ecoPROD

ETUDE D'IMPACT DE L'ÉCO-PRODUCTION AUDIOVISUELLE 2024

RCAV

LIED Laboratoire Interdisciplinaire des Energies de Demain

Sorbonne Nouvelle université des cultures

Université Paris Cité

ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL

CleRMa Clermont Recherche Management

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ecoPROD

AGIR POUR UN AUDIOVISUEL ÉCO-RESPONSABLE



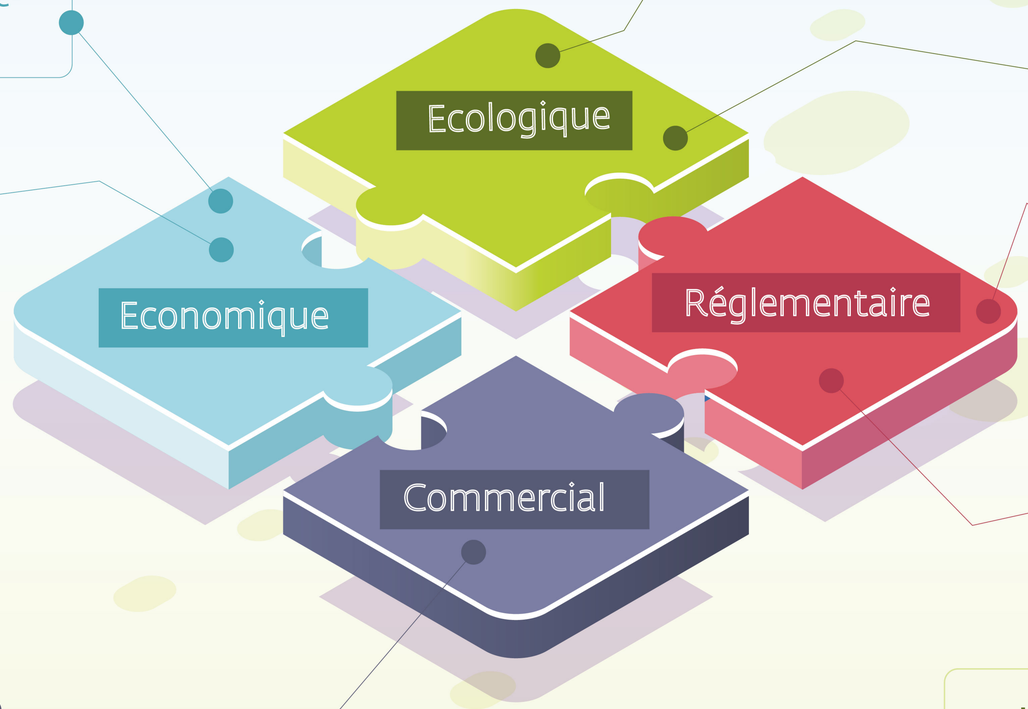
Ecoprod a pour ambition de faire avancer et de fédérer tous les acteurs du secteur cinématographique et audiovisuel en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses.

UN QUADRUPLE ENJEU POUR LE SECTEUR

Consommation accrue et raréfaction des ressources

Inflation des coûts de production

Exigences des diffuseurs et annonceurs en faveur de production éco-responsables.



Préserver la biodiversité

Limiter le réchauffement climatique

Eco-conditionnalité des aides et subventions

Obligations légales de décarbonation

L'IMPACT DE L'AUDIOVISUEL FRANÇAIS

L'étude *Environnement et Climat* publiée par Ecoprod en 2020 évalue l'impact du secteur à 1,7 million de tonnes équivalent carbone.



Équivalent de l'impact carbone des habitants de la ville de Reims.

ecoPROD

ÉTUDE D'IMPACT 2024

TROIS ENJEUX À ANALYSER POUR LES PRODUCTIONS

ORGANISATIONNELLE

ÉCONOMIQUE

ENVIRONNEMENTAL



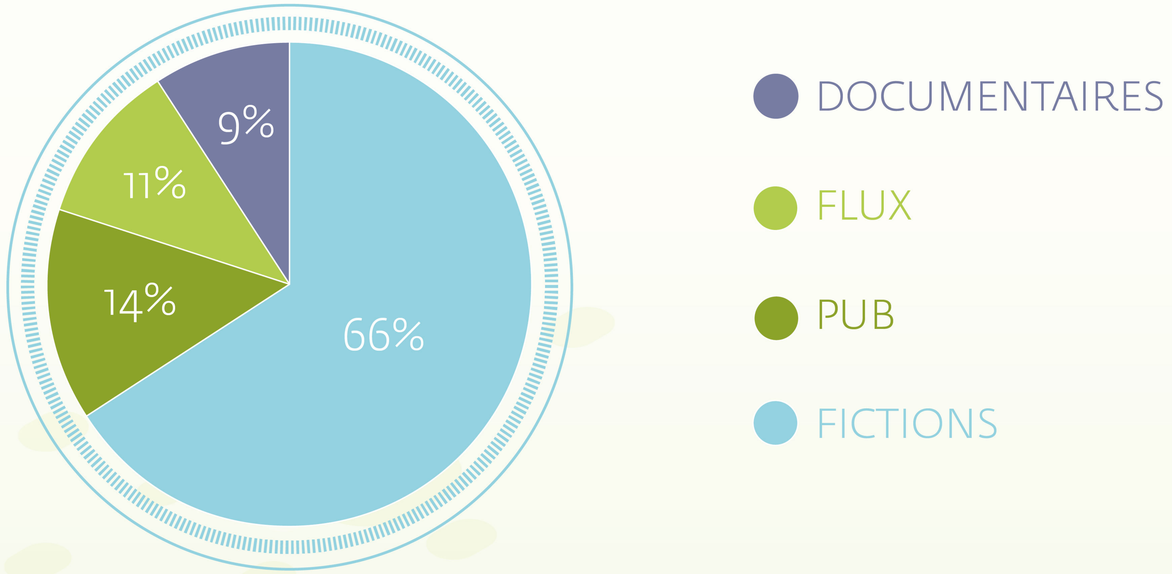
L'objectif de cette étude est d'analyser les freins, les leviers ainsi que les impacts organisationnels, économiques et environnementaux d'une démarche d'éco-production.

ecoPROD

MÉTHODOLOGIE ET ÉCHANTILLON

Enquête réalisée sur la base de questionnaires quantitatifs et qualitatifs administrés au cours d'entretiens individuels.

Le corpus des 44 productions étudiées qui ont suivies le Label Ecoprod est composé de la manière suivante



LE LABEL ECOPROD, UNE APPROCHE INNOVANTE

Le référentiel du **Label Ecoprod guide toutes les étapes de fabrication d'une production** audiovisuelle afin d'évaluer la démarche d'éco-production d'un projet.



- PRODUCTION, COMMUNICATION, ENGAGEMENT
- EDITORIAL
- BUREAUX
- LIEUX DE TOURNAGE
- DECORS, CONSTRUCTIONS ET ACCESSOIRES DE TOURNAGE
- HABILLAGE MAQUILLAGE COIFFURE DEPLACEMENTS
- REGIE
- MOYENS TECHNIQUES DE PRODUCTION
- POST-PRODUCTION



Un référentiel commun d'éco-critères
Pour les longs métrages de fiction, fiction tv, séries, fiction, divertissement plateau, longs métrages documentaires, documentaires unitaires, séries unitaires.



Les productions sont évaluées par **AFNOR Certification** en sa qualité d'organisme tiers indépendant.



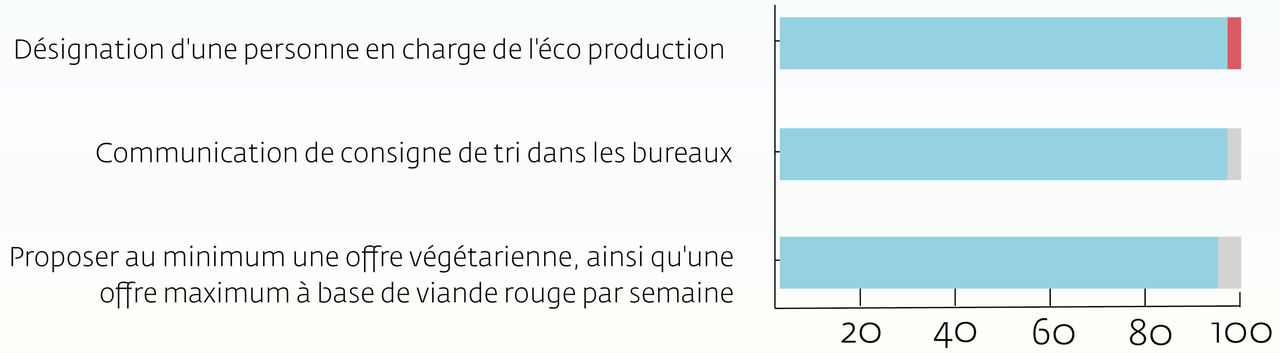
Un score d'éco-production.
Chaque critère validé permet d'obtenir des points et de calculer le score d'éco-production d'une production audiovisuelle.

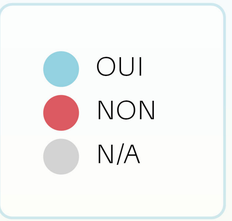
ecoPROD

DES ACTIONS D'ÉCO-PRODUCTION MISES EN PLACE
QUI NE SONT PAS DÉPLOYÉES AVEC LA MÊME FRÉQUENCE.

ACTIONS MAJORITAIREMENT MISES EN PLACE

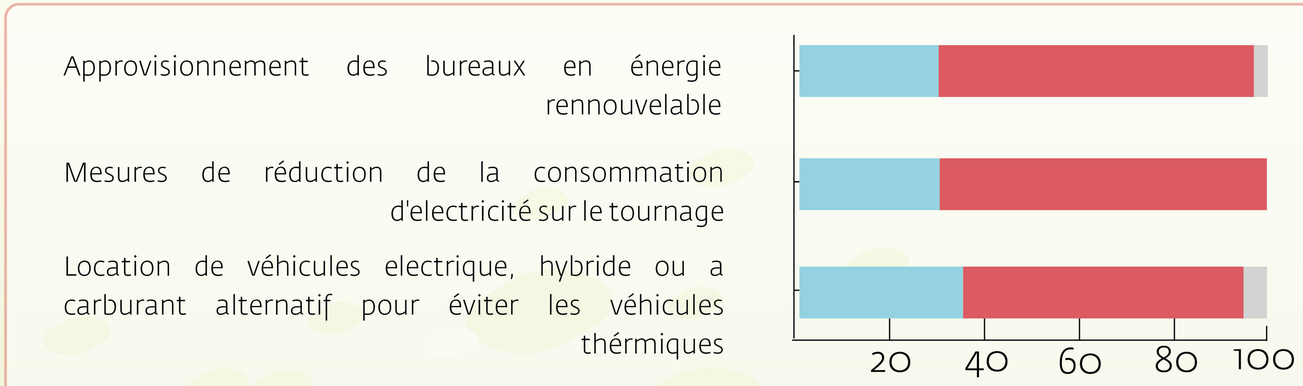






ACTIONS PLUS RAREMENT MISES EN PLACE



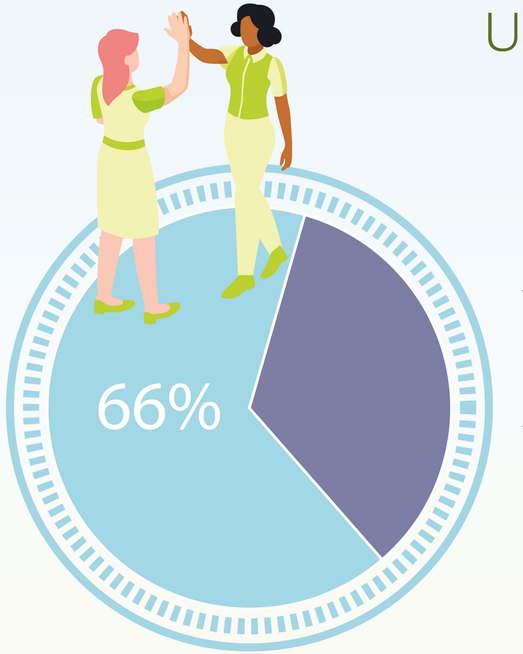




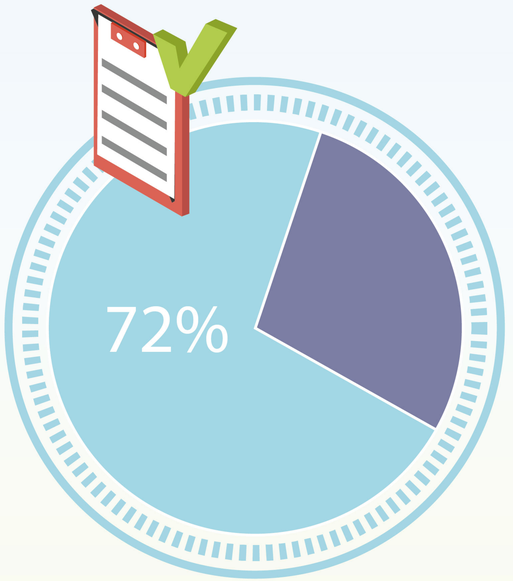
ecoPROD

UN NOUVEAU MÉTIER

UNE PERSONNE À UN POSTE EN ÉCO-PRODUCTION



- **66%** de femmes
- Sous le statut d'**intermittente en CDDU**



72% ont validé une formation d'éco-production

GÉNÉRALEMENT ENGAGÉS AU POSTE DE

- Régisseur-euse adjoint-e (34%)
- Assistant-e de production (22%)
- Assistant-e régisseur-euse adjoint (15%)

11 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL

- 22% viennent de la régie
- 17% de l'assistanat de production
- 11% d'un poste en chargé de production

ecoPROD

DES MODÈLES D'ACCOMPAGENENTS DIVERS
QUI DONNENT DES RÉSULTATS PROCHES

L'éco-production est une démarche collective, **pilotée par une personne à un poste en éco-production**. Pour qu'elle soit efficace, la production doit en être à l'initiative.



CATÉGORIE D'ORGANISATION	SCORE MOYEN AU LABEL
INTERNALISATION — **Désigner** ou **embaucher** une personne à un poste en éco-production	70%
HYBRIDE — **Désigner** ou **embaucher** une personne à un poste en éco-production, tout en faisant appel à des **prestataires spécialisés** (gestion des déchets, bilan carbone etc...)	73%
EXTERNALISATION — Faire appel à un **prestataire en éco-(socio)production** (Prestation de service, consulting, etc...).	71%

ecoPROD

LA TEMPORALITÉ DE L'ÉCO-PRODUCTION

L'IMPORTANCE DU TEMP S DE PRESENCE D'UNE PERSONNE À UN POSTE EN ÉCO-PRODUCTION

Présent sur 37% du temps de préparation

- Concéption de la stratégie d'éco-production
- Rédaction d'une feuille de route
- Recherche de prestataires éco-responsables

Présent sur 52% du temps de tournage

- Sensibilisation
- Mise en place de la démarche
- Récolte de données

Présent sur 15% du temps de post-prod

- Bilan Carbone
- Labellisation
- Synthèse des actions

PRÉPARATION

TOURNAGE

POST-PRODUCTION

Les productions qui ont fait intervenir une personne à un poste en éco-production en **début de préparation** ont en moyenne un score de **74%.**

74%

Les productions qui ont fait intervenir une personne à un poste en éco-production **en fin de préparation ou au début du tournage** ont en moyenne un score de **58%.**

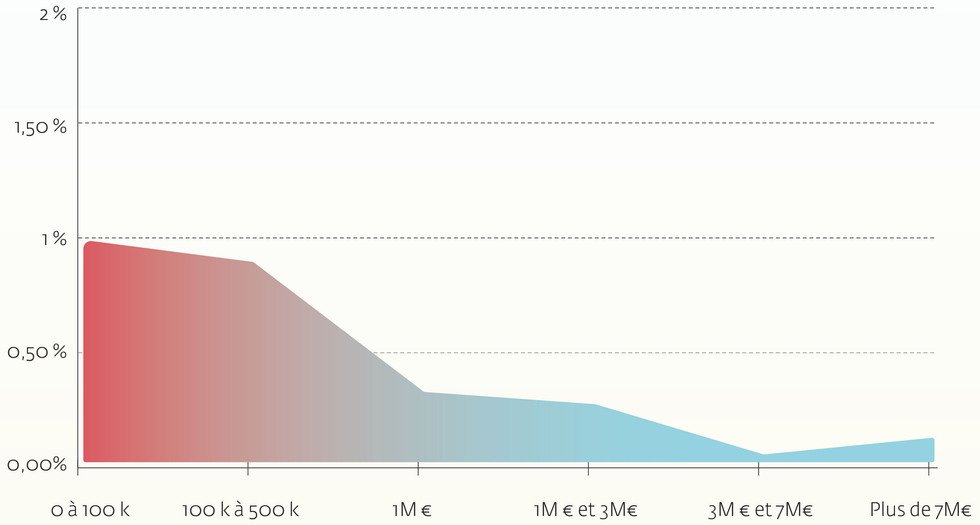
58%

ecoPROD

DES BUDGETS DÉDIÉS À L'ÉCO-PRODUCTION

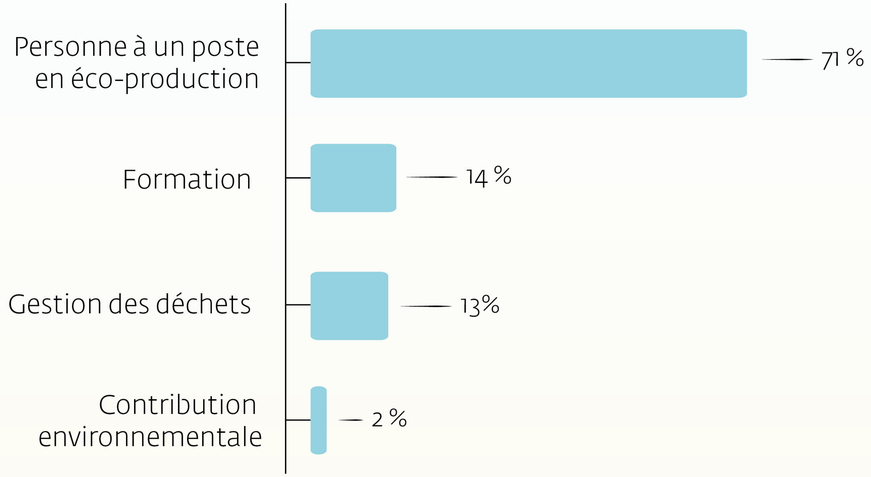
DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE ET STRUCTURE DES COÛTS

Les nouvelles lignes de budget dédiées à l'éco-production représentent entre 0 et 1% du coût total d'une production audiovisuelle.



Amortissables ou compensables à l'échelle du budget global grâce à des économies sur les postes d'énergie, de transport mutualisés, ou par des achats de seconde main.

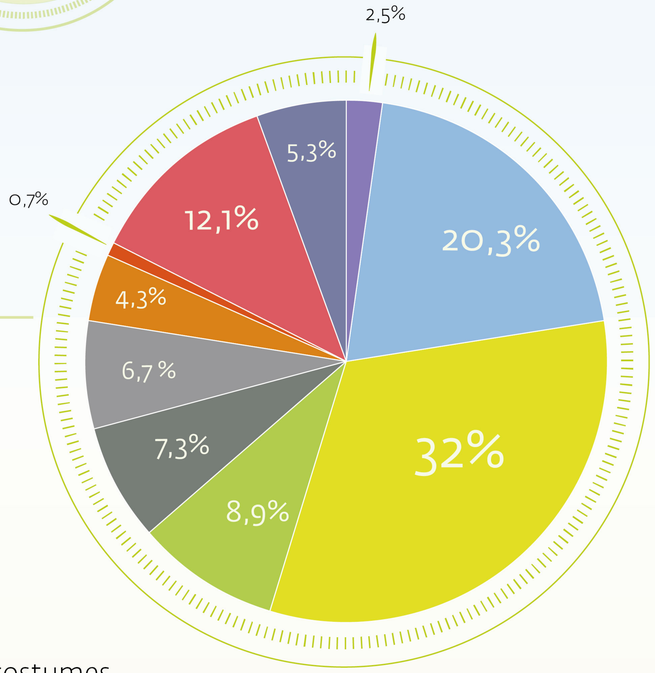
Composition moyenne des nouvelles lignes budgétaires induites par une démarche d'éco-production



Le budget alloué à l'éco-production inclut les nouvelles lignes liées à la démarche mais ne compte pas la réorientation budgétaire globale vers des choix responsables.

ecoPROD

IMPACT MOYEN D'UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE
DES POSTES À IMPACT À DÉCARBONER



- Décors, costumes, maquillage et coiffure (**20,3%**)
- Transport (**32%**)
- Alimentation (**8,9%**)
- Immobilisation de biens et de matériel technique (**7,3%**)
- Groupe électrogène (**6,7%**)
- Hébergements (**4,3%**)
- Déchets (**0,7%**)
- Activités de post-production (**12,1%**)
- Achats de services (**5,3%**)
- Energie (**2,5%**)

LES PRINCIPAUX POSTES À DÉCARBONER



TRANSPORTS
Déplacement de bien et de personnes



MATÉRIALITÉ
Décors
Costumes



MOYENS TECHNIQUES
Immobilisation de biens et de matériel tecnique (7,3%)
Groupe électrogène (6,7%)



ALIMENTATION
Repas des équipes

ecoPROD

IMPACT MOYEN DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES
DONNÉES ISSUES DU CARBON'CLAP

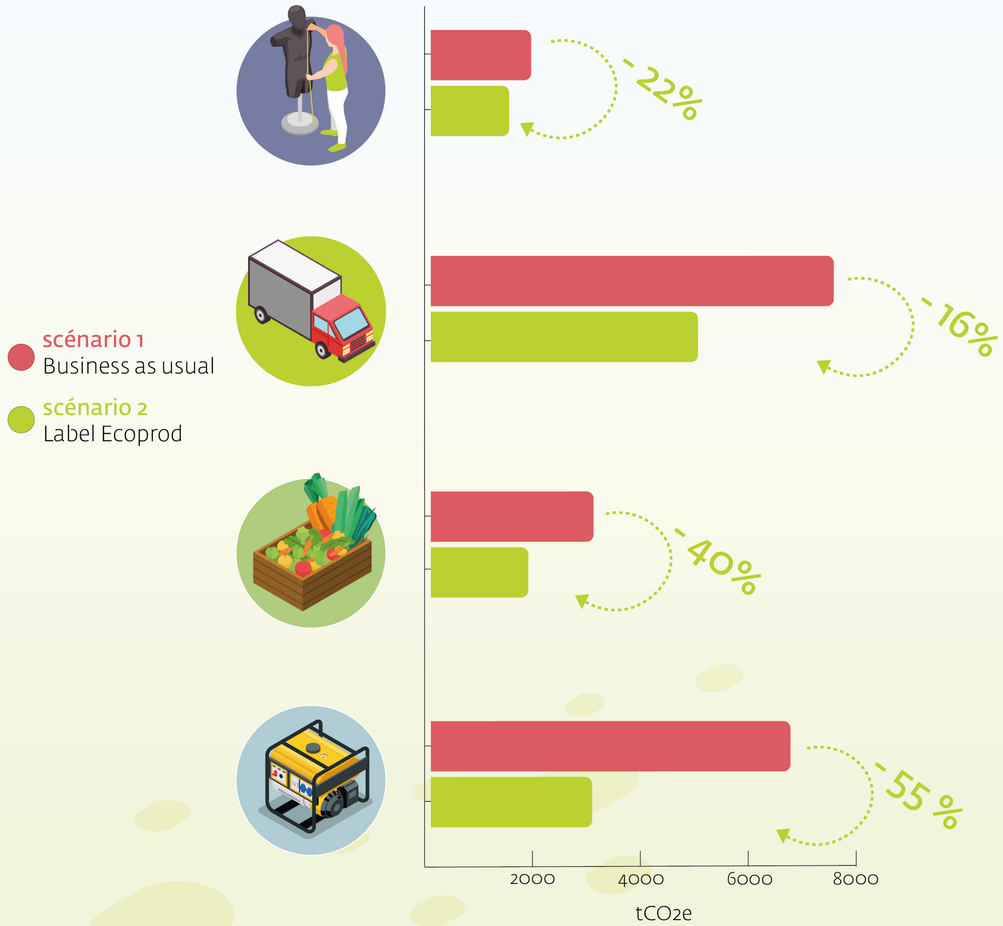
GENRE	BUDGET MOYEN	IMPACT MOYEN PAR PROJET	DURÉE MOYENNE
Fiction			
Long métrage de fiction	7,5 M€	188,7 tCO2e	1 h 38 min
Court métrage de fiction	66 k€	6,2 tCO2e	15 min
Fiction TV unitaire	2,4 M€	138,5 tCO2e	1 h 14 min
Série de fiction (par épisode)	778 k€/ep	31,8 tCO2e/ep	47 min
Documentaire			
Long métrage documentaire	275 k€	16,1 tCO2e	1 h
Documentaire unitaire	182 k€	9,8 tCO2e	52 min
Série documentaire (par épisode)	131 k€/ep	8,2 tCO2e/ep	42 min
Divertissement			
Divertissement en plateau	393 K€	130,6 tCO2e	1 h 40 min
Captation d'événements			
Captation de spectacle vivant	141 k€	12,7 tCO2e	1 h 50 min
Publicité			
Publicité	194 k€	14,6 tCO2e	



ecoPROD

DES RÉDUCTIONS CONSIDÉRABLES
INDUITES PAR DES ACTIONS D'ÉCO-PRODUCTION

Dans le cas d'une **fiction tv unitaire**, les critères du **Label Ecoprod permettent une réduction de 41%** des émissions de gaz à effet de serre, si l'on considère les 4 postes les plus importants.



MATÉRIALITÉ
- E3] La majorité des décors ont-ils été construits avec des matériaux réutilisés, réutilisables ?

TRANSPORTS
- [G1] Avez-vous pris l'engagement et mis en place des actions permettant de réduire les déplacements carbonés les plus impactant en privilégiant des moyens alternatifs comme le train, les transports en communs ou le covoiturage ?

ALIMENTATION
- [H7] Avez vous proposé au minimum 1 repas végétarien par semaine, et maximum 1 repas à base de viande rouge ?

MOYENS TECHNIQUES
- [D2.1] Avez vous privilégié des groupes électrogènes électrique et/ou les raccordements sur secteur par rapport à des groupes électrogène diesel ?

ecoPROD