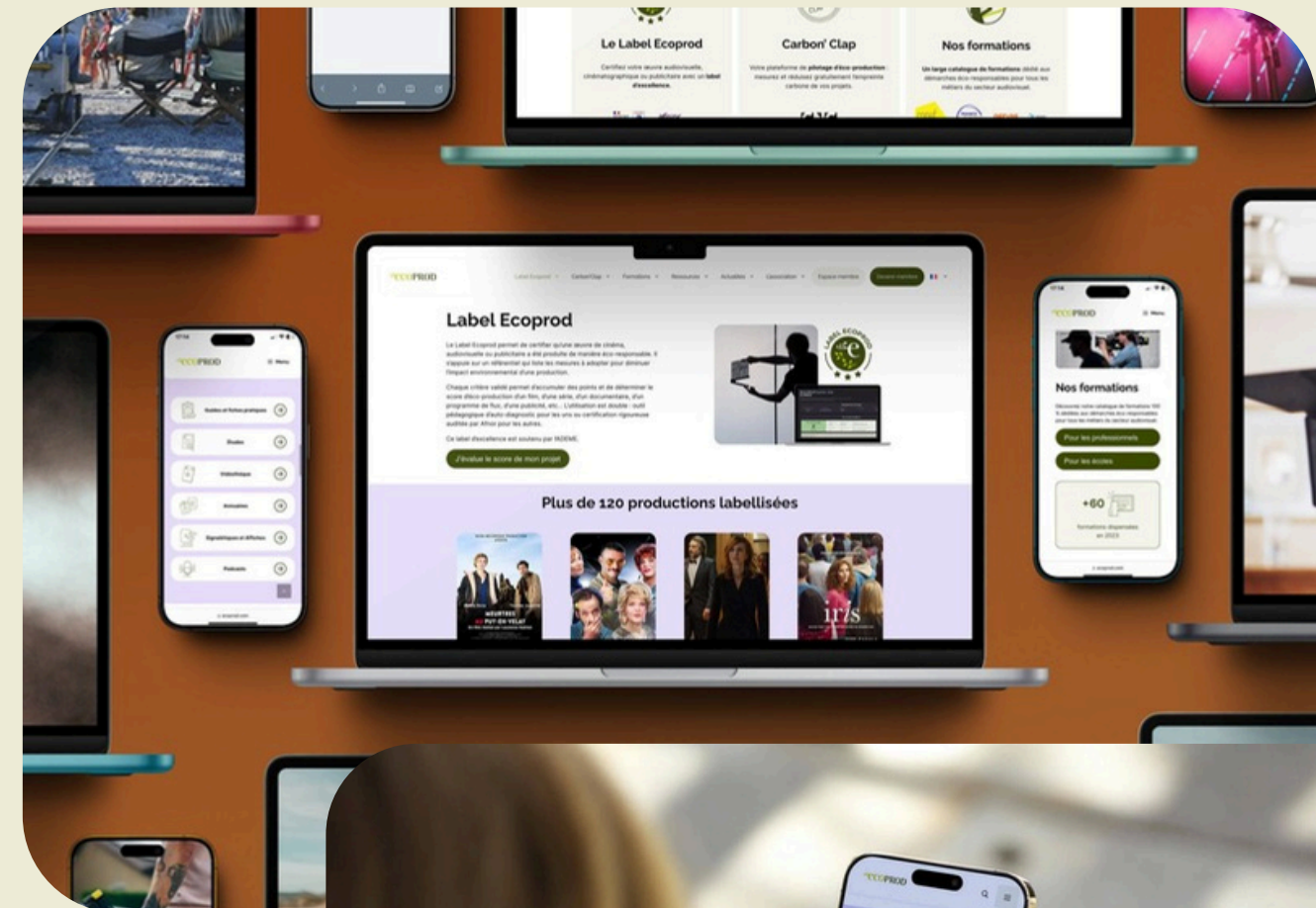
44 455 visites sur ecoprod.com



plus de 6000 téléchargements



plus de 100 000 pages vues



Ecoprod sur les réseaux sociaux en 2025

184 post sur les réseaux sociaux



10 257 abonnés (+ 2 532)



3617 followers (+ 810)



Nous contacter

 contact@ecoprod.com

 carbonclap@ecoprod.com

 label@ecoprod.com

Pour suivre notre actualité, rendez vous sur
www.ecoprod.com

Ecoprod est soutenu par



centre national
du cinéma et de
l'image animée

