



Rapport moral 2025 du président Baptiste Heynemann

Chères adhérentes, chers adhérents,

L'année 2025 confirme une réalité dont nous pouvons collectivement nous réjouir : Ecoprod s'est installé durablement dans le paysage audiovisuel français.

En quelques années seulement, notre association est devenue un acteur incontournable de la transition écologique du secteur. Son nom est désormais identifié bien au-delà de notre cercle de membres. On parle parfois d'un tournage « fait en Ecoprod ». Cette reconnaissance est une réussite collective.

*Pour autant, nous savons que **le chemin reste long**.*

Les productions engagées dans une démarche environnementale ambitieuse progressent, mais elles ne constituent pas encore la norme. Les enjeux écologiques demeurent immenses et les transformations à conduire sont profondes.

C'est précisément pour cette raison qu'Ecoprod existe.

Notre mission est restée inchangée depuis la création de l'association : fédérer les professionnels, favoriser la concertation, construire des solutions concrètes et accompagner l'ensemble de la filière vers des pratiques plus responsables.

Une association qui continue de grandir

Cette année encore, notre communauté s'est renforcée.

***Le nombre d'adhérents a progressé** de plus de 18 %, de 380 fin 2024 à 450 membres (chiffre qui se maintient aujourd'hui). Cette croissance est un signal fort dans un contexte où les questions environnementales sont parfois reléguées au second plan.*

*Je tiens à **remercier** chacune et chacun d'entre vous pour votre engagement. Ecoprod n'est pas seulement une structure ; c'est avant tout une communauté de professionnels convaincus que la transformation écologique de notre secteur est nécessaire et possible.*

*Je souhaite également saluer le travail **du Conseil d'administration** renouvelé en 2025 composé de 20 personnalités engagées que vous avez élues ici même l'année dernière. Les administratrices et administrateurs se sont fortement mobilisés tout au long de l'année pour accompagner le développement de l'association et définir ses priorités stratégiques.*

Des fondations solides

*Cette nouvelle mandature a été l'occasion de réaffirmer les **valeurs** qui nous rassemblent.*

Respect

Respect du vivant, de l'environnement et des personnes. Cette valeur guide chacune de nos décisions.

Coopération

La transformation de notre secteur ne peut être que collective. La coopération est au cœur de notre légitimité et de notre mode de fonctionnement.

Impact et efficacité

Notre ambition est de proposer des solutions concrètes, fondées sur l'expertise et capables de produire des résultats mesurables.

Authenticité

Nous veillons à porter un discours sincère, fondé sur les réalités du terrain plutôt que sur les effets d'annonce.

Humanité

Nous accordons autant d'importance aux personnes qu'aux projets. L'écoute, la bienveillance et la reconnaissance des contributions de chacun sont essentielles à notre action.

Ces valeurs s'accompagnent de principes de fonctionnement clairs : accès large aux ressources, rigueur scientifique, viabilité économique et amélioration continue.

Ces principes ne sont pas des déclarations d'intention. Ils structurent chacune de nos actions.

Ils expliquent également pourquoi Ecoprod a su gagner la confiance des professionnels, des institutions et de ses partenaires.

Une année de consolidation et de développement

*2025 a été une année particulièrement dense avec une ambition claire : **renforcer, consolider et déployer** afin d'ancrer durablement l'évolution des pratiques dans l'ensemble de la filière audiovisuelle, cinéma et publicité-communication.*

*L'association a poursuivi et approfondi les actions déjà engagées et **le déploiement des dispositifs existants** : l'ensemble des outils, ressources, formations, études et dispositifs portés par Ecoprod ont poursuivi leur montée en puissance.*

- Le Carbon'Clap s'est imposé comme l'outil de référence de la mesure carbone audiovisuelle. 18 500 Bilans fin 2025 dans 70 pays !

- Le Label Ecoprod continue de se développer et de gagner en reconnaissance. 112 productions labellisées en 2025

- Nos formations touchent chaque année davantage de professionnels et d'étudiants. 740 professionnels formés en 2025

- Nos études et publications contribuent à structurer les connaissances de la filière (7 nouvelles publications en 2025). Elles reposent sur une réelle expertise de nos équipes, une expertise largement reconnue en France et à l'international.

- Notre présence au niveau européen et international s'est considérablement renforcée à travers de nouveaux partenariats et projets de coopération.

- Enfin, pour faire vivre tous ces projets, 2025 a également été marquée par plus d'une **quarantaine de réunions, interventions, webinaires, événements** qui témoignent de la mobilisation de notre réseau.

En 2025 toujours, **de nouvelles ressources** se sont concrétisées – c'est souvent l'aboutissement de plusieurs années de travail à vos côtés :

- La plateforme d'e-learning **StepUP** – officiellement lancée à la Berlinale 2025

- **Étiquette** – officiellement validée par l'ADEME en juillet 2025

- **Indice RSE** – testé par une large partie d'entre vous – puisque ce programme est réservé aux membres d'Ecoprod.

À cela s'ajoutent les actions de plaidoyer :

-La Dotation Cofiloisirs

-L'insertion de la prime RSE+ du CNC dans le Carbon'Clap

-La validation de métier de coordinateur coordinatrice d'éco-production par la CPNEF de l'Audiovisuel.

-Le lancement du projet européen **ANIMPACT** pour un standard d'animation éco-responsable

Ces réalisations sont détaillées dans le rapport d'activité (en ligne) et nous évoquerons cela lors de la présentation des projets 2026 par les équipes opérationnelles de l'association

Le Conseil d'administration a en outre identifié **plusieurs axes stratégiques** destinés à accompagner le **développement** de l'association : Nous avons d'ailleurs élus 4 VP qui accompagnent ces sujets :

- Le renforcement de notre action institutionnelle,

Vice-Présidente **Relations Institutionnelles** : Anne-Claire Telle, Directrice de l'engagement – Mediawan

- L'accélération de notre rayonnement international,

Vice-Présidente **Relations Internationales** : Marine Schenfele, Directrice RSE de CANAL+ Europe et Déléguée générale de la Fondation CANAL+;

- L'engagement du secteur de la communication,

Vice-Présidente du **secteur de la Communication** : Caroline Darmon, Directrice RSE – Publicis France

- Le développement de travaux spécifiques à l'animation

Vice président **Animation** : Pierrot Jacquet, Head of studio – BobbyPills

- Et l'anticipation des enjeux liés à **l'intelligence artificielle** et à **l'adaptation** aux crises environnementales

Défendre l'ambition écologique et économique

Au-delà des outils et des projets, l'année 2025 nous rappelle aussi l'importance stratégique de notre association.

Nous évoluons dans un contexte où les préoccupations environnementales semblent parfois perdre de leur place dans le débat public. Le contexte économique est plus incertain pour le cinéma, l'audiovisuel et la communication. Les financements se tendent. Les priorités évoluent, l'écologie peut sembler secondaire.

Nous pensons exactement l'inverse.

*L'optimisation des ressources, la réduction des impacts environnementaux, la recherche d'efficacité et l'adaptation désormais nécessaire aux évolutions climatiques, constituent aujourd'hui des réponses pertinentes **tant sur le plan écologique qu'économique**. C'est aussi un enjeu de souveraineté.*

C'est pourquoi Ecoprod continuera à porter une parole exigeante, constructive et fondée sur une expertise scientifique.

Nous continuerons à dialoguer avec les institutions, les diffuseurs, les producteurs, les agences, les financeurs, les techniciens, les industries techniques, les écoles et l'ensemble des acteurs de la filière pour faire progresser les pratiques.

L'année 2026 s'annonce plus complexe ; et bien sûr l'horizon 2027 n'est pas serein.

C'est précisément dans ces périodes que la constance compte le plus.

Depuis 5 ans, Ecoprod a démontré sa capacité à fédérer, à construire des consensus et à proposer des solutions concrètes. Notre responsabilité est de consolider ces acquis, d'amplifier notre action et de poursuivre le déploiement des outils qui permettent à la filière de progresser.

Nous le ferons avec la même ambition, la même exigence et la même volonté de coopération. La croissance de l'association, la qualité des projets menés et la reconnaissance dont bénéficie aujourd'hui Ecoprod sont le résultat d'un travail collectif remarquable.

*Mais c'est aussi le résultat du travail extraordinaire de l'équipe opérationnelle que je tiens à saluer ici : **Pervenche, Alissa, Lucas, Hugo, Pauline, Charles, Adrien, Flavie, Maïlys, Alicia et Cécilia**.*

Je souhaite vous remercier à nouveau chaleureusement, vous l'ensemble des adhérents. Vous portez Ecoprod financièrement, mais aussi symboliquement.

Vous y voyez plus qu'une simple association professionnelle : un engagement nécessaire pour l'avenir du secteur

Soutenir Ecoprod aujourd'hui, c'est anticiper l'avenir.

Vous pouvez être fiers de ce que nous construisons ensemble.

Merci pour votre confiance, votre fidélité et votre mobilisation.

*Je vais maintenant passer la parole à **Rémi Bergues, notre trésorier**, pour vous présenter le rapport financier.*

*Le dynamisme de 2025 s'y reflète pleinement, et nous verrons ensemble comment, en 2026, **nous poursuivrons cette belle lancée** au service de projets toujours plus ambitieux et dans l'intérêt de tous.*

Merci à toutes et à tous !