



Communiqué de presse

Paris, le 08 avril 2026

ECOPROD ET WWF FRANCE S'ASSOCIENT POUR FAIRE RAYONNER LE CINÉMA ENGAGÉ AU FESTIVAL DE CANNES

À l'occasion du 79^e festival de Cannes, Ecoprod et le WWF France placeront sous le feu des projecteurs les films et les équipes de production qui s'engagent activement dans la transition environnementale. Le Prix Ecoprod, qui récompense un film présenté à l'occasion du Festival de Cannes, sera remis sur l'emblématique voilier Blue Panda.

Ecoprod et le WWF France font rayonner l'écologie à Cannes

Les associations Ecoprod et WWF France unissent leur force pour faire briller les initiatives éco-responsables au Festival de Cannes et mettre ainsi à l'honneur les engagements du secteur du cinéma.

Le WWF France, fondation reconnue d'utilité publique, œuvre pour freiner la dégradation de l'environnement et du vivant afin de construire un avenir où l'homme pourra vivre en harmonie avec la nature. *"Face à l'urgence écologique, le cinéma a un rôle décisif à jouer. Il peut changer les récits — et donc transformer le réel. Avec Ecoprod, nous voulons faire de chaque film un vecteur d'engagement écologique, pour la nature et le vivant"* Alexandra Palt, Présidente du WWF

L'association Ecoprod accompagne depuis 2009 la transition écologique du secteur audiovisuel et cinéma en menant des actions de plaidoyer et de formation et en mettant à disposition des professionnels du secteur des outils gratuits pour rendre la production de films plus éco-responsable.

"La production d'un film englobe tous les enjeux de transition que l'on retrouve par ailleurs dans la société : décarboner la mobilité, réduire la consommation d'énergie, promouvoir l'alimentation responsable ou se placer dans une logique d'économie circulaire. Le cinéma agit ainsi comme un laboratoire de la transition écologique qui peut inspirer et mobiliser au-delà de notre secteur. Le Festival de Cannes est un moment emblématique à la fois pour la filière et pour le grand public et il est donc essentiel d'y mettre en lumière les engagements du secteur." Pervenche Beurier, déléguée générale d'Ecoprod.

Le Prix Ecoprod embarque à bord du Blue Panda

Le WWF France sera présent à Cannes pendant toute la durée du Festival avec son voilier le Blue Panda amarré dans le port. Véritable lieu d'échanges et de sensibilisation aux enjeux environnementaux, le Blue Panda offrira un lieu unique pour célébrer les initiatives les plus exemplaires en matière de production durable et mener des actions de sensibilisation. Il accueillera de nombreux événements, dont la cérémonie de la cinquième édition du Prix Ecoprod le vendredi 15 mai qui réunira des professionnels du secteur, partenaires

institutionnels et acteurs engagés, autour d'une ambition commune : accélérer la transition écologique du cinéma et de l'audiovisuel.

"Remettre le Prix Ecoprod à bord du Blue Panda est un geste profondément symbolique : il relie le monde de la création à celui de l'action. Le cinéma est un puissant levier de la transition écologique. Il mobilise, sensibilise et fait évoluer les imaginaires. Sur le Blue Panda, nous célébrons un cinéma qui est aussi responsable dans l'utilisation des ressources." Alexandra Palt, Présidente du WWF

Une cinquième édition du Prix Ecoprod plus ambitieuse que jamais

Depuis 5 ans, l'association remet le Prix Ecoprod qui **distingue, parmi les longs-métrages présentés à Cannes, toutes compétitions et sélections confondues, celui qui se démarque par l'ambition et l'exemplarité de sa démarche d'éco-production.**

Ce prix prouve qu'il est possible de concilier excellence artistique et respect de l'environnement. Il offre l'opportunité de montrer **les coulisses des productions audiovisuelles éco-responsables** : réduction de l'empreinte carbone des tournages, gestion des déchets, optimisation des transports, éco-conception des décors, etc.

En mettant en avant des films engagés, le Prix Ecoprod permet au grand public de découvrir concrètement à quoi ressemble une création pensée dans une logique de réduction d'impact environnemental et de mobiliser les professionnels autour des enjeux environnementaux. L'année dernière, le Prix avait été remis au film "Jeunes Mères" de Jean-Pierre et Luc Dardenne.

Un jury d'exception, prochainement dévoilé, sera chargé de désigner le lauréat du Prix Ecoprod 2026 remis à l'occasion du Festival de Cannes. Composé de personnalités reconnues du cinéma, de l'audiovisuel et de l'engagement environnemental, ce jury reflétera la diversité des expertises nécessaires pour évaluer la rigueur des démarches d'éco-production. Sa composition incarnera pleinement le dialogue entre création et responsabilité écologique, au cœur des enjeux portés par le Prix Ecoprod.

"La crise écologique n'est plus une fiction, c'est notre réalité. À Cannes, Ecoprod et WWF France rappellent une évidence : le monde du cinéma doit être acteur du changement. Le Prix Ecoprod n'est pas qu'une récompense, c'est un appel à l'action. Nous célébrons les équipes qui osent repenser leurs pratiques, et nous invitons l'industrie toute entière à suivre leur exemple." Baptiste Heynemann, Président d'Ecoprod

[Les candidatures sont ouvertes dès le jeudi 9 avril jusqu'au 1 mai](#), tous les longs-métrages présentés au festival de Cannes (toutes sections confondues) peuvent postuler

PALMARÈS DE L'ÉDITION 2025

Prix Ecoprod

Jeunes Mères

réalisé par Jean-Pierre et Luc Dardenne, produit par Les Films du Fleuve

Prix du Jury

Laurent dans le vent

réalisé par Anton Balekdjian, Léo Couture, Mattéo Eustachon, produit par Mabel Films

Mention Spéciale

Amour Apocalypse

réalisé par Anne Émond, produit par Métafilms productions

À PROPOS D'ECOPROD

Ecoprod est l'association de référence qui œuvre à la transition écologique des secteurs cinématographique et audiovisuel en fédérant plus de 450 structures adhérentes. Depuis 17 ans, elle agit concrètement en proposant de nombreuses ressources et outils gratuits comme le Carbon'Clap, [calculateur carbone](#) homologué par le CNC, des [fiches pratiques](#), des [études](#), des [guides](#), etc. Elle dispense également des [formations à l'éco-production](#) adaptées à différents profils et besoins.

Elle a créé le [Label Ecoprod](#) avec l'ADEME et Afnor Certification (280 productions labellisées ou en cours de labellisation). En avril 2024, Ecoprod a publié une [étude d'impact d'éco-production audiovisuelle](#) complétée en mars 2025 par le [Rapport Impact environnemental de la production audiovisuelle, cinéma et publicitaire](#).

CONTACTS

Presse • ANNE POURBAIX • Tél : 06 11 29 59 26 • anne@api-rp.com

Ecoprod à Cannes • Pauline LANDAIS • Tél : 06 31 80 88 40 • paulinelandais@ecoprod.com